

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY
MALL GROUP
K OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI MALL PARTNER

Článek 1 Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti obchodní společnosti **Internet Mall, a.s.**, IČO: 262 049 67, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8501 (v těchto Všeobecných obchodních podmínkách označené jako „**Mall**“), a druhé smluvní strany (v těchto Všeobecných obchodních podmínkách označené jako „**Partner**“), od kteréžto druhé smluvní strany (Partnera) Mall nakupuje zboží (v těchto Všeobecných obchodních podmínkách označené jako „**Zboží**“), aby následně Mall toto zboží (Zboží) dále prodával v rámci své podnikatelské činnosti svým zákazníkům (v těchto Všeobecných obchodních podmínkách označených jako „**Zákazník**“) na svém e-shopu dostupném na webové adrese www.mall.cz (v těchto Všeobecných obchodních podmínkách označeném jako „**E-shop**“). Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smluvního poměru mezi Mallem a Partnerem.

Článek 2 Vymezení pojmů

- 2.1 Pojmy použité v těchto VOP mají, není-li stanoveno jinak nebo nevyplývá-li ze Smlouvy, z ujednání Stran či z kogentních právních předpisů něco jiného, následující význam:
- 2.1.1 **API:** označuje soubor funkcí, rozhraní a datových struktur pro elektronickou komunikaci mezi Stranami při vyřizování Objednávek;
- 2.1.2 **Distribuční centrum:** centrální distribuční centrum Mallu na adrese Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny;
- 2.1.3 **Dobírka:** finanční obnos vybraný Převavcem při doručování Zboží dle Objednávky Zákazníkovi. Partner je povinen poukázat celou výši vybrané Dobírky Mallu v souladu s těmito VOP;
- 2.1.4 **DPH:** označuje daň z přidané hodnoty;
- 2.1.5 **Důvěrné informace:** informace, které vymezuje Článek 11 VOP;
- 2.1.6 **Elektronická správa Objednávek:** společně API, Manual Input a XML feed – v rámci těchto funkcí, rozhraní a datových struktur se Objednávka co do svého statusu mění ze statusu *blocked* (status *blocked* označuje Objednávku vytvořenou Zákazníkem, která čeká na ověření platby) na *open* (status *open* deklaruje Objednávku zpřístupněnou k dalšímu zpracování Partnerovi, přičemž tento status *open* zpravidla následuje po statusu *blocked*) – následně po klasifikaci Objednávky jako *open* následuje změna statusu Objednávky buď statusem *shipping* (status *shipping* deklaruje zabalení Zboží Partnerem a připravenost Zboží k odeslání), nebo statusem *cancelled* (status *cancelled* deklaruje Partnerovu faktickou nemožnost Zboží Zákazníkovi odeslat – u tohoto statusu musí Partner rovněž kontaktovat Call Centrum Mallu, které následně informuje Zákazníka) – následně po klasifikaci Objednávky jako *shipping* následuje změna statusu Objednávky buď statusem *shipped* (status *shipped* deklaruje předání Zboží Partnerem Převavci nebo do Mall dopravy), nebo statusem *cancelled* – následně po klasifikaci Objednávky jako *shipped* následuje změna statusu Objednávky buď statusem *delivered* (status *delivered* deklaruje doručení Zboží Zákazníkovi), nebo statusem *returned* (status *returned* deklaruje nedoručení Zboží Převavcem nebo Mall dopravou Zákazníkovi);
- 2.1.7 **E-shop:** označuje internetový obchod Mallu dostupný na webové adrese www.mall.cz;
- 2.1.8 **Kupní cena:** je cena, kterou Mall uhradí Partnerovi za Zboží převzaté Zákazníky a vypočítá se jako Prodejní cena bez DPH platná v okamžiku předání Objednávky Partnerovi snížená o Marži.
Pokud se na některé Zboží může podle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže vztahovat více procentuálních sazeb Marže, určí se Marže pro takové Zboží podle segmentu s nejvyšší minimální požadovanou provizí.
Pro vyloučení všech pochybností se sjednává, že Prodejní cena snížená o DPH musí být vždy vyšší než Kupní cena.
Kupní cena je vždy uváděna bez DPH;
- 2.1.9 **Mall:** obchodní společnost Internet Mall, a.s., IČO: 262 04 967, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8501, která podniká v oblasti internetového prodeje Zboží a je členem skupiny MALL Group;
- 2.1.10 **MALL Group:** označení podnikatelského seskupení společností podnikajících v oblasti e-commerce a poskytování souvisejících služeb přímo a/nebo nepřímo ovládaných společností Mall Group a.s., IČO: 085 53 866, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 24730. Do podnikatelského seskupení MALL Group patří zejména, ale nikoli pouze, následující subjekty: a) Mall, b) Internet Mall Slovakia, s.r.o., IČO: 35 950 226, se sídlem Galvániho 6, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, c) m-HU Internet Kft., IČO: 01-09-329752, se sídlem 1139 Budapest, Váci út 99, Maďarská republika, d) Netretail Sp. z o.o. IČO: 524 266 60 99, se sídlem ul. Bierutowka 57-59, 51-317 Wrocław, Polská republika, e) MIMOVRSSTE d.o.o., IČO: 158 912 10 00, se sídlem Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, Slovinská republika, f) Internet Mall d.o.o., IČO: 809 76 802, se sídlem Ulica kneza Branimira 28, Zagreb, Chorvatská republika;
- 2.1.11 **Mall doprava:** označuje způsob přepravy Zboží od Partnera Zákazníkovi, a to prostřednictvím Mallu. Mall přepravuje Zboží od Partnera Zákazníkovi zejména, ale nikoli pouze, prostřednictvím obchodní společnosti **IN TIME SPEDICE s.r.o.**, IČO: 083 13 628, se sídlem Na Hřebenec II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 316771 (dále jen „**IN TIME**“). Cenu Mall dopravy stanovuje bez dalšího Mall. Cena Mall dopravy je upravena v Příloze č. 3 - Cena Mall dopravy;
- 2.1.12 **Manual Input:** označuje technickou nadstavbu pro ruční elektronickou komunikaci mezi Stranami při vyřizování Objednávek, zadávání produktů a jejich správě přes Partnerský portál;
- 2.1.13 **MALL Partner:** označuje pro potřeby těchto VOP a Smlouvy stránky E-shopu vyhrazené pro nabídku Zboží Partnera a třetích stran, které zde participují za obdobných podmínek jako Partner, a související procesy, činnosti a postupy a z nich vyplývající práva a povinnosti Stran, které upravuje Smlouva;
- 2.1.14 **Marže:** rozdíl mezi Prodejní cenou bez DPH a Kupní cenou, jejíž výše je upravena v Příloze č. 1 - Ceník a Marže; Marže může být měněna i oboustrannou dohodou formou e-mailu, a to vždy za obě Smluvní strany oprávněnými osobami jednat v otázce Marže;
- 2.1.15 **Místo plnění:** Místo plnění určené Zákazníkem v Objedávce; může se jednat o Místo plnění mimo Zemi původu Partnera;
- 2.1.16 **Objednávka:** objednávka Zboží, kterou Mall učiní prostřednictvím Elektronické správy Objednávek Partnerovi;
- 2.1.17 **Osobní údaje Zákazníků:** mají význam, jak je vymezuje čl. 12.1 VOP;
- 2.1.18 **OZ:** zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- 2.1.19 **Partner:** subjekt, který obchoduje se zbožím určeným pro maloobchodní spotřebitele a má zájem za podmínek upravených ve Smlouvě a v těchto VOP některé zboží ze svého sortimentu prodávat prostřednictvím Mallu;

- 2.1.20 **Partnerský portál:** je webové uživatelské rozhraní dostupné na adrese partners.mallgroup.com, jehož prostřednictvím Partner spravuje soubor svých produktů nabízených prostřednictvím Mallu a sloužící zároveň pro oboustrannou komunikaci; přístupové údaje do Partnerského portálu předá Mall Partnerovi při uzavření Smlouvy;
- 2.1.21 **Paušální poplatek:** paušální měsíční poplatek dle Přílohy č. 1 - Ceník a Marže za realizaci nabídky Zboží na stránkách E-shopu dle zvoleného způsobu napojení. Pokud není ujednáno jinak, hradí se Paušální poplatek od prvního dne měsíce následujícího po uzavření Smlouvy;
- 2.1.22 **Prodejní cena:** cena, za kterou se Zboží prodává v E-shopu. Není-li stanoveno jinak, Prodejní cenu Zboží zadává do E-shopu Partner dle instrukcí Mallu jakožto osoby, která vystupuje jako prodávající vůči Zákazníkovi. Partner je oprávněn zastavit prodej Zboží, pokud nebude s instrukcemi pro nastavení Prodejní ceny tohoto Zboží souhlasit. Pro zamezení pochybnostem se výslovně uvádí, že Prodejní cena zahrnuje:
- DPH účtovanou podle platných a účinných právních předpisů ke dni prodeje Zboží Zákazníkovi;
 - všechny další daně a poplatky, které se v souladu s platnými a účinnými právními předpisy připočítávají k ceně Zboží při maloobchodním prodeji.
- Pro vyloučení všech pochybností se stanovuje, že Prodejní cena snížená o DPH musí být vždy vyšší než Kupní cena;
- 2.1.23 **Produktová kategorie:** je část sortimentu obsahující Zboží stejného charakteru;
- 2.1.24 **Převpravce:** je subjekt mimo podnikatelské seskupení MALL Group, jehož prostřednictvím se Zboží dodává Zákazníkům;
- 2.1.25 **Příloha:** znamená příslušnou přílohu VOP, není-li výslovně uvedené něco jiného;
- 2.1.26 **Self-billing proces:** proces fakturace mezi Stranami, a to v souladu s § 28 odst. 7 Zákona o DPH, kdy Partner bez dalšího zmocňuje Mall, aby Mall jménem Partnera počínaje dnem uzavření Smlouvy vystavoval daňové doklady Partnera vůči Mallu. Daňový doklad bude v rámci Self-billing procesu Mallem vystaven vždy po skončení každého Zúčtovacího období na základě Objednávek, jejichž doručení Zákazníkům mu Partner v průběhu Zúčtovacího období potvrdil prostřednictvím Elektronické správy Objednávek a zároveň u kterých Mall bude evidovat obdrženou platbu ze strany Zákazníka, nebo u kterýchžto Objednávek bude Mall evidovat nárok Partnera na poukázání platby. Mall přijímá výše uvedené zmocnění;
- 2.1.27 **SLA:** má význam, jak jej stanovuje čl. 18.1 VOP;
- 2.1.28 **Smlouva:** Rámcová smlouva o obchodní spolupráci uzavřená mezi Mallem a Partnerem, jejímž předmětem je sjednání základních rámcových podmínek pro vzájemnou obchodní spolupráci spočívající v rozšíření sortimentu E-shopu o nabídku Zboží Partnera prostřednictvím uzavírání jednotlivých dílčích smluv mezi Smluvními stranami, na základě kterých bude Partner povinen dodávat Mallu Zboží a Mallu bude umožněno nabytí vlastnické právo k tomuto Zboží a Mall bude povinen převzít dodávané Zboží a zaplatit za něj v souladu s podmínkami Smlouvy a těchto VOP;
- 2.1.29 **Smluvní strany (resp. jen Strany):** Partner a Mall;
- 2.1.30 **UAP formulář:** formulář pro založení dodavatele/odběratele; slouží pro účely finančního oddělení a nastavení platebního styku;
- 2.1.31 **VOP:** tyto Všeobecné obchodní podmínky MALL Group k obchodní spolupráci MALL Partner včetně všech jejich příloh;
- 2.1.32 **XML feed:** označuje další soubor funkcí rozhraní a datových struktur pro elektronickou komunikaci mezi Stranami při vyřizování Objednávek;
- 2.1.33 **Zákazník:** konečný zákazník Mallu, tedy fyzická nebo právnická osoba, která v E-shopu nakoupí Zboží;
- 2.1.34 **Zákon o DPH:** zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů;
- 2.1.35 **Zákon o ochraně spotřebitele:** zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, či jiný obdobný předpis platný a účinný na území státu, v němž má Mall sídlo;
- 2.1.36 **Zboží:** zboží Partnera, které je na základě Smlouvy Partner oprávněn, popř. povinen, nabízet v rámci MALL Partner. Jeden druh Zboží může být nabízen ve více variantách. Nabídka Zboží podléhá schválení Mallu;
- 2.1.37 **Země původu Partnera:** země, ve které má Partner své sídlo a/nebo své hlavní podnikatelské aktivity, resp. země, ze které bude Partner na základě Smlouvy doručovat Zboží;
- 2.1.38 **Zúčtovací období** je období, za které mezi sebou Strany zpětně vypořádávají vzájemné nároky, které jim vzniknou z plnění podle Smlouvy. Není-li mezi Stranami stanoveno jinak, je Zúčtovacím obdobím 14 (slovy: čtrnáct) kalendářní dnů.
- 2.2 Odkazy na jednotlivé články a ustanovení jsou odkazy na články a ustanovení těchto VOP, není-li uvedeno něco jiného.
- 2.3 Nadpisy jsou uvedeny pouze pro přehlednost a nemají žádný význam pro použití nebo výklad těchto VOP.

Článek 3 Předmět VOP

- 3.1 Tyto VOP stanovují vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran při vzájemné spolupráci na základě Smlouvy.
- 3.2 Tyto VOP jsou pro Smluvní strany závazné ode dne uzavření Smlouvy.

Článek 4 Nabídka Zboží

- 4.1 Partner prohlašuje, že je oprávněn nabízet Zboží k dalšímu prodeji v souladu s účinnými právními předpisy a že Zboží nemá žádné faktické ani právní vady, zejména že na něm nevážnou žádná práva třetích osob včetně práv duševního a průmyslového vlastnictví, ani jeho prodejem nedochází k porušení distribučních smluv.
- 4.2 Partner na své náklady a odpovědnost udržuje nabídku Zboží v E-shopu v aktuálním stavu, tj. předává a aktualizuje nabídku Zboží prostřednictvím Elektronické správy Objednávek. Partner je povinen poskytnout ke Zboží data v rozsahu a struktuře jeho kategorií a parametrů definovaném v Elektronické správě Objednávek, a to včetně EAN kódů Zboží. Partner je dále povinen v rámci nabídky Zboží udržovat aktuální informace o jeho dostupnosti tak, aby byl schopen plnit své povinnosti vyplývající mu ze Smlouvy, tj. mimo jiné i z VOP.
- 4.3 Od účinnosti těchto VOP je Partner povinen Zboží zařadit na E-shopu vždy do kategorie dle logiky na E-shopu a dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP. Mall si vyhrazuje právo kategorie zboží na E-shopu kdykoli změnit. O této změně Mall Partnera e-mailem informuje s předstihem nejméně 14 (slovy: čtrnáct) kalendářních dnů. Partner je povinen do účinnosti změny kategorií zboží na E-shopu přizpůsobit zařazení Zboží. Pokud Partner Zboží chybně zařadí do kategorie s nižší Marží, bude Partnerovi rozdílné chybné Marže a správné Marže Zboží vyúčtován, a to i zpětně. Pokud Partner Zboží chybně zařadí do kategorie s vyšší Marží, nebude tento rozdíl ve vyúčtování mezi Smluvními stranami zohledněn.
- 4.4 Partner uděluje Mallu nevýhradní licenci (případně podlicenci) k produktovým informacím o Zboží a fotografiím Zboží pro všechny způsoby užití, a to na dobu neurčitou s územním rozsahem na území Evropy. Partner prohlašuje, že vypořádal všechna autorská práva k této materiálu a je oprávněn tuto nevýhradní licenci (případně podlicenci) dle tohoto článku poskytnout.
- 4.5 Partner je povinen za zařazení Zboží do nabídky E-shopu uhradit Mallu všechny poplatky dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP.
- 4.6 Partner není bez předchozího souhlasu Mallu oprávněn zařadit na E-shop do nabídky Zboží, které by mohla veřejnost vnímat jako nevhodné ze sexuálních, rasových, náboženských, národnostních, politických či jiných důvodů, dále např. zbraně nebo drogy. V případě pochybností je Partner povinen zařazení takového Zboží do nabídky s Mallem předem konzultovat.
- 4.7 Mall je oprávněn kdykoli a v jakémkoli rozsahu, aniž by o tom Partnera jakkoli uvědomil, vyřadit jakékoli Zboží z E-shopu.

- 4.8 Partner odpovídá za obsah nabídky Zboží stejně jako za veškerý další obsah, který Partner umístí na E-shop pomocí Elektronické správy Objednávek, a zavazuje se, že dodávaný obsah neporušuje a nebude za žádných okolností porušovat žádné závazné právní předpisy nebo smluvní ujednání a že splňuje a bude za všech okolností splňovat veškeré požadavky kladené platnými a účinnými právními předpisy (včetně právních předpisů EU) na prezentaci Zboží koncovým Zákazníkům. Partner se tak zejména, ale nikoliv výlučně, zavazuje prostřednictvím obsahu nabídky Zboží pravdivě a úplně seznámit Zákazníky s vlastnostmi nabízeného Zboží tak, jak to vyžadují účinné právní předpisy včetně předpisů určených k ochraně spotřebitele. Partner se dále zavazuje prostřednictvím E-shopu informovat Zákazníky minimálně ve stejném rozsahu, jako to činí vůči svým Zákazníkům. Partner se zavazuje nahradit Mallu veškeré škody a náklady vzniklé Mallu v důsledku porušení povinností Partnera stanovené v tomto čl. 4.8 VOP, včetně případných pokut uložených Mallu orgány veřejné správy a včetně s tím souvisejících nákladů právního zastoupení vynaložených Mallem.

Článek 5 Stanovení Prodejní ceny ve standardním režimu

- 5.1 Prodejní cenu Zboží zadává do E-shopu Partner dle instrukcí Mallu jakožto osoby, která vystupuje jako prodávající vůči Zákazníkovi. Cenová politika obou Stran zůstává striktně oddělená a nezávislá.
- 5.2 Partner se zavazuje, že bude s Mallem v nezbytném rozsahu spolupracovat, aby byl Mall s to udělit Partnerovi instrukci k zadání Prodejní ceny dle čl. 5.1 VOP tak, aby tato Prodejní cena byla stanovena ve výši konkurenceschopné na trhu v daném čase a místě. Konkurenceschopná Prodejní cena je pro účely Smlouvy, tj. mimo jiné i VOP, rovna - nebo je nižší - ceně Zboží nabízené Partnerem jeho vlastním Zákazníkům.
- 5.3 Partner je povinen při zadávání Prodejní ceny a doporučené maloobchodní ceny dle čl. 5.1 VOP kontrolovat, aby:
- 5.3.1 Prodejní cena bezesbýtku splňovala podmínky dle čl. 5.2 VOP,
 - 5.3.2 tyto ceny byly při marketingové akci Mallu vůči Zákazníkovi na stejné nebo nižší úrovni než nejnižší Prodejní cena a nejnižší doporučená maloobchodní cena, která byla u Zboží na E-shopu během 30 (slovy: třicet) kalendářních dní před touto marketingovou akcí, a
 - 5.3.3 tyto ceny nepůsobily vůči Zákazníkovi klamavě, tj. zejména, ale nikoli pouze, aby Prodejní cena a/nebo doporučená maloobchodní cena u Zákazníka nebyla s to vyvolat mylnou domněnku o výši slevy při marketingové akci Mallu.
- 5.4 Na základě dohody Stran, kterážto dohoda může být uzavřena i e-mailem, se Partner bude podílet na marketingových akcích Mallu. Mall informuje Partnera o plánovaných marketingových akcích v dostatečném předstihu. Partner následně zadá Prodejní cenu do E-shopu po dohodě s Mallem v souladu s pravidly marketingové akce. Pokud marketingová akce Mallu nebude od Partnera vyžadovat žádnou součinnost nad rámec běžné spolupráce dle Smlouvy, může Mall Zboží zahrnout do své marketingové akce i bez jakékoli dohody a předešlého informování Partnera.
- 5.5 Partner bere na vědomí, že Zákazník je oprávněn uplatnit na jednotlivé Objednávky slevové kupony nebo dárkové poukazy. Práva a povinnosti, včetně rozúčtování nákladů při uplatnění slevového kuponu nebo dárkového poukazu Zákazníkem, budou předmětem separátní dohody Stran, kterážto dohoda může být uzavřena i e-mailem.
- 5.6 Za bezvadné zadání ceny do E-shopu, a to zejména, ale nikoli pouze, za bezvadné zadání příslušné zákonné sazby DPH, odpovídá Partner. Partner zejména, ale nikoli pouze, odpovídá, aby Zákazníkovi vždy bylo doručeno Zboží za cenu, za niž si Zákazník Zboží na E-shopu objednal.

Článek 6 Postup vyřizování Objednávky

- 6.1 Strany se dohodly, že:
- 6.1.1 jednotlivé dílčí kupní smlouvy budou uzavírány formou Objednávek, které Mall předá Partnerovi prostřednictvím Elektronické správy Objednávek;
 - 6.1.2 každá jednotlivá kupní smlouva bude považována za uzavřenou (a ke Zboží bude převedeno vlastnické právo na Mall) okamžikem převzetí Zboží Zákazníkem uvedeným v Objedávce;
 - 6.1.3 Objedávka se bez dalšího ruší, pokud Zboží nebude Zákazníkovi doručeno včas a Zákazník z tohoto důvodu zruší objednávku Zboží (odstoupí od kupní smlouvy na Zboží uzavřené s Mallem) nebo pokud Zákazník doručené Zboží nepřevzme nebo si Zákazník Zboží nevyzvedne.
- 6.2 Jedna Objedávka může obsahovat více druhů Zboží, z nichž od každého může být objednan jeden nebo více kusů. Mall objedná Zboží za Kupní cenu.
- 6.3 Partner prostřednictvím Elektronické správy Objednávek ve lhůtě uvedené v Příloze č. 2 - SLA potvrdí připravenost Zboží k odeslání nebo zrušení Objednávky s tím, že uvedené lhůty běží pouze v pracovních dnech.
- 6.4 Pokud není Partner schopen expedovat ve lhůtě uvedené v čl. 6.3 VOP veškeré Zboží, které bylo uvedeno v Objedávce, je povinen Objedávku odmítnout.
- 6.5 Pokud Partner nedodrží lhůtu uvedenou v čl. 6.3 VOP, Objedávku odmítá. První věta tohoto článku se nepoužije, potvrdí-li Partner vyexpedování Zboží uvedené v Objedávce v přiměřené době po vypršení lhůty a Mall výslovně neuvede, že s tímto nesouhlasí.
- 6.6 Partner je povinen po převzetí Zboží Přepravcem zaslat obratem Mallu elektronický webový odkaz (tzv. tracking URL) na sledování průběhu doručování Zboží Zákazníkovi na webu Přepravce, a to prostřednictvím Elektronické správy Objednávek.
- 6.7 Bez zbytečného odkladu poté, co tuto informaci obdrží od Přepravce, nejpozději však ve lhůtě uvedené v Přílohy č. 2 - SLA, předá Partner prostřednictvím Elektronické správy Objednávek Mallu informaci, zda Zboží bylo Přepravcem doručeno a Zákazníkem převzato či nikoliv. V případě, že Partner v uvedených lhůtách informaci Mallu nedodá, se má za to, že Zboží bylo řádně doručeno a Mallu vzniká nárok na Marži, popř. i na jiná smluvně peněžitá plnění.
- 6.8 Partner je povinen za trvání Smlouvy průběžně komunikovat s Mallem při vyřizování Objednávek a, nejen za tím účelem, zajistit po celou dobu trvání Smlouvy své bezproblémové napojení na Elektronickou správu Objednávek.

Článek 7 Způsob a cena za přepravu Zboží

- 7.1 Nestanoví-li Partner pro jednotlivé Zboží jinak, zajišťuje přepravu Zboží Zákazníkovi Mall, a to prostřednictvím Mall dopravy.
- 7.2 V případě, že přepravu Zboží zajišťuje Mall prostřednictvím Mall dopravy, souhlasí Partner bez dalšího s obchodními podmínkami společnosti IN TIME dostupnými na webové adrese: <https://intime.cz/produkty>.
- 7.3 Partner je povinen při přepravě Zboží Mallem při Mall dopravě plnit řádně a včas nejen práva a povinnosti dle VOP, ale rovněž všechny povinnosti dle obchodních podmínek dle čl. 7.2 VOP. Při Mall dopravě je Partner zejména, ale nikoli pouze, povinen Zboží řádně a včas k Mall dopravě předat, a to dle instrukcí Mallu a společnosti IN TIME a dále při nedoručení, nepřevzetí nebo nevyzvednutí Zboží Zákazníkem Zboží zpět převzít, a to dle instrukcí Mallu a společnosti IN TIME.
- 7.4 Náklady na přepravu Zboží Mallem prostřednictvím Mall dopravy hradí Mall. Náklady na přepravu Zboží Mallem prostřednictvím Mall dopravy však hradí Partner, pokud se Zboží dle Objednávky nedoručí řádně Zákazníkovi, Zákazník si Zboží nepřevzme nebo nevyzvedne. Náklady za přepravu při nedoručení, nepřevzetí nebo nevyzvednutí Zboží prostřednictvím Mall dopravy jsou uvedeny v příloze těchto VOP, a to v Příloze č. 3 – Cena Mall dopravy.

- 7.5 Pokud je Zboží přepravováno Mallem prostřednictvím Mall dopravy, je Partner oprávněn nastavit zvýhodněnou cenu přepravy Zboží Zákazníkovi. Mall je oprávněn u takovéto přepravy účtovat Partnerovi náklady související s touto zvýhodněnou cenou prostřednictvím Mall dopravy, a to včetně zejména, ale nikoli pouze, nákladů na samotnou přepravu, na kontrolu věku, dobírku atd.
- 7.6 Nebezpečí škody na Zboží přechází na Mall společně s přechodem vlastnického práva ke Zboží, pokud není Zboží přepravováno Mallem prostřednictvím Mall dopravy. Při přepravě Zboží Mallem prostřednictvím Mall dopravy přechází nebezpečí škody na Zboží na Mall okamžikem předání Zboží Partnerem Mallu k Mall dopravě.
- 7.7 Partner se zavazuje Mallu předat Zboží při Mall dopravě, a to společnosti IN TIME, nebo jakékoli jiné společnosti zajišťující Mall dopravu, nebo při přepravě Zboží Převavcem v takovém obalu, který zabezpečí dodání Zboží Zákazníkovi v bezvadném, tj. zejména kompletním a neporušeném, stavu dle Objednávky.
- 7.8 Při jakékoli vadě přepravy Mallem prostřednictvím Mall dopravy je Partner povinen tuto vadu vytknout e-mailem na e-mailové adrese operations@mallgroup.com.
- 7.9 Přepravu Zboží, kterouto nezajišťuje Mall, zajišťuje Partner na základě Objednávky. Podmínky přepravy nezajištěné Mallem stanoví smlouva o přepravě uzavřená Partnerem s Převavcem. Náklady na přepravu Zboží Převavcem hradí Partner, a to včetně nákladů na přepravu nedoručeného, neprevzatého nebo nevyzvednutého Zboží zpět Partnerovi. Náklady za přepravu Převavcem jsou v souladu s tímto článkem VOP účtovány Zákazníkovi za podmínek a ve výši uvedené na E-shopu.
- 7.10 Partner zadá cenu za dopravu Zboží Převavcem v jedné Objednávce prostřednictvím Elektronické správy Objednávek dle instrukcí Mallu jakožto osoby, která vystupuje jako prodávající vůči Zákazníkovi. Partner je oprávněn zastavit prodej Zboží, pokud nebude s instrukcemi pro nastavení ceny za dopravu Zboží souhlasit. Tuto cenu bude následně Mall účtovat Zákazníkům, dokud Partner případně cenu nezmění. Změna však nemůže mít vliv na již učiněné Objednávky.
- 7.11 Partner je oprávněn nastavit cenu za dopravu Převavcem individuálně pro jednotlivé druhy Zboží.
- 7.12 Při přepravě Zboží Převavcem Partner odpovídá Mallu za dodržení všech účinných právních předpisů upravujících přepravu věcí, jakož i za řádné a včasné dodání Zboží Zákazníkovi. Partner je povinen zajistit při přepravě Zboží Převavcem, aby Zboží bylo vždy dodáno Zákazníkovi, který je oprávněn Zboží převzít, zejména, ale nikoli výlučně, při přepravě Zboží, které je prodejně pouze vymezené skupině osob (např. nad 18 let).
- 7.13 Partner je povinen při stanovení ceny za přepravu Převavcem Zboží respektovat limity pro minimální cenu Objednávky pro dopravu zdarma stanovenou Mallem. Partner je oprávněn stanovit minimální celkovou cenu Objednávky, při jejímž překročení je Zboží dopraveno Zákazníkovi zdarma. V případech, kdy cena Objednávky překročí minimální cenu Objednávky pro dopravu zdarma, Mall cenu dopravy Zákazníkovi neúčtuje a celkový náklad na přepravu Převavcem nese Partner.
- 7.14 Partner je povinen při stanovení ceny za dopravu a poplatku za Dobírku při přepravě Převavcem postupovat v souladu s účinnými právními předpisy České republiky a cílové země dodání.
- 7.15 Pokud Zákazník hradí Prodejní cenu Zboží při převzetí formou Dobírky, zajistí Partner prostřednictvím Převavce inkaso platby na svůj účet. Následně budou tyto platby zúčtovány v rámci pravidelného Zúčtovacího období vyrovnáním pohledávek zápočtem závazků Mallu a Partnera za dané období a případný přebytek bude zaslán do 14 (slovy: čtrnácti) kalendářních dní na účet Mallu uvedený v UAP formuláři.

Článek 8 Záruka, reklamace a vrácení Zboží

- 8.1 Partner poskytuje Mallu na veškeré Zboží, které je na Mall převedeno na základě kupní smlouvy uzavřené podle Smlouvy, záruku za jakost Zboží v délce trvání minimálně 24 (slovy: dvacet čtyř) měsíců. U potravin a nápojů se tato záruka za jakost omezuje dobou expirace, přičemž však ke dni nabytí vlastnického práva Mallem k potravinám a nápojům musí zbývat ke dni uplynutí doby expirace minimálně 2/3 (slovy: dvě třetiny) této doby expirace. Záruka za jakost počíná plynout ode dne následujícího po nabytí vlastnického práva ke Zboží Mallem.
- 8.2 V případě reklamace Zboží ze strany Zákazníka u Mallu předá Mall kompletní vyřízení reklamace Partnerovi, který vyřeší reklamaci jménem Mallu, k čemuž jej Mall zmocňuje od okamžiku, kdy Partner souhlasí s těmito VOP, a Partner toto zmocnění přijímá.
- 8.3 Zboží může být k reklamaci Partnerovi předáno následujícími způsoby:
- 8.3.1 Zákazník zašle reklamované Zboží přímo Partnerovi; nebo
- 8.3.2 Zákazník reklamuje Zboží osobně na kterémkoliv výdejně Mallu nebo reklamované Zboží zašle na adresu reklamačního oddělení Mallu;
- 8.3.3 Partner si svezve Zboží od Zákazníka sám na žádost Mallu nebo Zákazníka.
- 8.4 V případě, že Zákazník reklamuje Zboží způsobem popsáným v čl. 8.3.1 VOP, Partner vyřídí reklamaci přímo se Zákazníkem. Partner je povinen vyřešit každou takovou reklamaci způsobem a ve lhůtách stanovených příslušnými právními předpisy tak, jako by takovou reklamaci uplatnil jeho vlastní zákazník. Partner je povinen Mall informovat o převzetí, průběhu a vyřízení každé reklamace Zákazníka do 1 (slovy: jednoho) pracovního dne od tohoto převzetí, relevantního jednání v rámci reklamace nebo vyřízení reklamace na e-mail reklamace_mp@mall.cz a dodat Mallu prostřednictvím tohoto e-mailu nebo jinak, není-li forma e-mailu objektivně realizovatelná, veškeré informace a podklady týkající se každé reklamace Zákazníka.
- 8.5 V případě, že Zákazník reklamuje Zboží způsobem popsáným v čl. 8.3.2 VOP a Partner nemá s Distribučním centrem dohodnutý vlastní svoz, zašle Mall reklamované Zboží přímo na adresu sídla Partnera. V případě, že Partner má dohodnutý s Distribučním centrem vlastní svoz, sdělí Mall Partnerovi prostřednictvím e-mailu reklamace_mp@mall.cz informaci, že Zboží bylo reklamováno a je připravené k vyzvednutí. Partner je povinen po informaci od Mallu o přijetí reklamace vyzvednout reklamované Zboží na Distribučním centru, nebo na jiném místě, kde Zákazník Zboží k reklamaci předal, a to nejpozději do 2 (slovy: dvou) pracovních dnů od přijetí informace od Mallu o reklamaci. Pokud si Partner Zboží ve stanovené lhůtě k vyřízení reklamace nevyzvedne, zašle Mall reklamované Zboží na adresu sídla Partnera. Partner je povinen vyřídít reklamaci a zaslat Zboží zpět Mallu takovým způsobem, aby Partner komplexně vyřídil reklamaci včetně předání výsledku této reklamace Mallu vždy nejpozději do 14 (slovy: čtrnácti) kalendářních dnů od přijetí informace o reklamaci od Mallu.
- 8.6 V případě, že Zákazník reklamuje Zboží způsobem popsáným v čl. 8.3.3 VOP, je Partner povinen informovat Mall o termínu svozu reklamovaného Zboží, kterýžto svoz bez výhradního přání Zákazníka nesmí být později než 48 (slovy: čtyřicet osm) hodin od předání požadavku Partnerovi Mallem. Partner je dále povinen postupovat dle čl. 8.4 VOP.
- 8.7 Cena za přepravu každého Zboží od Mallu Partnerovi v rámci reklamačního procesu a procesu odstoupení od kupní smlouvy v zákonem stanovené lhůtě je 30 Kč (slovy: třicet korun českých) bez DPH v rámci České republiky, 100 Kč (slovy: jedno sto korun českých) bez DPH do Slovenské republiky, 200 Kč (slovy: dvě stě korun českých) bez DPH do kterékoli další země a hradí ji Partner
- 8.8 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany sjednávají, že Mall má vůči Partnerovi shodná práva z vad Zboží jako má Zákazník vůči Mallu. Uplatněním reklamace ze strany Zákazníka za Mallem, dochází k uplatnění reklamace Zboží Mallem u Partnera a tuto reklamaci řeší Partner. V případě, že Zákazník uplatní vůči Mallu v rámci reklamace svá práva, uplatňuje v rámci reklamace Mall totožná práva vůči Partnerovi. V případě vyřízení reklamace odstoupením od smlouvy ze strany Zákazníka, odstupuje Mall od kupní smlouvy na Zboží s Partnerem, a ten je povinen vrátit Mallu Kupní cenu.
- 8.9 Mall není oprávněn na Partnera přenášet jakákoli práva a povinnosti, pokud Mall umožní Zákazníkovi v postavení spotřebitele odstoupit od kupní smlouvy na Zboží, u kteréhožto Zboží Zákazník v postavení spotřebitele nemá ze zákona právo od smlouvy odstoupit dle § 1837 OZ.

- 8.10 V případě, že Prodejní cena Zboží reklamovaného Mallem je do 500 Kč (slovy: *pět set korun českých*) včetně DPH, je Partner povinen vystavit Mallu dobropis na plnou Kupní cenu vztahující se k tomuto konkrétnímu Zboží bez zbytečného odkladu, nejdéle však do 2 (slovy: *dvou*) pracovních dní od nahlášení reklamace Mallem.
- 8.11 V případě, že následně jakýkoliv orgán shledá porušení jakékoliv povinnosti při řešení některé reklamace, je Partner povinen nahradit Mallu škodu, která mu vznikla v souvislosti s porušením povinností Partnera při vyřízení reklamace. V případě, že se Zákazník v důsledku neuznání reklamace obrátí na soud a ten žalobě vyhověl, je Partner povinen uhradit Mallu veškerou škodu a náklady, včetně nákladů právního zastoupení, které Mallu v souvislosti s vedením takového sporu vzniknou, a to ve lhůtě 10 (slovy: *deseti*) kalendářních dní od doručení písemné výzvy Partnerovi obsahující vyúčtování těchto nákladů.
- 8.12 Strany se výslovně dohodly, že Mall má právo vrátit Partnerovi jakékoli Zboží, jehož vlastníkem se Mall stane na základě obchodní spolupráce s Partnerem, ve lhůtě 35 (slovy: *třiceti pěti*) kalendářních dnů od jeho převzetí Zákazníkem, a Partner na takové Zboží vystaví Mallu dobropis v souladu s čl. 9.16 VOP. Partner souhlasí s případným krátkodobým prodloužením uvedené lhůty pro účely speciálních marketingových akcí Mallu, v nichž Mall Zákazníkoví prodlouží zákonnou lhůtu pro odstoupení od kupní smlouvy na Zboží mezi Mallem a Zákazníkem bez udání důvodu.
- 8.13 Je-li reklamace Zboží od Zákazníka Mallem posouzena jako oprávněná, je Partner povinen nést veškeré náklady související s touto reklamací. Partner je rovněž povinen nést veškeré náklady související s oprávněným vrácením Zboží Zákazníkem, např. při oprávněném vrácení Zboží Zákazníkem v zákonné lhůtě.
- 8.14 Ustanovení tohoto článku VOP se vztahuje i na výprodejové Zboží a Zboží po výměně z důvodu výskytu vady, není-li stanoveno jinak.

Článek 9 Vzájemná finanční plnění

- 9.1 Fakturace mezi Smluvními stranami je realizována dle Self-billing procesu. V případě, že mezi Stranami nebude fakturováno dle Self-billing procesu, je Mall oprávněn požadovat za každý jednotlivý případ, při němž mezi Stranami nebude fakturováno právě dle Self-billing procesu, po Partnerovi administrativní poplatek dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP, a to na základě výzvy ve lhůtě v této výzvě uvedené, jinak do 14 (slovy: *čtrnácti*) kalendářních dnů. Při fakturaci mimo režim Self-billing proces se postupuje přiměřeně jako při fakturaci v režimu Self-billing procesu. Mall není oprávněn po Partnerovi požadovat poplatek dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP, pokud dle právních předpisů Země původu Partnera není Self-billing proces přípustný.
- 9.2 Na základě Objednávek evidovaných v souladu s čl. 6.7 VOP vystaví Mall jménem Partnera v rámci tzv. Self-billing procesu v souladu s příslušnými ustanoveními Zákona o DPH souhrnný daňový doklad Partnera vůči Mallu, na základě kterého Partner požaduje po Mallu úhradu souhrnné Kupní ceny Zboží v rámci všech úspěšně a platně vyřízených Objednávek za příslušné Zúčtovací období poníženou o Marži. Daňový doklad vystavený v souladu s tímto čl. 9.2 VOP je splatný po uplynutí 14 (slovy: *čtrnácti*) kalendářních dní ode dne doručení daňového dokladu Partnerovi.
- 9.3 Partner se zavazuje, že Mallu poskytne řádně a včas veškeré údaje, které jsou nezbytné k vystavení jednotlivých daňových dokladů Mallem v rámci Self-billing procesu. Poskytování údajů musí probíhat v souladu s VOP a Smlouvou, tj. veškeré údaje musí být řádně vloženy a evidovány v Elektronické správě Objednávek nebo v Partnerském portálu.
- 9.4 Vystavené daňové doklady bude Mall zasílat Partnerovi souhrnně ve frekvenci dle Zúčtovacího období, tyto budou jednak i) uloženy na Partnerském portálu, jehož prostřednictvím Partner spravuje soubor Zboží nabízeného na E-shopu (data uložená v Partnerském portále jsou Partnerovi dostupná prostřednictvím Elektronické správy Objednávek) a dále ii) budou v nezměnitelném formátu .pdf zaslány Partnerovi e-mailem z e-mailové adresy Mallu na e-mailovou adresu určenou Partnerem. Smluvní strany prohlašují, že v případě rozporu mezi daňovým dokladem uloženým na Partnerském portálu a daňovým dokladem zasláným Partnerovi e-mailem má přednost daňový doklad uložený na Partnerském portálu.
- 9.5 Partner se zavazuje, že bude akceptovat všechny daňové doklady, které jménem Partnera vystaví Mall v souladu s čl. 9.1 těchto VOP. Případné nesrovnalosti budou následně řešeny dle čl. 9.10 VOP.
- 9.6 Partner souhlasí s tím, že Mall na základě Smlouvy bude vystavovat daňové doklady v elektronické formě. Daňové doklady vystavené v elektronické formě musí splňovat technické požadavky platných a účinných právních předpisů týkajících se DPH, zejména, ne však výlučně, musí být zajištěna nezaměnitelnost daňového dokladu a nemožnost jej po jeho vystavení jakkoliv editovat nebo upravovat.
- 9.7 Mall se zavazuje vystavovat daňové doklady na základě Smlouvy v souladu s příslušnými ustanoveními platných a účinných právních předpisů týkajících se DPH a spotřební daně (je-li to relevantní). Daňové doklady vystavené Mallem v rámci Self-billing procesu tedy musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu, které jsou stanoveny Zákonem o DPH. V souladu s platnými a účinnými právními předpisy týkajícími se DPH by daňový doklad mimo jiné měl obsahovat informaci, že byl vystaven Mallem, tj. odběratelem, pro kterého je plnění uskutečněno, zmocněným k vystavení daňového dokladu.
- 9.8 Smluvní strany se zavazují, že za jediný a platný daňový doklad bude při realizaci Self-billing procesu mezi Stranami považován daňový doklad vystavený Mallem za Partnera v rámci Self-billing procesu. Smluvní strany se dále zavazují, že údaje k jednotlivým daňovým dokladům jimi reportované v rámci kontrolního hlášení k DPH budou shodné s témi z daňového dokladu vystaveného Mallem.
- 9.9 Mall je oprávněn přiřadit jednotlivým daňovým dokladům interní referenční číslo. Mall není povinen uvádět na doklad referenční číslo lišící se od evidenčního čísla daňového dokladu, které Mall dokladu přiřadí.
- 9.10 Mall se zavazuje, že napravi případné nesrovnalosti na příslušném daňovém dokladu prostřednictvím vystavení nového daňového dokladu během 10 (slovy: *deseti*) pracovních dní od data, kdy obdržel oznámení o nesrovnalostech, nedohodily-li se Smluvní strany jinak. Ustanovení tohoto článku platí obdobně i pro vystavení opravného daňového dokladu.
- 9.11 Mall se zavazuje, že nebude jménem Partnera vystavovat žádné jiné dokumenty, než jsou daňové doklady vystavené v souladu s tímto Článkem 9 VOP. Partner se zavazuje, že při realizaci Self-billing procesu mezi Stranami nebude vystavovat samostatně žádné daňové doklady ve smyslu tohoto Článku 9 VOP vůči Mallu.
- 9.12 Mall je oprávněn zmocnit třetí stranu k vystavování daňových dokladů vystavovaných v rámci Self-billing procesu dle VOP a Smlouvy.
- 9.13 Strany se dohodly, že pohledávky Partnera vůči Mallu a pohledávky Mallu vůči Partnerovi budou automaticky započteny k okamžiku oboustranné splatnosti, s výjimkou pohledávek Mallu za Partnerem z titulu nevyplacených Dobírek, které budou započítávány bez ohledu na splatnost, s čímž Smluvní strany výslovně souhlasí, a to v rozsahu vzájemného potkání se. Dle dohody Stran budou vůči sobě započítané na principu přednosti starší pohledávky před novějšími. Započtení Mall oznámí Partnerovi prostřednictvím Partnerského portálu v sekci „Oznámení o jednostranném zápočtu pohledávek a závazků“.
- 9.14 Jakýkoliv zůstatek pohledávek, který se nestal předmětem započtení dle čl. 9.13 VOP, uhradí příslušná dlužní strana druhé straně bankovním převodem nejpozději do 14 (slovy: *čtrnácti*) pracovních dnů po konci Zúčtovacího období. V případě, že dojde k uhrazení zůstatku v této lhůtě, Strany prohlašují, že vůči sobě nebudou nárokovat úroky z prodlení z takto uhrazených zůstatků pohledávek.
- 9.15 Smluvní strany jsou povinny zajistit na vlastní náklady a odpovědnost svá potřebná elektronická komunikační zařízení a udržovat je po celou dobu trvání Smlouvy ve funkčním stavu.
- 9.16 Ve vztahu k reklamacím Zákazníků se Smluvní strany shodly, že pokud:
- 9.16.1 Partner nevyřídí reklamaci v zákonem stanovené lhůtě nebo před jejím uplynutím zjistí, že záruční vadu Zboží není schopen odstranit ani Zboží Zákazníkovi vyměnit, a Zákazník z tohoto důvodu odstoupí od Smlouvy s Mallem, přičemž Mall následně odstoupí od dílčí kupní smlouvy s Partnerem; nebo
- 9.16.2 Mall vrátí Partnerovi Zboží podle čl. 8.12 VOP,

je Partner povinen vystavit Mallu ve lhůtě, která je uvedena v Příloze č. 2 - SLA, dobropis na Kupní cenu takového Zboží a na případné další pohledávky Mallu účtované dle Přílohy č. 2 - SLA. Jelikož Mall je zmocněn k vystavování veškerých daňových dokladů v rámci společných dodávek, dobropis (opravný daňový doklad) bude taktéž vystaven Mallem, a to bez ohledu na to, zda mezi Stranami bude či nikoli fakturováno v režimu Self-billing procesu.

- 9.17 Strany se výslovně dohodly, že Mall je rovněž oprávněn pohledávky vyplývající z dobropisů podle čl. 9.16 VOP započítávat proti svým závazkům vůči Partnerovi vyplývajícím z fakturace Partnera podle čl. 9.1 VOP či jiným.

Článek 10 Práva k duševnímu vlastnictví MALL Partner

- 10.1 Veškeré informace o procesech MALL Partner včetně funkčních a technických specifikací jednotlivých rozhraní a datových souborů sloužících pro elektronickou komunikaci mezi Stranami jsou duševním vlastnictvím Mallu, které Partner není oprávněn využít pro sebe ani pro třetí stranu ani jinak zpřístupnit třetí straně bez předchozího písemného souhlasu Mallu.
- 10.2 Mall prohlašuje, že funkce jakýchkoli technických rozhraní a datových souborů, které bude Partner využívat, jsou jeho duševním vlastnictvím a neporušují žádná práva třetích stran k jejich duševnímu vlastnictví.

Článek 11 Ochrana Důvěrných informací

- 11.1 Za důvěrné budou považovány takové informace, které tvoří konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a u nichž vlastníci zajišťují ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení, a to např., ale nejenom, informace o:
- 11.1.1 pracovních, řídicích, provozních a jiných postupech, metodikách a procedurách;
 - 11.1.2 technologických řešeních, jejich architektuře, zabezpečení a ochraně;
 - 11.1.3 obchodní a cenové politice;
 - 11.1.4 obchodních a marketingových plánech;
 - 11.1.5 budoucích záměrech a strategií;
 - 11.1.6 Smlouvě a jejich přílohách;
 - 11.1.7 VOP a jejich přílohách.
- 11.2 Pro potřeby úpravy, kterou obsahuje tento Článek 11 VOP, bude Strana vlastníci Důvěrné informace označována jako Poskytovatel a Strana, které budou Důvěrné informace Poskytovatele zpřístupněny, jako Příjemce.
- 11.3 Bez ohledu na ustanovení uvedená v čl. 11.1 těchto VOP nebudou za důvěrné považovány informace, které:
- 11.3.1 budou veřejně známé nebo dostupné v okamžiku uzavření Smlouvy;
 - 11.3.2 veřejně známými se stanou v budoucnu, a to nikoli zaviněním Příjemce;
 - 11.3.3 Příjemce bude mít k dispozici ještě před jejich poskytnutím a bude schopen to doložit;
 - 11.3.4 Příjemce získá na základě své vlastní nezávislé činnosti od třetí strany a bude to schopen prokazatelně doložit.
- 11.4 Příjemce může požádat Poskytovatele o poskytnutí nebo zpřístupnění některých jeho Důvěrných informací v rozsahu nezbytném pro plnění povinností dle Smlouvy a Poskytovatel se zavazuje mu je v takovém případě zpřístupnit nebo poskytnout.
- 11.5 Příjemce se zavazuje při ochraně Důvěrných informací použít veškerou dostupnou péči, a to přinejmenším v rozsahu, jakou věnuje ochraně svých vlastních Důvěrných informací.
- 11.6 Kterákoliv ze Stran může poskytnout některé Důvěrné informace v nezbytném rozsahu třetím stranám pouze v případě, že:
- 11.6.1 k tomu od Poskytovatele předem obdrží písemný souhlas;
 - 11.6.2 zaváže takovou třetí stranu k ochraně Důvěrných informací přinejmenším ve stejném rozsahu, v jakém je zavázána sama, a Poskytovateli to doloží.
- 11.7 Příjemce použije Důvěrné informace výhradně pro účely, ke kterým mu byly poskytnuty, a nevyužije je na úkor Poskytovatele ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetí strany.
- 11.8 Příjemce zpřístupní Důvěrné informace pouze těm svým zaměstnancům a jiným osobám, které jsou pro něj činné mimo pracovněprávní vztah, pro které jsou nezbytné pro plnění jejich smluvních povinností podle Smlouvy.
- 11.9 Strany berou na vědomí, že Příjemce může být povinen poskytnout Důvěrné informace orgánu státní správy nebo soudu na základě právně závazného požadavku nebo v případech, kdy mu to přímo ukládá zákon. V takovém případě je však Příjemce povinen Poskytovatele o takovém požadavku písemně informovat ještě před tím, než jeho Důvěrné informace orgánu státní správy nebo soudu předá, a pokud mu v tom objektivní okolnosti zabrání, musí tak učinit ihned poté, co mu to okolnosti umožní.
- 11.10 Veškeré Důvěrné informace zůstávají vlastnictvím Poskytovatele a v případě jeho písemné žádosti mu Příjemce ihned vrátí veškeré fyzické nosiče obsahující Důvěrné informace nebo je zničí, vymaže Důvěrné informace, které má uloženy v elektronické podobě a Poskytovateli to doloží.
- 11.11 Pokud Příjemce poruší své povinnosti vztahující se k ochraně Důvěrných informací Poskytovatele, je kromě sankce sjednané v čl.13.2 těchto VOP povinen:
- 11.11.1 nahradit Poskytovateli v plné výši škody, a to včetně nákladů spojených s odvrácením takových škod;
 - 11.11.2 vydat Poskytovateli bezdůvodné obohacení;
- vzniklé v souvislosti s takovým porušením smluvních nebo zákonných povinností.

Článek 12 Předávání osobních údajů

- 12.1 V souvislosti s Objednávkami ze strany Mallu předává Mall Partnerovi identifikační a kontaktní údaje Zákazníků, zejména jejich jméno, příjmení, adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu (dále jen „**Osobní údaje Zákazníků**“).
- 12.2 Partner je oprávněn Osobní údaje Zákazníků jako správce osobních údajů zpracovávat pro účely dodání Zboží, zajištění přepravy, plnění právních povinností, statistik a přehledů, vnitřní kontroly a evidence a ochrany svých právních nároků.
- 12.3 Mall se zavazuje předávat Osobní údaje Zákazníků Partnerovi prostřednictvím Elektronické správy Objednávek.
- 12.4 Partner uplatňuje vhodná technická a organizační opatření na ochranu předávaných Osobních údajů Zákazníků proti náhodnému nebo nedovolenému zničení nebo náhodné ztrátě, úpravám, neoprávněnému sdělování nebo přístupu. Partner například zajistí, že:
- 12.4.1 veškerá zpracovávaná data, obsahující Osobní údaje Zákazníků, budou zpracovávána a budou s nimi disponovat pouze určení a pověřeni zaměstnanci Partnera;
 - 12.4.2 s Osobními údaji Zákazníků bude nakládáno pouze v určeném a zabezpečeném prostoru, aby uložené Osobní údaje Zákazníků nemohly být zneužity nepovolanou osobou;
 - 12.4.3 povede evidenci a dokumentaci o všech případech porušení ochrany či zabezpečení zpracovávaných dat;

- 12.4.4 zřídí individuální uživatelská oprávnění;
 - 12.4.5 provede evidenci přístupových oprávnění prostřednictvím tzv. logů (záznamů umožňujících ověření, kdo, kdy zpracovával Osobní údaje Zákazníků);
 - 12.4.6 bude organizovat průběžná školení pověřených osob;
 - 12.4.7 budou zavedena opatření vedoucí k zabránění neoprávněného čtení, vytváření, kopírování, přenosu, úpravě či vymazání záznamů obsahujících Osobní údaje Zákazníků;
 - 12.4.8 implementuje v daném odvětví odpovídající úroveň pseudonymizace a šifrování Osobních údajů Zákazníků;
 - 12.4.9 budou zavedena opatření pro obnovení dostupnosti Osobních údajů Zákazníků a odpovídající přístup k nim v případě fyzických či technických incidentů;
 - 12.4.10 budou zabezpečeny postupy pravidelného testování, posuzování a hodnocení účinnosti zavedených technických a organizačních opatření pro zajištění bezpečnosti zpracování;
 - 12.4.11 bude evidovat záznamy o činnostech zpracování, za něž odpovídá a současně zdokumentuje veškerá přijatá opatření.
- K výše uvedeným standardům technických a organizačních opatření je Partner povinen zavázat všechny ostatní zpracovatele, které zapojí do zpracování Osobních údajů Zákazníků.
- 12.5 Partner je oprávněn Osobní údaje Zákazníků zpřístupnit též třetím osobám, které pro Partnera zajišťují přepravu, svoz, manipulaci, doručení či manipulaci se Zbožím za účelem dopravy Zboží k Zákazníkovi. Tyto třetí osoby je Partner povinen zavázat minimálně stejnými povinnostmi k ochraně Osobních údajů Zákazníků, jaké tyto VOP stanoví pro Partnera.

Článek 13 Sankce a náhrada škody

- 13.1 Pokud Partner poruší jakoukoli svou povinnost dle Článku 5 VOP, je Mall oprávněn po Partnerovi požadovat smluvní pokutu ve výši 25.000 Kč (slovy: *dvacet pět tisíc korun českých*) za každé jednotlivé porušení.
- 13.2 V případě, že Partner poruší povinnosti o ochraně Důvěrných informací, jak je upravuje Článek 11 VOP, je Mall oprávněn po Partnerovi požadovat smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: *jedno sto tisíc korun českých*) za každé jednotlivé porušení.
- 13.3 V případě, že Partner poruší nebo nedodrží své povinnosti, nebo překročí meze svého oprávnění při zpracování a ochraně Osobních údajů Zákazníků dle čl. 12.2, 12.4 a 12.5 VOP, je Mall oprávněn po Partnerovi požadovat smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: *jedno sto tisíc korun českých*) za každé jednotlivé porušení.
- 13.4 Poruší-li nebo nedodrží-li Partner své povinnosti dle čl. 7.3 VOP je Mall oprávněn po Partnerovi požadovat smluvní pokutu ve výši 1.500 Kč (slovy: *jeden tisíc pět set korun českých*) za každé jednotlivé porušení.
- 13.5 Je-li Partner v prodlení s jakýmkoli peněžitým plněním dle Smlouvy, je Mall oprávněn po Partnerovi požadovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z částky, s jejíž úhradou je Partner v prodlení, za každý i započatý den prodlení.
- 13.6 Smluvní pokuty jsou splatné na základě písemné výzvy oprávněné Smluvní strany zaslané druhé Smluvní straně, a to ve lhůtě ve výzvě uvedené, jinak do 14 (slovy: *čtrnácti*) kalendářních dnů.
- 13.7 Uhrazením smluvních pokut není dotčen nárok oprávněné Strany na náhradu škody ve výši přesahující uhrazenou smluvní pokutu.
- 13.8 Smluvní strany jsou si vzájemně povinny nahradit škodu způsobenou porušením svých povinností dle Smlouvy a VOP či nepravdivostí svých prohlášení.
- 13.9 Partner se při plnění Smlouvy a VOP zavazuje postupovat tak, aby v důsledku jednání Partnera nevznikla Mallu škoda ani jiná újma, včetně zejména újmy na dobrém jménu a pověsti Mallu ve vztahu k Zákazníkům i dalším třetím osobám. Partner je povinen odškodnit Mall vůči všem nárokům třetích stran včetně orgánů státní správy vzniklým v souvislosti s porušením Smlouvy nebo obecně závazných předpisů týkajících se Zboží a jeho prodeje, zejména, avšak nikoli pouze, pokud Zboží nebude splňovat požadavky kladené závaznými právními předpisy na Zboží v dané zemi nebo pokud prodej Zboží bude porušovat práva třetích osob, zejména např. v důsledku porušení předpisů týkajících se práv k patentům, průmyslovým vzorům, ochranným známkám, předpisů týkajících se nekalé soutěže, autorských práv, obecných technických norem a předpisů na ochranu spotřebitele a ochrany života a zdraví třetích osob.
- 13.10 Partner je povinen nahradit Mallu škodu způsobenou porušením povinností vyplývajících ze Smlouvy a VOP a veškerou škodu způsobenou při naplňování účelu Smlouvy, včetně nemajetkové újmy, a to včetně nepřímé škody (např. ztráta trhu, výnosů, přerušení provozu atd.), ušlého zisku a poškození dobrého jména Mallu, pokud vznikla v přímé souvislosti s nesplněním povinností stanovené Partnerovi právními předpisy, ve Smlouvě a/nebo v těchto VOP, případně v jakékoli jejich příloze. Partner je zároveň povinen uhradit náklady, které Mallu vzniknou v souvislosti s vymáháním neuhrazených závazků Partnera.
- 13.11 V případě, že Mallu vznikne škoda např. udělením pokuty nebo jiné sankce správním nebo jiným orgánem, přičemž na tuto škodu bude mít vliv více subjektů, které jsou za porušení právní povinností odpovědné, je na Mallu, aby rozhodl, v jakém poměru tuto škodu mezi Partnera a další subjekty rozdělí.

Článek 14 Propagace Zboží

- 14.1 Partner souhlasí, že Mall může propagovat Zboží způsobem u Mallu obvyklým, zejména prostřednictvím Zákazníkům zasílaných newsletterů, reklamních bannerů i dalších mediálních prezentací dle uvážení Mallu. Toto ustanovení nezakládá jakoukoli povinnost Mallu k propagaci Zboží. Podrobnosti týkající se propagace Zboží mohou být předmětem samostatné dohody mezi Stranami.
- 14.2 Poskytne-li Partner Mallu spolu se Zbožím jakékoliv propagační materiály, bez ohledu na jejich povahu prohlašuje, že vypořádal veškerá majetková autorská práva k těmto materiálům a že je oprávněn je poskytnout Mallu, aby ten je použil za účelem propagace prodeje Zboží, propagace své značky a spolupráce Stran.
- 14.3 Partner podpisem Smlouvy uděluje Mallu oprávnění k užití svého obchodního jména a loga v souvislosti s propagací spolupráce Stran a prodávávaného Zboží, a to k užití na E-shopu v příslušných sekcích a dále v marketingových a propagačních materiálech.
- 14.4 Partner se zavazuje umístit na své internetové stránce Mallem určené logo nebo text s interaktivním odkazem na svou nabídku Zboží na E-shopu, a to dle instrukcí Mallu.
- 14.5 Partner se zavazuje s ohledem na propagaci Zboží přicházet zejména s návrhy produktů, zvýhodněním a podporou pro začlenění do marketingových akcí Mallu uvedených výše, a to v předstihu dle plánovaných sezónních či jiných podobně zaměřených aktivit. Mall je povinen poskytnout Partnerovi potřebnou součinnost a zejména informace o plánovaných sezónních marketingových aktivitách.

Článek 15 Trvání a ukončení Smlouvy

- 15.1 Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou Smluvních stran a uzavírá se na dobu neurčitou.
- 15.2 Kterákoliv ze Smluvních stran může Smlouvu vypovědět písemnou výpovědí doručenou druhé Smluvní straně. Výpovědní doba činí 1 (slovy: *jeden*) měsíc a počíná běžet prvním kalendářním dnem kalendářního měsíce následujícím po kalendářním měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.
- 15.3 Partner může v souvislosti se změnou VOP vypovědět Smlouvu postupem dle čl. 20.2 VOP.
- 15.4 Kterákoliv ze Smluvních stran má právo s okamžitou platností odstoupit od Smlouvy, pokud druhá Smluvní strana:

- 15.4.1 poruší své smluvní povinnosti a nezjedná nápravu do 15 (slovy: *patnácti*) kalendářních dnů poté, co byla na porušení povinností písemně upozorněna;
- 15.4.2 opakovaně poruší smluvní povinnost, na jejíž porušení byla již alespoň jednou předtím písemně upozorněna.
- 15.5 Mall má navíc právo odstoupit s okamžitou platností od Smlouvy, pokud:
 - 15.5.1 v průběhu jakýchkoliv 3 (slovy: *tří*) po sobě následujících měsíců odmítne Partner více Objednávek, než je uvedeno v Příloze č. 2 – SLA těchto VOP;
 - 15.5.2 počet reklamovaných záručních vad Zboží přesáhne limit uvedený v Přílohy č. 2 – SLA těchto VOP;
 - 15.5.3 Partner poruší ustanovení uvedená v Článku 10 VOP;
 - 15.5.4 Partner opakovaně (nejméně dvakrát za sledované období) překročí jakýkoli limit či časové určení dle Přílohy č. 2 - SLA;
- 15.6 V souladu s ustanovením § 2004 odst. 3 OZ Smluvní strany výslovně souhlasí, že odstoupení od Smlouvy má účinky do budoucna.
- 15.7 Kromě podmínek uvedených ve Smlouvě a VOP:
 - 15.7.1 Partner je po skončení Smlouvy povinen pro Zboží převzaté Zákazníky před skončením účinnosti Smlouvy plnit své povinnosti, jak je stanovuje Článek 8 VOP;
 - 15.7.2 i po skončení Smlouvy zůstávají v účinnosti ustanovení o ochraně Důvěrných informací, ochraně Osobních údajů Zákazníků a o právech k duševnímu vlastnictví, přičemž:
 - a) ustanovení o ochraně Důvěrných informací zůstanou v účinnosti po dobu 2 (slovy: *dvou*) let po skončení účinnosti Smlouvy;
 - b) ustanovení o ochraně Osobních údajů Zákazníků a o právech k duševnímu vlastnictví mají časově neomezenou účinnost.
 - 15.7.3 ukončením Smlouvy nezanikají nároky Stran z titulu úroků, sankcí a náhrady škody, a nároky Mallu dle čl. 14.3 VOP, které vznikly před jejím ukončením. Pokud dojde k ukončení Smlouvy ze strany Mallu jakýmkoliv způsobem, ať už výpovědí nebo odstoupením, nemá Partner nárok na žádné další plnění ani jakoukoliv kompenzaci nad rámec dlužných částek za prodeje realizované před ukončením Smlouvy.
- 15.8 Objednávky učiněné před ukončením Smlouvy, které Partner před ukončením Smlouvy nedokončil, je Partner povinen splnit v souladu se Smlouvou a těmito VOP.
- 15.9 Výpověď a odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu.

Článek 16 Komunikace Stran a doručování

- 16.1 Veškerá oficiální oznámení v souvislosti se Smlouvou budou mezi Stranami předávána v písemné nebo v elektronické (prostřednictvím Elektronické správy Objednávek, Partnerského portálu, e-mailem na e-mailové adresy uvedené ve Smlouvě) podobě.
- 16.2 Každý dokument zasílaný písemně se považuje za doručení adresátovi nejpozději 3. (slovy: *třetí*) pracovní den ode dne předání doporučené korespondence provozovateli poštovních služeb. Dokumenty zasílané elektronicky se považují za doručené okamžikem odeslání, není-li prokázán opak.
- 16.3 Strany se zavazují informovat druhou Stranu o změně adresy pro doručování ještě před tím, než ke změně adresy dojde. Strany berou na vědomí, že porušení tohoto závazku může mít důsledky podle čl. 16.2 VOP.
- 16.4 Pracovní komunikace související s plněním Smlouvy bude probíhat elektronickou poštou a jednotlivé zprávy budou podle oblastí spolupráce, kterých se týkají, zasílány na adresy elektronické pošty, které jsou uvedeny ve Smlouvě nebo v Partnerském portálu.

Článek 17 Ochrana elektronického vybavení a E-shopu

- 17.1 Partner se zavazuje počínat si tak, aby předcházel jakémukoliv narušení provozu E-shopu, aby nedocházelo k omezení jeho funkčnosti či jeho zpomalování a tím k omezení prodeje Zboží prostřednictvím těchto stránek. V případě, že Mall bude mít, byť jen podezření, že dochází nebo může dojít k jakémukoliv ohrožení E-shopu či jiných elektronických systémů nebo internetových stránek Mallu v souvislosti s užíváním Elektronické správy Objednávek či autorizačního klíče pro jejich užívání, přiděleného Partnerovi, je Mall oprávněn omezit, případně zabránit dalšímu užívání Elektronické správy Objednávek a autorizačního klíče Partnerem. V takovém případě Mall bez zbytečného odkladu Partnera o takovém omezení upozorní a Strany jsou v takovém případě povinny bez zbytečného odkladu přistoupit k jednání za účelem nalezení řešení a obnovení původního stavu dle Smlouvy a těchto VOP.
- 17.2 Mall se zavazuje informovat Partnera o veškerých změnách v Elektronické správě Objednávek bez zbytečného odkladu, a to prostřednictvím Partnerského portálu. Informace o nové verzi jakékoli části Elektronické správy Objednávek bude vždy obsahovat termín pro implementaci ze strany Partnera, který nebude kratší než 3 (slovy: *tří*) měsíce od zveřejnění nové verze Elektronické správy Objednávek na Partnerském portálu.
- 17.3 Partner je povinen sledovat změny Elektronické správy Objednávek na Partnerském portálu a implementovat tyto změny ve lhůtě dle čl. 17.2 VOP. Po uplynutí této lhůty Mall negarantuje podporu staré verze Elektronické správy Objednávek.

Článek 18 Kvalita obchodní spolupráce a poskytování služeb

- 18.1 Partner je povinen plnit obchodní cíle a poskytovat služby související s prodejem Zboží v kvalitě stanovené v Příloze č. 2 – SLA těchto VOP (kdekoli v těchto VOP také jen jako „SLA“).
- 18.2 Mall bude kvalitu plnění obchodních cílů a poskytování služeb souvisejících s prodejem Zboží hodnotit ve vztahu ke sjednaným SLA ve frekvenci stanovené v Příloze č. 2 – SLA těchto VOP.
- 18.3 Nad rámec Přílohy č. 2 - SLA těchto VOP mohou Strany sjednávat individuální obchodní cíle a podmínky na určená období trvání spolupráce.
- 18.4 Partner bere na vědomí, že vůči Zákazníkům jako prodávající vystupuje Mall.

Článek 19 Ostatní ujednání

- 19.1 Podpisem Smlouvy Partner souhlasí s předáním jakýchkoli jeho kontaktních informací dalším členům skupiny MALL Group za účelem možné spolupráce s Partnerem, zejména, ale nikoli pouze, společností IN TIME a společností MallPay s.r.o., IČO: 070 93 331, se sídlem U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 293724. Partner je oprávněn souhlas kdykoliv písemně odvolat prostřednictvím kontaktních osob Mallu.
- 19.2 Partner není oprávněn jednostranně započíst pohledávky za Mallem, pokud to pro některé konkrétní případy není ve Smlouvě a/nebo VOP výslovně sjednáno nebo mezi Stranami dohodnuto.
- 19.3 Partner není oprávněn postoupit jakákoli práva či povinnosti ze Smlouvy nebo celou Smlouvu bez písemného souhlasu Mallu.
- 19.4 Smluvní strany vylučují možnost použití ustanovení § 557 a § 1978 odst. 2 OZ.
- 19.5 Smluvní strany v souladu s § 1740 odst. 3 OZ vylučují možnost přijetí nabídky Smlouvy, jakékoli její přílohy nebo jiného dokumentu, který se týká plnění podle Smlouvy, s dodatkem nebo odchylkou, takové přijetí je vždy považováno za novou nabídku.

- 19.6 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli, uzavírají Smlouvu při svém podnikání, a na Smlouvu se tudíž neuplatní ustanovení § 1793 až § 1795 OZ (neúměrné zkrácení) ani § 1796 OZ (lichva).
- 19.7 Ukáže-li se některé z ustanovení Smlouvy a/nebo VOP zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení Smlouvy obdobně podle § 576 OZ.
- 19.8 Smluvní strany vylučují aplikaci ustanovení § 1805 odst. 2 a § 2157 OZ.
- 19.9 Smluvní strany přebírají riziko změny okolností podle § 1765 OZ.
- 19.10 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany berou na vědomí, že Smlouva ani její jednotlivé části nijak nenahrazují nebo nemohou zastoupit ujednání jiné rámcové smlouvy o obchodní spolupráci, kterou může mít Partner uzavřenou s jiným subjektem ze skupiny MALL Group za účelem spolupráce v jiné zemi.
- 19.11 Partner bere na vědomí, že jednou z podmínek obchodní spolupráce je poskytnutí potvrzení o bezdlužnosti u orgánů finanční správy, které není starší než 1 (slovy: jeden) měsíc. Toto potvrzení se Partner zavazuje doručit Mallu nejpozději do 30 (slovy: třiceti) kalendářních dnů ode dne platnosti a účinnosti Smlouvy. V případě, že tak neučiní, může být dočasně pozastavena veškerá aktivita Partnera v rámci obchodní spolupráce s Mallem, přičemž bude současně pozastaveno proplácení jakýchkoli finančních plnění ve prospěch Partnera. Mall je oprávněn kdykoli po dobu trvání Smlouvy vyžádat si od Partnera nové potvrzení o bezdlužnosti, které nebude starší než 1 (slovy: jeden) měsíc, a to zejména v případě vzniku důvodných pochybností na straně Mallu o trvání bezdlužnosti Partnera.
- 19.12 V případě, že se stane Partner nespolehlivým plátcem ve smyslu Zákona o DPH nebo s ním bude zahájeno řízení o jeho zařazení mezi nespolehlivé plátce, je Partner povinen oznámit tuto skutečnost Mallu do 3 (slovy: tří) kalendářních dnů po vzniku takové změny. Partner je zároveň povinen poskytnout Mallu pro účely plateb dle Smlouvy a těchto VOP platební údaje pouze k takovému účtu, který je vedený poskytovatelem platebních služeb v České republice a zveřejněný správcem daně v souladu s § 109 Zákona o DPH. V případě, že dojde ke změně skutečností zde uvedených, nebo pokud Partner neposkytne Mallu platební údaje v souladu s tímto článkem nebo pokud Mall usoudí, že se může jiným způsobem dostat do pozice ručitele ve smyslu Zákona o DPH, má Mall právo postupovat v souladu s §109a Zákona o DPH a dle vlastního uvážení uhradit DPH za zdanitelná plnění správci daně za Partnera; tato úhrada se bez dalšího považuje za úhradu části sjednané platby (sjednaná platba bude tedy snížena o DPH). Za okamžik úhrady je považován okamžik odesání příslušné částky DPH z účtu Mallu na účet správce daně.
- 19.13 V případě, že vznikne ručení Mallu za nezaplacenou DPH Partnera podle § 109 Zákona o DPH, a Mallu vznikne povinnost zaplatit za Partnera dlužnou DPH a zaplatí ji, je Partner povinen Mallu nahradit všechny náklady vzniklé v souvislosti se zaplacením DPH Mallem za Partnera, a to do 3 (slovy: tří) kalendářních dnů ode dne, kdy Mall vyzve Partnera k uhrazení těchto nákladů.
- 19.14 Pokud se mezi Smluvními stranami použije jiný právní předpis nežli Zákon o DPH, použije se čl. 19.12 a čl. 19.13 VOP přiměřeně.

Článek 20 Závěrečná ustanovení

- 20.1 Tyto VOP jsou pro Smluvní strany účinné ode dne uzavření Smlouvy. Dnem účinnosti těchto VOP mezi Smluvními stranami se ruší veškerá ujednání mezi Smluvními stranami, která jsou stejná či obdobná jako ujednání dle těchto VOP nebo Smlouvy.
- 20.2 Mall je oprávněn kdykoliv během účinnosti Smlouvy VOP i jakoukoli jejich přílohu jednostranně změnit. Změnu VOP i jakékoli její přílohy oznámí Mall Partnerovi prostřednictvím Partnerského portálu nebo e-mailem, a to nejméně 10 (slovy: deset) dní před nabytím účinnosti změněných VOP nebo jakékoli její přílohy. V případě nesouhlasu Partnera se změnou VOP může Partner Smlouvu vypovědět, a to nejpozději do nabytí účinnosti nových VOP. V takovém případě je Smlouva ke dni účinnosti nových VOP ukončena.
- 20.3 Smluvní strany se zavazují řešit veškeré spory vzniklé ze Smlouvy či těchto VOP smírnou cestou prostřednictvím kompetentních osob.
- 20.4 Vztahy, které Smlouva, VOP nebo jakákoli jejich příloha výslovně neupravuje anebo vznikne-li ve výkladu jednotlivých ustanovení Smlouvy, VOP nebo jakékoli jejich přílohy mezi Smluvními stranami spor, se řídí ustanoveními OZ a ustanoveními jiných obecně závazných a účinných předpisů platných na území České republiky, které se na vztah mezi Smluvními stranami mohou vztahovat. Smluvní strany tak svými podpisy vyslovují souhlas s tím, že se Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající řídí právem České republiky jako právem rozhodným s výslovným vyloučením Vídeňské úmluvy o mezinárodním prodeji zboží a kolizních norem, které by jakkoli odkazovaly pro smluvní vztah mezi Stranami na jiný právní řád než na právní řád České republiky. Ujednání o volbě práva dle tohoto článku se nedotýká těch ustanovení právních předpisů, od nichž se nelze smluvně odchýlit.
- 20.5 Rozhodné právo stanovené dle Smlouvy a VOP neplatí na práva a povinnosti směřující vůči třetím osobám, zejména vůči Zákazníkům, a to v rozsahu povinností Partnera uvedených v Článku 8 VOP, které se řídí právním řádem rozhodným pro zemi dodání Zboží.
- 20.6 Všechny spory vznikající ze Smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci v rámci jednostupňového řízení. Smluvní strany se dohodly, že v případě takového sporu má každá z nich právo zvolit jednoho z rozhodců, kteří následně zvolí svého předsedu.
- 20.7 Nedílnou součástí VOP tvoří:
Příloha č. 1 – Ceník a Marže
Příloha č. 2 – SLA
Příloha č. 3 – Ceník Mall dopravy
- 20.8 Je-li nebo stane-li se v budoucnu některé ustanovení Smlouvy nebo jakékoli její přílohy neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, nemá to vliv na platnost, účinnost či vykonatelnost zbytku Smlouvy a jejích příloh, lze-li od nich vadné ustanovení oddělit. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit vadné ustanovení ustanovením bezvadným, nahrazovanému ustanovení obsahem a účelem co nejbližším.
- 20.9 Tyto VOP se vyhotovují ve dvou jazykových verzích, a to české a anglické. V případě rozporů má přednost česká verze.
- 20.10 Jestliže kterákoliv ze Smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající ze Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvání nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
- 20.11 Tyto VOP vstupují v platnost a účinnost dnem 1. 10. 2020.

Příloha č. 1 – Ceník a Marže

Ceník – paušály a poplatky služby MALL Partner (veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH)

Název	Popis	Frekvence	CZ	SK	HU	PL	HR	SI
Paušální poplatek	XML, API integrace, e-shop plugin	Měsíčně per ID Partnera	990 Kč	40 EUR	12 000 HUF	160 PLN	280 HRK	40 EUR
	manual input	Měsíčně per ID Partnera	290 Kč	12 EUR	3 800 HUF	50 PLN	80 HRK	12 EUR
Poplatek za každou doručenou Objednávku	Poplatek za každou doručenou Objednávku (DELIVERED)	Per Objednávka	9 Kč	0,4 EUR	120 HUF	2 PLN	2,5 HRK	0,4 EUR
Poplatek za fakturu v zemi, kde je právně přípustný Self-billing proces, a Partner jej nevyužívá	Za každou fakturu vystavenou Partnerem	Per vystavená faktura Partnerem	990 Kč	0 EUR*	0 HUF*	0 PLN*	0 HRK*	0 EUR*

*země, kde není právně přípustný Self-billing proces. Po legalizaci Self-billing proces v těchto zemích bude Mallem stanoven nový poplatek, pokud Partner Mall k Self-billing procesu nezmocní.

Marže – procenta počítány z Prodejní ceny bez DPH

Kategorie	Podkategorie	Marže
Auto-moto		15 %
Auto-moto	Pneumatiky a disky	8 %
Bílé zboží (velké)		12 %
Domácí spotřebiče		15 %
Domácnost		20 %
Domácnost	Nábytek, matrace	15 %
Drogerie		20 %
Filmy		15 %
Filmy	Filmové oblečení	25 %
Filmy	Filmové předměty	20 %
Foto		12 %
Herní zóna		12 %
Herní zóna	Herní příslušenství	15 %
Herní zóna	Herní předměty a doplňky	20 %
Herní zóna	Herní oblečení	25 %
Hobby a zahrada		20 %
Hudba		15 %
Hudební nástroje		15 %
Chovatelské potřeby		20 %
Knihy		15 %
Knihy	Slovníky, učebnice	10 %
Krása a parfém		15 %
Krása a parfém	Erotické zboží	20 %
Krása a parfém	Parfémy	12 %
Mobily, navigace		8 %
Mobily, navigace	SMART	15 %
Mobily, navigace	Příslušenství	15 %
Oblečení, móda		25 %
Oblečení, móda	Šperky a hodinky	20 %
PC, notebooky a kancelář		8 %
PC, notebooky a kancelář	Kancelářské potřeby	15 %
PC, notebooky a kancelář	PC doplňky, příslušenství k počítačům, pokladním systémům, tabletům, tiskárnám a skenerům, spotřební materiál pro tiskárny a skenery, plátna k projektorům, síťové prvky	15 %
PC, notebooky a kancelář	Brašny, batohy	25 %
Potraviny a nápoje		15 %
Pro děti		20 %
Pro děti	Hračky	20 %
Pro děti	Dětský pokoj, dětská kosmetika	15 %
Pro děti	Pro maminky	25 %
Sport, outdoor		20 %
Sport, outdoor	Rybářské potřeby	15 %
Sport, outdoor	Rybářské oblečení, obuv a doplňky	20 %

Sport, outdoor	Rybářské potřeby (Čluny, vybavení)	10 %
Sport, outdoor	Cyklistické oblečení	20 %
Sport, outdoor	Koloběžky, elektrické koloběžky	15 %
Sport, outdoor	Vitamíny, minerály, antioxidanty	15 %
Televize a audio	Meteostanice, teploměry	20 %
Televize a audio	(auto HiFi, AV receivery, bezdrátové reproduktory, diktafony, HiFi a gramofony, kabely, mikrosystémy, minisystémy, MP3/MP4 přehrávače, rádia, radiobudíky, radiomagnetofony, reprosoustavy, sluchátka, soundbary, domácí kina)	15 %
Televize a audio	Antény, Blu-ray a DVD přehrávače, multimediální centra, napájecí kabely, napájení, příslušenství video, satelitní technika, set-top boxy, televizory	8 %
Zážitkové poukazy		8 %
Zdraví		15 %

Příloha č. 2 – SLA

Veškerá zde uvedená časová určení se týkají pracovních dnů. Rozhodné (sledované) období daného parametru je jeden kalendářní měsíc, není-li Malleem určeno jiné rozhodné (sledované) období.

Typ	SLA	Limit	Definice
Objednávky	potvrzení o přípravě Objednávky k odeslání nebo zrušení Objednávky	do 24h	doba změny stavu z OPEN do SHIPPING (Objednávka v přípravě) nebo CANCELLED
Objednávky	potvrzení o doručení (nebo vrácení Zákazníkem)	do 24h po změně stavu u Přepravce	doba změny stavu z SHIPPED (Objednávka v přepravě) na DELIVERED nebo RETURNED
Objednávky	počet zrušených Objednávek	max. 3 % ze všech Objednávek	poměr zrušených objednávek Partnerem (zadání stavu CANCELLED) vůči všem vytvořeným Objednávkám, které prošly přes stav OPEN) za sledované období
Objednávky	splnění termínu dodání Zboží	min. 90 % ze všech Objednávek	počet Objednávek, které byly doručeny ve stanoveném datu dodání (delivery_date) za sledované období
Objednávky	doplnění tracking údajů Objednávky	min. 90 % ze všech Objednávek	počet Objednávek, u kterých byly doplněny tracking údaje (tracking URL a tracking number), započítávány jsou pouze Objednávky přepnuté do stavu SHIPPED za sledované období
Objednávky	chybně zadaný finální stav Objednávky	0,5 % Objednávek	poměr všech Objednávek s chybně zadaným finálním stavem vůči všem Objednávkám za sledované období (např. Objednávka se stavem DELIVERED nastavená jako CANCELLED)
Reklamace	počet reklamací	max. 3 % z prodaných kusů Zboží	počet reklamačních řízení za sledované období
Finance	vystavit dobropis při reklamovaném nebo vráceném Zboží	do 2 týdnů od fyzického vrácení Zboží	vystavení účetního dokladu s věcnou a formální správností

Příloha č. 3 – Ceník Mall dopravy

Uvedené ceny jsou v Kč bez DPH a týkají se pouze přepravy v rámci ČR.

Mall Doprava - ceník	IN TIME (doručení na adresu Zákazníka a doručení na vydejní místa)
Cena přepravy pro Partnera včetně dobírky	0 Kč
Cena přepravy pro Zákazníka včetně dobírky	Cenu určuje Mall
Cena na vrácení nedoručeného, nepřevzatého, nebo nevyzvednutého Zboží	0 Kč

Ceník svozů	IN TIME
Vyzvednutí zásilek v jednom centrálním skladě Partnera v ČR (všechny pracovní dny s výjimkou svátků)	1.950 Kč bez DPH měsíčně (v návaznosti na vzdálenostní dostupnosti skladu Partnera může být cena vyšší)
Podání Partnerem na podací pobočce	0 Kč