

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY**  
**MALL GROUP**  
**K OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI MALL PARTNER**

---

**Článek 1 Úvodní ustanovení**

1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti MALL a Partnera. MALL nakupuje od Partnera Zboží, aby následně Zboží dále prodával v rámci své podnikatelské činnosti Zákazníkům na svém E-shopu.

**Článek 2 Vymezení pojmů**

2.1 Pojmy použité v těchto VOP mají, není-li stanoveno jinak nebo nevyplývá-li ze Smlouvy, z ujednání Smluvních stran či z kogentních právních předpisů něco jiného, následující význam:

2.1.1 **API:** označuje soubor funkcí, rozhraní a datových struktur pro elektronickou komunikaci mezi Smluvními stranami při vyřizování Objednávek;

2.1.2 **Distribuční centrum:** centrální distribuční centrum MALLu na adrese: a) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Smlouvy uzavřené mezi IMCZ a Partnerem, b) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Smlouvy uzavřené mezi IMSK a Partnerem, c) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Smlouvy uzavřené mezi m-HU Internet a Partnerem, d) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Smlouvy uzavřené mezi Netretail a Partnerem, e) Pod Lipami 1, 1218 Komenda, Slovenská republika u Smlouvy uzavřené mezi MIMOVRSTE a Partnerem, f) Pod Lipami 1, 1218 Komenda, Slovenská republika u Smlouvy uzavřené mezi IMCRO a Partnerem;

2.1.3 **Dobírka:** finanční obnos vybraný Přepravcem při doručování Zboží dle Objednávky Zákazníkovi. Partner je povinen poukázat celou výši vybrané Dobírky MALLu v souladu s těmito VOP;

2.1.4 **Doporučená maloobchodní cena:** cena Zboží pro Zákazníka doporučená nejčastěji výrobcem Zboží;

2.1.5 **DPH:** označuje daň z přidané hodnoty v České republice, popř. obdobnou daň na území státu, v němž má MALL sídlo;

2.1.6 **Důvěrné informace:** informace, které tvoří konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a u nichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení, a to např., ale nejenom, informace o pracovních, řídicích, provozních a jiných postupech, metodikách a procedurách; technologických řešeních, jejich architektuře, zabezpečení a ochraně; obchodní a cenové politice; obchodních a marketingových plánech; budoucích záměrech a strategiích.

2.1.7 **Elektronická správa Objednávek:** společně API, Manual Input a XML feed – v rámci těchto funkcí, rozhraní a datových struktur se Objednávka co do svého statusu mění ze statusu *blocked* (status *blocked* označuje Objednávku vytvořenou Zákazníkem, která čeká na ověření platby) na *open* (status *open* deklaruje Objednávku zpřístupněnou k dalšímu zpracování Partnerovi, přičemž tento status *open* zpravidla následuje po statusu *blocked*) – následně po klasifikaci Objednávky jako *open* následuje změna statusu Objednávky buď statusem *shipping* (status *shipping* deklaruje zabalení Zboží Partnerem a připravenost Zboží k odeslání), nebo statusem *cancelled* (status *cancelled* deklaruje Partnerovu faktickou nemožnost Zboží Zákazníkovi odeslat – u tohoto statusu musí Partner rovněž kontaktovat Call Centrum MALLu, které následně informuje Zákazníka) – následně po klasifikaci Objednávky jako *shipping* následuje změna statusu Objednávky buď statusem *shipped* (status *shipped* deklaruje předání Zboží Partnerem Přepravci nebo do MALL Delivery), nebo statusem *cancelled* – následně po klasifikaci Objednávky jako *shipped* následuje změna statusu Objednávky buď statusem *delivered* (status *delivered* deklaruje doručení Zboží Zákazníkovi), nebo statusem *returned* (status *returned* deklaruje nedoručení Zboží Přepravcem nebo MALL Delivery Zákazníkovi);

2.1.8 **E-shop:** označuje internetový obchod IMCZ dostupný na webové adrese [www.mall.cz](http://www.mall.cz), nebo internetový obchod IMSK dostupný na webové adrese [www.mall.hu](http://www.mall.hu), nebo internetový obchod Netretail dostupný na webové adrese [www.mall.pl](http://www.mall.pl) nebo internetový obchod MIMOVRSTE dostupný na webové adrese [www.mimovrste.com](http://www.mimovrste.com), nebo internetový obchod IMCRO dostupný na webové adrese [www.mall.hr](http://www.mall.hr);

2.1.9 **Kupní cena:** je cena, kterou MALL uhradí Partnerovi za Zboží převzaté Zákazníky a vypočítá se jako Prodejní cena bez DPH patná v okamžiku předání Objednávky Partnerovi snížená o Marži.

Pokud se na některé Zboží může podle Přílohy č. 1 – Cenik a Marže vztahovat více procentuálních sazeb Marže, určí se Marže pro takové Zboží podle segmentu s nejvyšší minimální požadovanou Marží.

Pro vyloučení všech pochybností se sjednává, že Prodejní cena snížená o DPH musí být vždy vyšší než Kupní cena.

Kupní cena je vždy uváděna bez DPH;

2.1.10 **MALL:** a) obchodní společnost **Internet MALL, a.s.**, IČO: 262 04 967, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8501 (kdekoli v těchto VOP také jen „**IMCZ**“), nebo b) **Internet MALL Slovakia, s.r.o.**, IČO: 35 950 226, se sídlem Galvaniho 6, 821 04 Bratislava, Slovenská republika (kdekoli v těchto VOP také jen „**IMSK**“), nebo c) **m-HU Internet Kft.**, IČO: 01-09-329752, se sídlem 1139 Budapest, Váci út 99, Maďarská republika (kdekoli v těchto VOP také jen „**m-HU Internet**“), nebo d) **Netretail Sp. z o.o.**, IČO: 319695, se sídlem ul. Bierutowa 57-59, 51-317 Wrocław, Polská republika (kdekoli v těchto VOP také jen „**Netretail**“), nebo e) **MIMOVRSTE d.o.o.**, IČO: 158 912 10 00, se sídlem Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana, Slovenská republika (kdekoli v těchto VOP také jen „**MIMOVRSTE**“), nebo f) **Internet MALL d.o.o.**, IČO: 809 76 802, se sídlem Ulica kneza Branimira 28, Zagreb, Chorvatská republika (kdekoli v těchto VOP také jen „**IMCRO**“);

2.1.11 **MALL Delivery:** označuje způsob přepravy Zboží od Partnera Zákazníkovi, a to prostřednictvím MALLu. MALL přepravuje Zboží od Partnera Zákazníkovi Přepravní společností. Cenu MALL Delivery stanovuje bez dalšího MALL. Cena MALL Delivery je upravena v Příloze č. 3 – Cena MALL Delivery;

2.1.12 **MALL Group:** označení podnikatelského seskupení společností podnikajících v oblasti e-commerce a poskytování souvisejících služeb přímo a/nebo nepřímo ovládaných společností Mall Group a.s., IČO: 085 53 866, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 24730. Do podnikatelského seskupení MALL Group patří zejména, ale nikoli pouze, následující subjekty: a) IMCZ, b) IMSK, c) m-HU Internet, d) Netretail, e) MIMOVRSTE, f) IMCRO, a g) MallPay s.r.o., IČO: 070 93 331, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika;

2.1.13 **Manual Input:** označuje technickou nadstavbu pro ruční elektronickou komunikaci mezi Smluvními stranami při vyřizování Objednávek, zadávání produktů a jejich správě přes Partnerský portál;

2.1.14 **MALL Partner:** označuje pro potřeby těchto VOP a Smlouvy stránky E-shopu vyhrazené pro nabídku Zboží Partnera a třetích stran, které zde participují za obdobných podmínek jako Partner, a související procesy, činnosti a postupy a z nich vyplývající práva a povinnosti Smluvních stran, které upravuje Smlouva;

- 2.1.15 **MALL Self-Billing:** při uzavření Smlouvy mezi IMCZ a Partnerem proces fakturace mezi Smluvními stranami, a to v souladu s § 28 odst. 7 Zákona o DPH, kdy Partner bez dalšího zmocňuje MALL, aby MALL jménem Partnera počínaje dnem uzavření Smlouvy vystavoval daňové doklady Partnera vůči MALLu; při uzavření Smlouvy mezi IMSK a Partnerem proces fakturace, a to v souladu s § 72 odst. 6 slovenského Zákona o DPH. Daňový doklad bude v rámci MALL Self-Billing MALLem vystaven vždy po skončení každého Zúčtovacího období na základě Objednávky, jejichž doručení Zákazníkům mu Partner v průběhu Zúčtovacího období potvrdil prostřednictvím Elektronické správy Objednávky a zároveň u kterých MALL bude evidovat obdrženu platbu ze strany Zákazníka, nebo u kterýchžto Objednávky bude MALL evidovat nárok Partnera na poukázání platby. IMCZ a IMSK přijímají výše uvedené zmocnění. MALL Self-Billing mezi IMSK a Partnerem bude probíhat v souladu s těmito VOP a zvláštní písemnou dohodou. Při uzavření Smlouvy mezi MALLem (vyjma IMCZ a IMSK) a Partnerem se MALL Self-Billing na právní poměr mezi MALLem a Partnerem neaplikuje;
- 2.1.16 **Marže:** procentuální rozdíl mezi Prodejní cenou bez DPH a Kupní cenou bez DPH, jejíž výše je upravena v Příloze č. 1 – Ceník a Marže; Marže může být měněna i oboustrannou dohodou formou e-mailu, a to vždy za obě Smluvní strany oprávněnými osobami jednat v otázce Marže;
- 2.1.17 **Místo plnění:** Místo plnění určené Zákazníkem v Objedávce; může se jednat o Místo plnění mimo Zemi původu Partnera;
- 2.1.18 **Objednávka:** objednávka Zboží, kterou MALL učiní prostřednictvím Elektronické správy Objednávky Partnerovi;
- 2.1.19 **Osobní údaje Zákazníků:** mají význam, jak je vymezuje čl. 11.1 VOP;
- 2.1.20 **OZ:** při uzavření Smlouvy mezi IMCZ a Partnerem zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, nebo jiný obdobný předpis platný a účinný na území státu, v němž má MALL sídlo;
- 2.1.21 **Partner:** subjekt, který obchoduje se zbožím určeným pro maloobchodní spotřebitele a má zájem za podmínek upravených ve Smlouvě a v těchto VOP zboží ze svého sortimentu prodávat prostřednictvím MALLu;
- 2.1.22 **Partnerský portál:** je webová uživatelské rozhraní dostupné na adrese [partners.mallgroup.com](http://partners.mallgroup.com), jehož prostřednictvím Partner spravuje soubor svých produktů nabízených prostřednictvím MALLu a sloužící zároveň pro oboustrannou komunikaci; přístupové údaje do Partnerského portálu předá MALL Partnerovi při uzavření Smlouvy;
- 2.1.23 **Paušální poplatek:** paušální měsíční poplatek dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže za realizaci nabídky Zboží na stránkách E-shopu dle zvoleného způsobu napojení. Pokud není ujednáno jinak, hradí se Paušální poplatek od prvního dne měsíce následujícího po uzavření Smlouvy;
- 2.1.24 **Prodejní cena:** cena, za kterou se Zboží prodává v E-shopu. Není-li stanoveno jinak, Prodejní cenu Zboží zadává do E-shopu Partner dle instrukcí MALLu jakožto osoby, která vystupuje jako prodávající vůči Zákazníkovi. Partner je oprávněn zastavit prodej Zboží, pokud nebude s instrukcemi pro nastavení Prodejní ceny tohoto Zboží souhlasit. Pro zamezení pochybnostem se výslovně uvádí, že Prodejní cena zahrnuje:
- DPH účtovanou podle platných a účinných právních předpisů ke dni prodeje Zboží Zákazníkovi;
  - všechny další daně a poplatky, které se v souladu s platnými a účinnými právními předpisy připočítávají k ceně Zboží při maloobchodním prodeji.
- Pro vyloučení všech pochybností se stanovuje, že Prodejní cena snížená o DPH musí být vždy vyšší než Kupní cena;
- 2.1.25 **Produktová kategorie:** je část sortimentu obsahující Zboží stejného charakteru;
- 2.1.26 **Převpravce:** je subjekt mimo podnikatelské seskupení MALL Group, jehož prostřednictvím se Zboží dodává Zákazníkům;
- 2.1.27 **Přepравní společnost:** obchodní společnost WEJDO CZ s.r.o., IČO: 083 13 628, se sídlem Pražská 180, 250 66 Zdíby, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 316771 (dále jen „WEJDO CZ“), nebo jakákoliv jiná společnost, skrze níž MALL zajišťuje MALL Delivery;
- 2.1.28 **Příloha:** znamená příslušnou přílohu VOP, není-li výslovně uvedené něco jiného;
- 2.1.29 **SLA:** má význam, jak jej stanovuje čl. 17.1 VOP;
- 2.1.30 **Smlouva:** Rámcová smlouva o obchodní spolupráci MALL Partner uzavřená mezi MALLem a Partnerem, jejímž předmětem je sjednání základních rámcových podmínek pro vzájemnou obchodní spolupráci spočívající v rozšíření sortimentu E-shopu o nabídku Zboží Partnera prostřednictvím uzavírání jednotlivých dílčích smluv mezi Smluvními stranami, na základě kterých bude Partner povinen dodávat MALLu Zboží a MALLu bude umožněno nabýt vlastnické právo k tomuto Zboží a MALL bude povinen za dodávané Zboží Partnerovi zaplatit v souladu s podmínkami Smlouvy a VOP;
- 2.1.31 **Smluvní strana/y:** Partner, a/nebo MALL;
- 2.1.32 **VOP:** tyto Všeobecné obchodní podmínky MALL Group k obchodní spolupráci MALL Partner včetně všech jejich příloh;
- 2.1.33 **XML feed:** označuje další soubor funkcí rozhraní a datových struktur pro elektronickou komunikaci mezi Smluvními stranami při vyřizování Objednávky;
- 2.1.34 **Zákazník:** konečný zákazník MALLu, tedy fyzická nebo právnická osoba, která v E-shopu nakoupí Zboží;
- 2.1.35 **Zákon o DPH:** zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, dle právního řádu v České republice nebo jiný obdobný předpis platný a účinný na území státu, v němž má MALL sídlo;
- 2.1.36 **Zákon o ochraně spotřebitele:** zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, dle právního řádu v České republice nebo jiný obdobný předpis platný a účinný na území státu, v němž má MALL sídlo;
- 2.1.37 **Zákon o odpadech:** zákon č. 541/2020 Sb., o odpadech, ve znění pozdějších předpisů, dle právního řádu v České republice nebo jiný obdobný předpis platný a účinný na území státu, v němž má MALL sídlo;
- 2.1.38 **Zákon o výrobcích s ukončenou životností:** zákon č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností, ve znění pozdějších předpisů, dle právního řádu v České republice nebo jiný obdobný předpis platný a účinný na území státu, v němž má MALL sídlo;
- 2.1.39 **Zboží:** zboží Partnera, které je na základě Smlouvy Partner oprávněn, popř. povinen, nabízet v rámci MALL Partner. Jeden druh Zboží může být nabízen ve více variantách. Nabídka Zboží podléhá schválení MALLu;
- 2.1.40 **Země původu Partnera:** země, ve které má Partner své sídlo a/nebo své hlavní podnikatelské aktivity, resp. země, ze které bude Partner na základě Smlouvy doručovat Zboží;
- 2.1.41 **Zúčtovací období** je období, za které mezi sebou Smluvní strany zpětně vypořádávají vzájemné nároky, které jim vzniknou z plnění podle Smlouvy. Není-li mezi Smluvními stranami stanoveno jinak, je Zúčtovacím obdobím 14 (slovy: čtrnáct) kalendářní dnů.

### Článek 3 Nabídka Zboží

- 3.1 Partner odpovídá za obsah nabídky Zboží stejně jako za veškerý další obsah, který Partner umísťuje na E-shop pomocí Elektronické správy Objednávky, a zavazuje se, že dodávaný obsah neporušuje a nebude za žádných okolností porušovat žádné závazné právní předpisy nebo smluvní ujednání a že splňuje a bude za všech okolností splňovat veškeré požadavky kladené platnými a účinnými právními předpisy (včetně právních předpisů EU) na prezentaci Zboží koncovým Zákazníkům. Partner se tak zejména, ale nikoliv výlučně, zavazuje prostřednictvím obsahu nabídky Zboží pravdivě a úplně seznámit Zákazníky s vlastnostmi nabízeného Zboží tak, jak to vyžadují účinné právní předpisy včetně předpisů určených k ochraně spotřebitele. například – ale nejenom – se Partner zavazuje informovat Zákazníka o energetické

- náročnosti Zboží u Zboží, u něhož je povinnost energetickou náročnost uvádět. Partner se dále zavazuje prostřednictvím E-shopu informovat Zákazníky minimálně ve stejném rozsahu, jako to činí vůči svým Zákazníkům.
- 3.2 Partner není bez předchozího souhlasu MALLu oprávněn zařadit na E-shop do nabídky Zboží, které by mohla veřejnost vnímat jako nevhodné ze sexuálních, rasových, náboženských, národnostních, politických či jiných důvodů, dále např. zbraně nebo drogy. V případě pochybností je Partner povinen zařazení takového Zboží do nabídky s MALLEm předem konzultovat.
  - 3.3 Partner je povinen Zboží zařadit na E-shopu vždy do kategorie dle logiky na E-shopu a dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP. Pokud Partner Zboží chybně zařadí do kategorie s nižší Marží, bude Partnerovi rozdíl chybné Marže a správné Marže Zboží vyúčtován, a to i zpětně. Pokud Partner Zboží chybně zařadí do kategorie s vyšší Marží, nebude tento rozdíl ve vyúčtování mezi Smluvními stranami zohledněn.
  - 3.4 Partner je povinen při zařazení Zboží na E-shop poskytnout MALLu všechny podklady a informace, aby byl MALL s to plnit všechny své zákonné povinnosti zejména vůči orgánům veřejné správy, kolektivním správcům autorských práv a Zákazníkům, např. – ale nejenom – dle Zákona o odpadech, nebo dle Zákona o výrobcích s ukončenou životností, dle zákonů upravujících působnost správců autorských práv a pro řádné a včasné splnění odeslání údajů do Intrastatu (systém pro sběr statistických údajů o obchodu se zbožím mezi členskými státy Evropské unie). Partner je dále povinen poskytnout MALLu všechny informace o EAN kódu Zboží.
  - 3.5 Partner uděluje MALLu bezplatnou nevýhradní licenci (případně podlicenci) pro území celé Evropy, na dobu neurčitou k produktovým informacím o Zboží a fotografiím Zboží pro všechny způsoby užití, zejména, ale nikoli pouze, pro záznam, reprodukci a šíření ve formě digitálního nebo elektronického záznamu, multimediálního přenosu, nebo například ve formě výtisků takovým způsobem, aby k nim měl každý přístup na místě a v čase, který si sám zvolí bez územního a časového omezení. MALL je rovněž oprávněn na základě této licence (případně podlicenci) užívat produktové informace a fotografie pro marketingové a propagační účely. MALL je oprávněn tuto licenci (případně podlicenci) udělit dále subjektu z MALL Group. Partner prohlašuje, že vypořádal všechna autorská práva k těmto materiálům a je oprávněn tuto nevýhradní licenci (případně podlicenci) dle tohoto čl. 3.53-4 VOP poskytnout.
  - 3.6 Partner je povinen za zařazení Zboží do nabídky E-shopu uhradit MALLu všechny poplatky dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP.
  - 3.7 MALL je oprávněn kdykoli a v jakémkoli rozsahu, aniž by o tom Partnera jakkoli uvědomil, vyřadit jakékoli Zboží z E-shopu.

#### **Článek 4 Stanovení Prodejní ceny ve standardním režimu**

- 4.1 Prodejní cenu Zboží zadává do E-shopu Partner dle instrukcí MALLu jakožto osoby, která vystupuje jako prodávající vůči Zákazníkovi. Cenová politika obou Smluvních stran zůstává striktně oddělená a nezávislá.
- 4.2 Partner se zavazuje, že bude s MALLEm v nezbytném rozsahu spolupracovat, aby byl MALL s to udělit Partnerovi instrukci k zadání Prodejní ceny dle čl. 4.1 VOP tak, aby tato Prodejní cena byla stanovena ve vyšší konkurenceschopné na trhu v daném čase a místě. Konkurenceschopná Prodejní cena je pro účely Smlouvy, tj. mimo jiné i VOP, rovna – nebo je nižší – ceně Zboží nabízené Partnerem jeho vlastním Zákazníkům.
- 4.3 Partner je povinen při zadávání Prodejní ceny a Doporučené maloobchodní ceny dle čl. 4.1 VOP kontrolovat, aby:
  - 4.3.1 Prodejní cena bezesbýtku splňovala podmínky dle čl. 4.2 VOP,
  - 4.3.2 tyto ceny byly při marketingové akci MALLu vůči Zákazníkovi na stejné nebo nižší úrovni než nejnižší Prodejní cena a nejnižší Doporučená maloobchodní cena, která byla u Zboží na E-shopu během 30 (slovy: *třicet*) kalendářních dní před touto marketingovou akcí, a
  - 4.3.3 tyto ceny nepůsobily vůči Zákazníkovi klamavě, tj. zejména, ale nikoli pouze, aby Prodejní cena a/nebo Doporučená maloobchodní cena u Zákazníka nebyla s to vyvolat mylnou domněnku o vyšší slevy při marketingové akci MALLu.
- 4.4 Na základě dohody Smluvních stran, kterážto dohoda může být uzavřena i e-mailem, se Partner bude podílet na marketingových akcích MALLu. MALL informuje Partnera o plánovaných marketingových akcích v dostatečném předstihu. Partner následně zadá Prodejní cenu do E-shopu po dohodě s MALLEm v souladu s pravidly marketingové akce. Pokud marketingová akce MALLu nebude od Partnera vyžadovat žádnou součinnost nad rámec běžné spolupráce dle Smlouvy, může MALL Zboží zahrnout do své marketingové akce i bez jakékoli dohody a předešlého informování Partnera.
- 4.5 Partner bere na vědomí, že Zákazník je oprávněn uplatnit na jednotlivé Objednávky dárkové poukazy. Práva a povinnosti mezi Smluvními stranami při uplatnění dárkového poukazu Zákazníkem, budou předmětem separátní dohody Smluvních stran, kterážto dohoda může být uzavřena i e-mailem.
- 4.6 Za bezvadné zadání ceny do E-shopu, a to zejména, ale nikoli pouze, za bezvadné zadání příslušné zákonné sazby DPH, odpovídá Partner. Partner zejména, ale nikoli pouze, odpovídá, aby Zákazníkovi vždy bylo doručeno Zboží za cenu, za niž si Zákazník Zboží na E-shopu objednal.

#### **Článek 5 Postup vyřizování Objednávky**

- 5.1 Smluvní strany se dohodly, že:
  - 5.1.1 jednotlivé dílčí kupní smlouvy mezi Smluvními stranami na Zboží budou uzavírány formou Objednávek, které MALL předá Partnerovi prostřednictvím Elektronické správy Objednávek;
  - 5.1.2 každá jednotlivá kupní smlouva mezi Smluvními stranami na Zboží bude považována za uzavřenou (a ke Zboží bude převedeno vlastnické právo na MALL) okamžikem převzetí Zboží Zákazníkem uvedeným v Objedávce – převzetím Zboží Zákazníkem uvedeným v Objedávce nabývá Zboží klasifikaci *delivered*, přičemž v Elektronické správě Objednávek je povinen i tuto klasifikaci Zboží zadat Partner
  - 5.1.3 Objedávka se bez dalšího ruší, pokud Zboží nebude Zákazníkovi doručeno včas a Zákazník z tohoto důvodu zruší objednávku Zboží (odstoupí od kupní smlouvy na Zboží uzavřené s MALLEm) nebo pokud Zákazník doručené Zboží nepřevzme nebo si Zákazník Zboží nevyzvedne.
- 5.2 Jedna Objedávka může obsahovat více druhů Zboží, z nichž od každého může být objednan jeden nebo více kusů. MALL objedná Zboží za Kupní cenu.
- 5.3 Partner prostřednictvím Elektronické správy Objednávek:
  - 5.3.1 ve lhůtě uvedené v Příloze č. 2 – SLA potvrdí zabalení Zboží a připravenost Zboží k odeslání;
  - 5.3.2 ve lhůtě uvedené v Příloze č. 2 – SLA potvrdí, že veškeré Zboží uvedené v Objedávce předal Přepravci nebo do MALL Delivery, nebo Objedávku odmítne;s tím, že uvedené lhůty běží pouze v pracovních dnech.
- 5.4 Pokud není Partner schopen expedovat ve lhůtě uvedené v čl. 5.3.1 VOP veškeré Zboží, které bylo uvedeno v Objedávce, je povinen Objedávku odmítnout.
- 5.5 Nedodrží-li Partner lhůtu uvedenou v čl. 5.3.15-3.4 VOP nebo čl. 5.3.25-3.2 VOP, není Objedávka Partnerem akceptována. To neplatí v případě, že Partner potvrdí vyexpedování Zboží uvedené v Objedávce v přiměřené době po vypršení lhůty a MALL výslovně neuvede, že s tímto nesouhlasí.
- 5.6 Partner je povinen při převzetí Zboží Přepravcem zaslat obratem MALLu elektronický webový odkaz (tzv. tracking URL – adresa obsahující mimo jiné *tracking number* konkrétní zásilky Zboží Zákazníkovi) na sledování průběhu doručování Zboží Zákazníkovi na webu Přepravce, a to prostřednictvím Elektronické správy Objednávek.

- 5.7 Bez zbytečného odkladu poté, co tuto informaci obdrží od Přepravce, nejpozději však ve lhůtě uvedené v Příloze č. 2 – SLA, předá Partner prostřednictvím Elektronické správy Objednávek MALLu informaci, zda Zboží bylo Přepravcem doručeno a Zákazníkem převzato nebo nikoliv. MALLu vzniká právo na Marži i na jiná peněžitá plnění, i když Partner opomene předat MALLu informaci prostřednictvím Elektronické správy Objednávek o doručení Zboží Přepravcem nebo převzetí Zákazníkem. Důkaz o absenci práva MALLu na Marži, případně na jiná peněžitá plnění, tíží Partnera.
- 5.8 Partner je povinen za trvání Smlouvy průběžně komunikovat s MALLem při vyřizování Objednávek a, nejen za tím účelem, zajistit po celou dobu trvání Smlouvy své bezproblémové napojení na Elektronickou správu Objednávek.

## Článek 6 Způsob a cena za přepravu Zboží

- 6.1 Nestanoví-li Partner pro jednotlivé Zboží jinak, zajišťuje přepravu Zboží Zákazníkovi MALL, a to prostřednictvím MALL Delivery. MALL Delivery MALL realizuje pouze v zemích, na něž dopadá Příloha č. 3 – Cena MALL Delivery.
- 6.2 V případě, že Přepravce Zboží zajišťuje MALL prostřednictvím MALL Delivery, souhlasí Partner bez dalšího s obchodními podmínkami společnosti WEJDO CZ dostupnými na webové adrese: <https://www.wedo.cz/mate-e-shop>, případně s jakýmkoli jinými obchodními podmínkami Přepravní společnosti, pokud měl možnost se s nimi předem seznámit.
- 6.3 Partner je povinen při přepravě Zboží MALL Delivery plnit řádně a včas nejen práva a povinnosti dle VOP, ale rovněž všechny povinnosti dle obchodních podmínek dle čl. 6.26-2 VOP. Při MALL Delivery je Partner zejména, ale nikoli pouze, povinen Zboží řádně a včas k MALL Delivery předat, a to dle instrukcí MALLu a Přepravní společnosti a dále při nedoručení, nepřevzetí nebo nevyzvednutí Zboží Zákazníkem Zboží zpět převzít, a to dle instrukcí MALLu a Přepravní společnosti.
- 6.4 Náklady na přepravu Zboží MALL Delivery hradí MALL. Náklady na přepravu Zboží MALL Delivery však hradí Partner, pokud se Zboží dle obchodních podmínek dle čl. 6.26-2 VOP. Zákazník si Zboží nepřevzeme nebo nevyzvedne. Náklady za přepravu při nedoručení, nepřevzetí nebo nevyzvednutí Zboží prostřednictvím MALL Delivery jsou uvedeny v Příloze č. 3 – Cena MALL Delivery.
- 6.5 Pokud je Zboží přepravováno MALL Delivery, je Partner oprávněn nastavit přepravu Zboží Zákazníkovi zdarma. MALL je oprávněn v takovéto přepravě účtovat Partnerovi náklady související s touto zvýhodněnou cenou prostřednictvím MALL Delivery, a to včetně zejména, ale nikoli pouze, nákladů na samotnou přepravu, na kontrolu věku, dobírku atd. ve výši, které by byly standardně hrazeny Zákazníkem.
- 6.6 Nebezpečí škody na Zboží přechází na MALL společně s přechodem vlastnického práva ke Zboží, pokud není Zboží přepravováno MALL Delivery. Při přepravě Zboží MALL Delivery přechází nebezpečí škody na Zboží na MALL okamžikem předání Zboží Partnerem k MALL Delivery. Partner má právo na náhradu škody na Zboží při přepravě MALL Delivery pouze do výše ceny, za níž Zboží Partner nakoupil, nebo do výše svých výrobních nákladů. Pro účely Zákona o DPH dochází k dodání Zboží od Partnera MALLu okamžikem přechodu vlastnického práva z Partnera na MALL.
- 6.7 Partner se zavazuje předat Zboží při MALL Delivery Přepravní společnosti, nebo při přepravě Zboží Přepravcem Přepravci v takovém obalu, který zabezpečí dodání Zboží Zákazníkovi v bezvadném, tj. zejména kompletním a neporušeném, stavu dle Objednávky.
- 6.8 Při jakékoli vadě přepravy MALL-Delivery je Partner povinen tuto vadu vytknout e-mailem na e-mailové adrese: a) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Smlouvy uzavřené mezi IMCZ a Partnerem, b) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Smlouvy uzavřené mezi IMSK a Partnerem, c) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Smlouvy uzavřené mezi m-HU Internet a Partnerem, d) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Smlouvy uzavřené mezi Netretail a Partnerem, e) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Smlouvy uzavřené mezi MIMOVIRSTE a Partnerem, f) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Smlouvy uzavřené mezi IMCRO a Partnerem.
- 6.9 Přepravu Zboží, kterou nezajišťuje MALL, zajišťuje Partner na základě Objednávky. Podmínky přepravy nezajištěné MALLem stanoví smlouva o přepravě uzavřená Partnerem s Přepravcem. Náklady na přepravu Přepravcem hradí Partner, a to včetně nákladů na přepravu nedoručeno, nepřevzatého nebo nevyzvednutého Zboží zpět Partnerovi. Náklady za přepravu Přepravcem jsou v souladu s tímto článkem VOP účtovány Zákazníkovi za podmínek a ve výši uvedené na E-shopu.
- 6.10 Partner zadá cenu za přepravu Zboží Přepravcem v jedné Objedávce prostřednictvím Elektronické správy Objednávek do E-shopu dle instrukcí MALLu jakožto osoby, která vystupuje jako prodávající vůči Zákazníkovi. Partner je oprávněn zastavit prodej Zboží MALLu pro budoucí Objednávky, pokud nebude s instrukcemi pro nastavení ceny za přepravu Zboží souhlasit. Tuto cenu bude následně MALL účtovat Zákazníkům, dokud Partner případně cenu nezmění. Změna však nemůže mít vliv na již učiněné Objednávky.
- 6.11 Při přepravě Zboží Přepravcem Partner odpovídá MALLu za dodržení všech účinných právních předpisů upravujících přepravu věcí, jakož i za řádně a včasné dodání Zboží Zákazníkovi. Partner je povinen zajistit při přepravě Zboží Přepravcem, aby Zboží bylo vždy dodáno Zákazníkovi, který je oprávněn Zboží převzít, zejména, ale nikoli výlučně, při přepravě Zboží, které je prodejně pouze vymezené skupině osob (např. nad 18 let).
- 6.12 Partner je povinen při stanovení ceny za přepravu Přepravcem Zboží respektovat limity pro minimální cenu Objednávky pro přepravu zdarma stanovenou MALLem. Partner je oprávněn stanovit minimální celkovou cenu Objednávky, při jejímž překročení je Zboží přepravováno Zákazníkovi zdarma. V případech, kdy cena Objednávky překročí minimální cenu Objednávky pro přepravu zdarma, MALL cenu přepravy Zákazníkovi neúčtuje a celkový náklad na přepravu Přepravcem nese Partner.
- 6.13 Partner je povinen při stanovení ceny za přepravu a poplatku za Dobírku při přepravě Přepravcem postupovat v souladu s účinnými právními předpisy země sídla MALLu, s níž Smlouvu uzavřel, a cílové země dodání.
- 6.14 Pokud Zákazník hradí Prodejní cenu Zboží při převzetí formou Dobírky, zajistí Partner prostřednictvím Přepravce inkaso platby na svůj účet. Následně budou tyto platby zúčtovány v rámci pravidelného Zúčtovacího období vyrovnáním pohledávek zápočtem závazků MALLu a Partnera za dané období a případný přebytek bude zaslán MALLu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 3 (slovy: tři) kalendářních dní od konce daného Zúčtovacího období na účet MALLu.

## Článek 7 Záruka, reklamace a vrácení Zboží

- 7.1 Partner poskytuje MALLu na veškeré Zboží, které je na MALL převedeno na základě kupní smlouvy uzavřené podle Smlouvy, záruku za jakost Zboží v délce trvání minimálně 24 (slovy: dvacet čtyř) měsíců. U potravin a nápojů se tato záruka za jakost omezuje dobou expirace, přičemž však ke dni nabytí vlastnického práva MALLem k potravinám a nápojům musí zbývat ke dni uplynutí doby expirace minimálně 2/3 (slovy: dvě třetiny) této doby expirace. Záruka za jakost počíná plynout ode dne následujícího po nabytí vlastnického práva ke Zboží MALLem.
- 7.2 V případě reklamace Zboží ze strany Zákazníka u MALLu předá MALL kompletní vyřízení reklamace Partnerovi, který vyřeší reklamaci jménem MALLu, k čemuž jej MALL zmocňuje od okamžiku, kdy Partner souhlasí s těmito VOP, a Partner toto zmocnění přijímá.
- 7.3 Zboží může být k reklamaci Partnerovi předáno následujícími způsoby:
- 7.3.1 Zákazník si Partnerovi stěžuje na Zboží a/nebo zašle reklamované Zboží přímo Partnerovi; nebo
- 7.3.2 Zákazník reklamuje Zboží osobně na kterémkoliv výdejním MALLu nebo reklamované Zboží zašle na adresu reklamačního oddělení MALLu.
- 7.4 V případě, že Zákazník reklamuje Zboží způsobem popsaným v čl. 7.3.17-3.4 VOP, Partner vyřídí reklamaci přímo se Zákazníkem. Partner je povinen vyřešit každou takovou reklamaci způsobem a ve lhůtách stanovených příslušnými právními předpisy tak, jako by takovou reklamaci uplatnil jeho vlastní zákazník. Partner je povinen MALL informovat o převzetí, průběhu a vyřízení každé reklamace Zákazníka do 1 (slovy: jednoho) pracovního dne od tohoto převzetí, relevantního jednání v rámci reklamace nebo vyřízení reklamace na e-mail: a) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Smlouvy uzavřené mezi IMCZ a Partnerem, b) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Smlouvy uzavřené mezi IMSK a Partnerem, c) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Smlouvy uzavřené mezi m-HU Internet a Partnerem, d) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Smlouvy uzavřené mezi Netretail a Partnerem, e) [reklamacie\\_mp@mimovrste.si](mailto:reklamacie_mp@mimovrste.si) u Smlouvy uzavřené mezi MIMOVIRSTE a Partnerem,

- f) [reklamacije\\_mp@mimovrste.si](mailto:reklamacije_mp@mimovrste.si) u Smlouvy uzavřené mezi IMCRO a Partnerem, a dodat MALLu prostřednictvím tohoto e-mailu nebo jinak, není-li forma e-mailu objektivně realizovatelná, veškeré informace a podklady týkající se každé reklamace Zákazníka.
- 7.5 V případě, že Zákazník reklamuje Zboží způsobem popsaným v čl. [7.3.27-3.2](#) VOP, zašle MALL reklamované Zboží na adresu předem s Partnerem domluvenou, jinak na adresu sídla Partnera. Partner je povinen vyřídit reklamaci a zaslat Zboží zpět MALLu takovým způsobem, aby Partner komplexně vyřídil reklamaci včetně předání výsledku této reklamace MALLu vždy nejpozději do 14 (slovy: čtrnácti) kalendářních dnů od přijetí informace o reklamaci od MALLu nebo v kratší lhůtě přímo úměrně zkrácené lhůtě pro vyřízení reklamace v sídle MALLu dle účinných právních předpisů. Cena za přepravu Zboží od MALLu Partnerovi – na adresu předem s Partnerem domluvenou, jinak na adresu sídla Partnera – v rámci reklamačního procesu je 30 Kč (slovy: *třicet korun českých*) bez DPH při přepravě do České republiky, 100 Kč (slovy: *jedno sto korun českých*) bez DPH při přepravě do Slovenské republiky, 200 Kč (slovy: *dvě stě korun českých*) bez DPH při přepravě do kterékoliv další země a hradí ji Partner, popř. peněžité ekvivalenty těchto částek dle aktuálních kurzů a měny dle sídla příslušného MALLu, s nímž Partner uzavřel Smlouvu. Cena za přepravu Zboží od MIMOVIRSTE Partnerovi do Slovenské republiky v rámci reklamačního procesu činí 2 (slovy: *dvě*) eura.
  - 7.6 Pro vyloučení pochybností Smluvní strany sjednávají, že MALL má vůči Partnerovi shodná práva z vad Zboží nebo ze záruky jako má Zákazník vůči MALLu. Uplatněním reklamace ze strany Zákazníka u MALLu uplatňuje v tentýž okamžik reklamaci Zboží i MALL u Partnera. Reklamaci Zboží řeší Partner, avšak o její oprávněnosti nebo neoprávněnosti rozhoduje MALL. Uplatněním práv z vady Zboží nebo ze záruky Zákazníkem u MALLu uplatňuje v tentýž okamžik totožná práva MALL vůči Partnerovi. V případě vyřízení reklamace odstoupením od smlouvy ze strany Zákazníka, odstupuje od kupní smlouvy na Zboží vůči Partnerovi i MALL. V takovém případě je Partner povinen vrátit MALLu Kupní cenu.
  - 7.7 MALL není oprávněn na Partnera přenášet jakákoli práva a povinnosti, pokud MALL umožní Zákazníkovi v postavení spotřebitele odstoupit od kupní smlouvy na Zboží, u kteréhožto Zboží Zákazník v postavení spotřebitele nemá ze zákona právo od smlouvy odstoupit dle § 1837<sup>1</sup> OZ při uzavření Smlouvy mezi IMCZ a Partnerem, případně dle obdobného zákonného ustanovení dle sídla MALLu.
  - 7.8 V případě, že Prodejní cena Zboží reklamovaného MALLem je do 500 Kč (slovy: *pět set korun českých*) včetně DPH při uzavření Smlouvy IMCZ, je Partner povinen dle volby MALLu Zboží vyměnit nebo vystavit MALLu dobropis na plnou Kupní cenu vztahující se k tomuto konkrétnímu Zboží bez zbytečného odkladu, nejdéle však do 2 (slovy: *dvou*) pracovních dní od nahlášení reklamace. Při uzavření Smlouvy MALLem vyjma IMCZ se tento čl. [7.87-8](#) VOP užije obdobně s peněžitým ekvivalentem měny k 500 Kč (slovy: *pětí stům korunám českým*) dle země sídla MALLu a aktuálního kurzu dle sídla MALLu.
  - 7.9 Shledá-li jakýkoliv orgán porušení jakékoli povinnosti při řešení některé reklamace, je Partner povinen nahradit MALLu škodu včetně nákladů právního zastoupení, která MALLu vznikne v souvislosti s porušením povinností Partnera při vyřízení reklamace.
  - 7.10 Smluvní strany se výslovně dohodly, že MALL má právo vrátit bez udání důvodu Partnerovi jakékoli Zboží, jehož vlastníkem se MALL stane na základě obchodní spolupráce s Partnerem, ve lhůtě 35 (slovy: *třiceti pěti*) kalendářních dnů od jeho převzetí Zákazníkem, a Partner na takové Zboží vystaví MALLu dobropis v souladu s čl. [8.138-13](#) VOP. Partner souhlasí s případným krátkodobým prodloužením uvedené lhůty pro účely speciálních marketingových akcí MALLu, v nichž MALL Zákazníkovi prodlouží zákonnou lhůtu pro odstoupení od kupní smlouvy na Zboží mezi MALLem a Zákazníkem bez udání důvodu. Při vrácení Zboží MALLem Partnerovi dle tohoto čl. 7.10 VOP přechází vlastnické právo ke Zboží zpět na Partnera dnem, kdy Partnerovi bude toto vrácení MALLem oznámeno, a to jakoukoli formou.
  - 7.11 Je-li reklamace Zboží od Zákazníka MALLem posouzena jako oprávněná, je Partner povinen nést veškeré náklady související s touto reklamací. Partner je rovněž povinen nést veškeré náklady související s oprávněným vrácením Zboží Zákazníkem mimo reklamace, např. při oprávněném vrácení Zboží Zákazníkem v zákonné lhůtě – ceník za tyto náklady bude MALLem určen e-mailem.
  - 7.12 Ustanovení tohoto Článku 7 VOP se vztahuje i na výprodejové Zboží a Zboží po výměně z důvodu výskytu vady, není-li stanoveno jinak. Ustanovení tohoto Článku 7 VOP se použijí také v případě porušení jakýchkoli obecných technických norem nebo předpisů na ochranu spotřebitele nebo předpisů na ochranu života a zdraví třetích osob v souvislosti se zbožím.

## Článek 8 Vzájemná finanční plnění

- 8.1 Fakturace mezi Smluvními stranami je realizována dle MALL Self-Billing, není-li stanoveno jinak. V případě, že mezi Smluvními stranami nebude fakturováno dle MALL Self-Billing, je MALL oprávněn požadovat za každý jednotlivý případ, při němž mezi Smluvními stranami nebude fakturováno právě dle MALL Self-Billing, po Partnerovi administrativní poplatek dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP, a to na základě výzvy ve lhůtě v této výzvě uvedené, jinak do 14 (slovy: *čtrnácti*) kalendářních dnů. Při fakturaci mimo režim MALL Self-Billing se postupuje přiměřeně jako při fakturaci v režimu MALL Self-Billing. MALL není oprávněn po Partnerovi požadovat poplatek dle Přílohy č. 1 – Ceník a Marže těchto VOP, pokud dle právních předpisů Země původu Partnera není MALL Self-Billing proces přípustný.
- 8.2 Na základě Objednávek evidovaných v souladu s čl. 5.7 VOP vystaví MALL jménem Partnera v rámci tzv. MALL Self-Billing v souladu s příslušnými ustanoveními Zákona o DPH souhrnné daňový doklad Partnera vůči MALLu, na základě kterého Partner požaduje po MALLu úhradu souhrnné Kupní ceny Zboží bez DPH v rámci všech úspěšné a platně vyřízených Objednávek za příslušné Zúčtovací období poníženou o Marži. Daňový doklad vystavený v souladu s tímto čl. 8.2 VOP je splatný po uplynutí 14 (slovy: *čtrnácti*) kalendářních dní ode dne doručení daňového dokladu Partnerovi.
- 8.3 Partner se zavazuje, že MALLu poskytne řádné a včas veškeré údaje, které jsou nezbytné k vystavení jednotlivých daňových dokladů MALLem v rámci MALL Self-Billing. Poskytování údajů musí probíhat v souladu s VOP a Smlouvou, tj. veškeré údaje musí být řádně vloženy a evidovány v Elektronické správě Objednávek nebo v Partnerském portálu.
- 8.4 Vystavené daňové doklady při MALL Self-Billing bude MALL zasílat Partnerovi souhrnně ve frekvenci dle Zúčtovacího období, tyto budou jednák a) uloženy na Partnerském portálu, jehož prostřednictvím Partner spravuje soubor Zboží nabízeného na E-shopu (data uložená v Partnerském portále jsou Partnerovi dostupná prostřednictvím Elektronické správy Objednávek) a dále b) budou v nezměnitelném formátu .pdf zaslány Partnerovi e-mailem z e-mailové adresy MALLu na e-mailovou adresu určenou Partnerem. Smluvní strany prohlašují, že v případě rozporu mezi daňovým dokladem uloženým na Partnerském portálu a daňovým dokladem zasláným Partnerovi e-mailem má přednost daňový doklad uložený na Partnerském portálu.
- 8.5 Partner se zavazuje, že bude akceptovat všechny daňové doklady, které jménem Partnera vystaví MALL v souladu s čl. 8.1 těchto VOP.
- 8.6 Partner souhlasí s tím, že MALL na základě Smlouvy bude vystavovat daňové doklady v elektronické formě. Daňové doklady vystavené v elektronické formě musí splňovat technické požadavky platných a účinných právních předpisů týkajících se DPH, zejména, ne však výlučně, musí být zajištěna nezaměnitelnost daňového dokladu a nemožnost její po jeho vystavení jakkoliv editovat nebo upravovat.

<sup>1</sup> § 1837 OZ: Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy, b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy, c) o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele, d) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu, e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, f) o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost, to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů, g) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit, h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal, i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů, j) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu, k) uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo l) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

- 8.7 Smluvní strany se zavazují, že za jediný a platný daňový doklad bude při realizaci MALL Self-Billing mezi Smluvními stranami považován daňový doklad vystavený MALLem za Partnera v rámci MALL Self-Billing. Smluvní strany se dále zavazují, že údaje k jednotlivým daňovým dokladům jimi reportované v rámci kontrolního hlášení k DPH budou shodné s těmi z daňového dokladu vystaveného MALLem.
- 8.8 MALL je oprávněn přiřadit jednotlivým daňovým dokladům interní referenční číslo. MALL není povinen uvádět na doklad referenční číslo lišící se od evidenčního čísla daňového dokladu, které MALL dokladu přiřadil.
- 8.9 Partner se zavazuje, že při realizaci MALL Self-billing mezi Smluvními stranami nebude vystavovat samostatně žádné daňové doklady ve smyslu tohoto [Článek 8](#) ~~Článek 8~~ VOP vůči MALLu.
- 8.10 MALL je oprávněn zmocnit třetí stranu k vystavování daňových dokladů vystavovaných v rámci MALL Self-Billing dle VOP a Smlouvy.
- 8.11 Smluvní strany se dohodly, že pohledávky Partnera vůči MALLu a pohledávky MALLu vůči Partnerovi budou automaticky započteny k okamžiku oboustranné splatnosti, s výjimkou pohledávek MALLu za Partnerem z titulu nevyplacených Dobírek, které budou započítávány bez ohledu na splatnost, s čímž Smluvní strany výslovně souhlasí, a to v rozsahu vzájemného potkání se. Dle dohody Smluvních stran budou vůči sobě započítané na principu přednosti starší pohledávky před novějšími. Započtení MALL oznámí Partnerovi prostřednictvím Partnerského portálu v sekci „Oznámení o jednostranném zápočtu pohledávek a závazků“.
- 8.12 Jakýkoliv zůstatek pohledávek, který se nestal předmětem započtení dle čl. 8.11 VOP, uhradí příslušná dlužní Smluvní strana druhé Smluvní straně bankovním převodem nejpozději do 14 (slovy, ~~čtrnácti~~) ~~pracovních-kalendářních dnů po konci Zúčtovacího období~~ ~~doručení bezvadného daňového dokladu s tímto zůstatkem pohledávek dlužní Smluvní straně~~. V případě, že dojde k uhrazení zůstatku v této lhůtě, Smluvní strany prohlašují, že vůči sobě nebudou nárokovat úroky z prodlení z takto uhrazených zůstatků pohledávek.
- 8.13 Ve vztahu k reklamacím a vratkám Zákazníků platí, že pokud:
- 8.13.1 Partner nevyřídí reklamaci v zákonem stanovené lhůtě nebo před jejím uplynutím zjistí, že záruční vadu Zboží není schopen odstranit ani Zboží Zákazníkovi vyměnit, a Zákazník z tohoto důvodu odstoupí od Smlouvy s MALLem, přičemž MALL následně odstoupí od dílčí kupní smlouvy s Partnerem; nebo
- 8.13.2 MALL vrátí Partnerovi Zboží podle čl. 7.10 VOP, je Partner povinen vystavit MALLu ve lhůtě, která je uvedena v Příloze č. 2 – SLA, dobropis (opravný daňový doklad) na Kupní cenu takového Zboží a na případné jakékoli další pohledávky MALLu. Pokud je MALL zmocněn k vystavování veškerých daňových dokladů v rámci společných dodávek dle MALL Self-Billing, dobropis (opravný daňový doklad) bude taktéž vystaven MALLem.
- 8.14 Smluvní strany se výslovně dohodly, že MALL je rovněž oprávněn pohledávky vyplývající z dobropisů podle čl. ~~8.13~~~~13~~ VOP započítávat proti svým závazkům vůči Partnerovi vyplývajícím z fakturace Partnera podle čl. ~~8.13~~~~13~~ VOP nebo jiným.

#### Článek 9 Práva k duševnímu vlastnictví MALL Partner

- 9.1 Veškeré informace o procesech MALL Partner včetně funkčních a technických specifikací jednotlivých rozhraní a datových souborů sloužících pro elektronickou komunikaci mezi Smluvními stranami jsou duševním vlastnictvím MALLu, které Partner není oprávněn využít pro sebe ani pro třetí stranu ani jinak zpřístupnit třetí straně bez předchozího písemného souhlasu MALLu.
- 9.2 MALL prohlašuje, že funkce jakýchkoli technických rozhraní a datových souborů, které bude Partner využívat, jsou jeho duševním vlastnictvím a neporušují žádná práva třetích stran k jejich duševnímu vlastnictví.

#### Článek 10 Ochrana Důvěrných informací

- 10.1 Pro potřeby úpravy, kterou obsahuje tento Článek 10 VOP, bude Smluvní strana vlastníci Důvěrné informace označována jako Poskytovatel a Smluvní strana, které budou Důvěrné informace Poskytovatele zpřístupněny, jako Příjemce.
- 10.2 Za Důvěrné informace dle VOP nejsou považovány informace, které:
- 10.2.1 budou veřejně známé nebo dostupné v okamžiku uzavření Smlouvy;
- 10.2.2 veřejně známými se stanou v budoucnosti, a to nikoli zaviněním Příjemce;
- 10.2.3 Příjemce bude mít k dispozici ještě před jejich poskytnutím a bude schopen to doložit;
- 10.2.4 Příjemce získá na základě své vlastní nezávislé činnosti od třetí strany a bude to schopen prokazatelně doložit.
- 10.3 Příjemce se zavazuje při ochraně Důvěrných informací použít veškerou dostupnou péči, a to přinejmenším v rozsahu, jakou věnuje ochraně svých vlastních Důvěrných informací.
- 10.4 Kterákoliv ze Smluvních stran může poskytnout některé Důvěrné informace v nezbytném rozsahu třetím stranám pouze v případě, že:
- 10.4.1 k tomu od Poskytovatele předem obdrží písemný souhlas a
- 10.4.2 zaváže takovou třetí stranu k ochraně Důvěrných informací přinejmenším ve stejném rozsahu, v jakém je zavázána sama, a Poskytovateli to doloží.
- 10.5 Příjemce použije Důvěrné informace výhradně pro účely, ke kterým mu byly poskytnuty, a nevyužije je na úkor Poskytovatele ve svůj prospěch nebo ve prospěch třetí strany.
- 10.6 Příjemce zpřístupní Důvěrné informace pouze těm svým zaměstnancům a jiným osobám, které jsou pro něj činné mimo pracovněprávní vztah, pro které jsou nezbytné pro plnění jejich smluvních povinností podle Smlouvy. MALL má právo Důvěrné informace poskytovat všem svým zaměstnancům a obchodním partnerům, přičemž ani při tomto poskytování není MALL oprávněn tyto informace jakkoli protiprávně zneužívat.
- 10.7 Smluvní strany berou na vědomí, že Příjemce může být povinen poskytnout Důvěrné informace orgánu státní správy nebo soudu na základě právně závazného požadavku nebo v případech, kdy mu to přímo ukládá zákon. V takovém případě je však Příjemce povinen Poskytovatele o takovém požadavku písemně informovat ještě před tím, než jeho Důvěrné informace orgánu státní správy nebo soudu předá, a pokud mu v tom objektivní okolnosti zabrání, musí tak učinit ihned poté, co mu to okolnosti umožní.
- 10.8 Veškeré Důvěrné informace zůstávají vlastnictvím Poskytovatele a v případě jeho písemné žádosti mu Příjemce ihned vrátí veškeré fyzické nosiče obsahující Důvěrné informace nebo je zničí, vymaže Důvěrné informace, které má uloženy v elektronické podobě a Poskytovateli to doloží.
- 10.9 Pokud Příjemce poruší své povinnosti vztahující se k ochraně Důvěrných informací Poskytovatele, je povinen:
- 10.9.1 nahradit Poskytovateli v plné výši škody, a to včetně nákladů spojených s odvrácením takových škod;
- 10.9.2 vydat Poskytovateli bezdůvodné obohacení;
- vzniklé v souvislosti s takovým porušením smluvních nebo zákonných povinností.

#### Článek 11 Předávání osobních údajů

- 11.1 V souvislosti s Objednávkami ze strany MALLu předává MALL Partnerovi identifikační a kontaktní údaje Zákazníků, zejména jejich jméno, příjmení, adresu, telefonní číslo a e-mailovou adresu (dále jen „**Osobní údaje Zákazníků**“).
- 11.2 Partner je oprávněn Osobní údaje Zákazníků jako správce osobních údajů spravovat a zpracovávat pro účely dodání Zboží, zajištění přepravy, plnění právních povinností, statistik a přehledů, vnitřní kontroly a evidence a ochrany svých právních nároků.

- 11.3 MALL se zavazuje předávat Osobní údaje Zákazníků Partnerovi prostřednictvím Elektronické správy Objednávek.
- 11.4 Partner je povinen při zpracování nebo jakékoli jiné dispozici s Osobními údaji Zákazníků dodržovat veškeré účinné právní předpisy a pokyny MALLu.
- 11.5 Partner je oprávněn Osobní údaje Zákazníků zpřístupnit též třetím osobám, které pro Partnera zajišťují přepravu, svoz, doručení nebo manipulaci se Zbožím za účelem přepravy Zboží k Zákazníkovi. Tyto třetí osoby je Partner povinen zavázat minimálně stejnými povinnostmi k ochraně Osobních údajů Zákazníků, jaké tyto VOP stanoví pro Partnera.

## Článek 12 Náhrada škody

- 12.1 Partner se při plnění Smlouvy a VOP zavazuje postupovat tak, aby v důsledku jednání Partnera nevznikla MALLu škoda ani jiná újma, včetně zejména újmy na dobrém jménu a pověsti MALLu ve vztahu k Zákazníkům i dalším třetím osobám. Partner je povinen odškodnit MALL vůči všem nárokům třetích stran včetně orgánů státní správy vzniklým v souvislosti s porušením Smlouvy nebo obecně závazných předpisů týkajících se Zboží a jeho prodeje, zejména, avšak nikoli pouze, pokud Zboží nebude splňovat požadavky kladené závaznými právními předpisy na Zboží v dané zemi nebo pokud Zboží nebo prodej Zboží bude porušovat práva třetích osob, zejména např. v důsledku porušení předpisů týkajících se práv k patentům, průmyslovým vzorům, ochranným známkám, předpisů týkajících se nekalé soutěže, autorských práv, obecných technických norem a předpisů na ochranu spotřebitele a ochrany života a zdraví třetích osob. Partner je zároveň povinen uhradit náklady, které MALLu vzniknou v souvislosti s vymáháním neuhrazených závazků Partnera nebo jiným porušením povinností Partnera, a to zejména, ale nikoli pouze, náklady právního zastoupení.
- 12.2 V případě, že MALLu vznikne škoda např. udělením pokuty nebo jiné sankce správním nebo jiným orgánem, přičemž na tuto škodu bude mít vliv více subjektů, které jsou za porušení právní povinnosti odpovědné, je na MALLu, aby rozhodl, v jakém poměru tuto škodu mezi Partnera a další subjekty rozdělí.
- 12.3 MALL je oprávněn po Partnerovi požadovat mimo jiné škodu (např. za svoz Zboží od Zákazníka), pokud Partner Zákazníkovi Zboží doručí, ač Zákazník objednávku Zboží před odesláním (před stavem shipped) stornoval.
- 12.4 MALL je oprávněn po Partnerovi požadovat paušální náhradu nákladů ve výši 300 Kč (slovy: tři sta korun českých) při svozu elektroodpadu od Zákazníka, pokud je rovněž Zboží elektroodpadem a Zákazník po MALLu požaduje svoz starého elektrospotřebiče za Zboží.
- 12.5 MALL je oprávněn po Partnerovi požadovat spoluúčast ve výši 50 Kč (slovy: padesát korun českých) bez DPH, případně peněžitý ekvivalent dle sídla MALLu, při pozdním doručení Zboží Zákazníkovi Přepravcem, pokud toto pozdní doručení bude Zákazníkovi MALLem kompenzováno dárkovým/slevovým kupónem/poukazem.
- 12.6 MALL je oprávněn po Partnerovi požadovat spoluúčast ve výši 50 Kč (slovy: padesát korun českých) bez DPH, případně peněžitý ekvivalent dle sídla MALLu, při pozdním předání Zboží k MALL Delivery, pokud pozdní doručení bude Zákazníkovi MALLem kompenzováno dárkovým/slevovým kupónem/poukazem.
- 12.7 MALL je oprávněn po Partnerovi požadovat paušální náhradu nákladů ve výši 490 Kč (slovy: čtyři sta devadesát korun českých), pokud Partner na E-shopu uvede nesprávné údaje (např. DPH) a MALL tyto údaje opraví např. v daňových dokladech pro Zákazníka. MALL je oprávněn tuto paušální náhradu nákladů po Partnerovi požadovat při každé jednotlivé opravě každého jednoho daňového dokladu či jiného účetního dokladu pro Zákazníka.
- ~~13.0~~

## Článek 13 Propagace Zboží

- ~~14.1~~13.1 Partner souhlasí, že MALL může propagovat Zboží způsobem u MALLu obvyklým, zejména prostřednictvím Zákazníkům zasláných newsletterů, reklamních bannerů i dalších mediálních prezentací dle uvážení MALLu. Toto ustanovení nezakládá jakoukoliv povinnost MALLu k propagaci Zboží. Podrobnosti týkající se propagace Zboží mohou být předmětem samostatné dohody mezi Smluvními stranami.
- ~~14.2~~13.2 Poskytne-li Partner MALLu spolu se Zbožím jakékoliv propagační materiály, bez ohledu na jejich povahu prohlašuje, že vypořádal veškerá majetková autorská práva k těmto materiálům a že je oprávněn je poskytnout MALLu, aby je MALL použil za účelem propagace prodeje Zboží, propagace své značky a spolupráce Smluvních stran. MALL je oprávněn dále tyto materiály volně užívat a měnit dle svého uvážení bez jakéhokoli omezení, avšak s přihlednutím k Partnerovým Partnerem předem MALLu oznámeným právům a povinnostem. Za případné porušení jakéhokoli práva třetí osoby v souvislosti s užíváním těchto materiálů nebo jejich změnou MALLem plně odpovídá Partner.
- ~~14.3~~13.3 Partner podpisem Smlouvy uděluje MALLu oprávnění k užití svého obchodního jména a loga v souvislosti s propagační spoluprací Smluvních stran a prodávaného Zboží, a to k užití na E-shopu v příslušných sekcích a dále v marketingových a propagačních materiálech.
- ~~14.4~~13.4 Partner se zavazuje umístit na své internetové stránce MALLem určené logo nebo text s interaktivním odkazem na svou nabídku Zboží na E-shopu, a to dle instrukcí MALLu.
- ~~14.5~~13.5 Partner se zavazuje s ohledem na propagaci Zboží přicházet zejména s návrhy produktů, zvýhodněním a podporou pro začlenění do marketingových akcí MALLu uvedených výše, a to v předstihu dle plánovaných sezónních nebo jiných podobně zaměřených aktivit. MALL je povinen poskytnout Partnerovi potřebnou součinnost a zejména informace o plánovaných sezónních marketingových aktivitách.

## Článek 14 Trvání a ukončení Smlouvy

- ~~15.1~~14.1 Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou Smluvních stran a uzavírá se na dobu neurčitou.
- ~~15.2~~14.2 Kterákoliv ze Smluvních stran může Smlouvu vypovědět písemnou výpovědí doručenu fyzicky druhé Smluvní straně na adresu jejího sídla. Výpovědní doba činí 1 (slovy: jeden) měsíc a počíná běžet prvním kalendářním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně. Za písemnou výpověď dle tohoto článku se považuje mezi IMCZ a Partnerem se sídlem v České republice i výpověď zasláná kteroukoli ze Smluvních stran prostřednictvím datové schránky.
- ~~15.3~~14.3 Kromě podmínek uvedených ve Smlouvě a VOP platí, že:
- ~~15.3.1~~14.3.1 Partner je po skončení Smlouvy povinen pro Zboží převzaté Zákazníky před skončením účinnosti Smlouvy plnit své povinnosti, jak je stanovuje Článek 7 VOP;
- ~~15.3.2~~14.3.2 i po skončení Smlouvy zůstávají v účinnosti ustanovení o ochraně Důvěrných informací, ochraně Osobních údajů Zákazníků a o právech k duševnímu vlastnictví, přičemž:
- ustanovení o ochraně Důvěrných informací zůstanou v účinnosti po dobu 2 (slovy: dvou) let po skončení účinnosti Smlouvy;
  - ustanovení o ochraně Osobních údajů Zákazníků a o právech k duševnímu vlastnictví mají časově neomezenou účinnost.
- ~~15.4~~14.4 Objednávky učiněné před ukončením Smlouvy, které Partner před ukončením Smlouvy nedokončil, je Partner povinen splnit v souladu se Smlouvou a těmito VOP.
- ~~15.5~~14.5 Po zániku Smlouvy musí Smluvní strany realizovat vzájemné finanční vypořádání práv a povinností ze Smlouvy.

## Článek 15 Komunikace Smluvních stran a doručování

- ~~16.1~~15.1 Veškerá oficiální oznámení v souvislosti se Smlouvou budou mezi Smluvními stranami předávána v písemné nebo v elektronické (prostřednictvím Elektronické správy Objednávek, Partnerského portálu, e-mailem na e-mailové adresy uvedené ve Smlouvě) podobě.

**16-215.2** Každý dokument zasílaný písemně se považuje za doručený adresátovi nejpozději 3. (slovy: *třetí*) pracovní den ode dne předání doporučené korespondence provozovateli poštovních služeb. Dokumenty zasílané elektronicky se považují za doručené okamžikem odeslání, není-li prokázán opak.

**16-315.3** Smluvní strany se zavazují vzájemně informovat o změně adresy pro doručování ještě před tím, než ke změně adresy dojde. Smluvní strany berou na vědomí, že porušení tohoto závazku může mít důsledky podle čl. 15.2 VOP.

**16-415.4** Pracovní komunikace související s plněním Smlouvy bude probíhat elektronickou poštou a jednotlivé zprávy budou podle oblastí spolupráce, kterých se týkají, zasílány na adresy elektronické pošty, které jsou uvedeny ve Smlouvě nebo v Partnerském portálu.

## **Článek 17** **Ochrana elektronického vybavení a E-shopu**

**17-416.1** Partner se zavazuje počínat si tak, aby předcházel jakémukoli narušení provozu E-shopu, aby nedocházelo k omezení jeho funkčnosti nebo jeho zpomalování a tím k omezení prodeje Zboží prostřednictvím E-shopu. V případě, že MALL bude mít, byť jen podezření, že dochází nebo může dojít k jakémukoli ohrožení E-shopu nebo jiných elektronických systémů nebo internetových stránek MALLu v souvislosti s užíváním Elektronické správy Objednávek nebo autorizačního klíče pro jejich užívání, přiděleného Partnerovi, je MALL oprávněn omezit, případně zabránit dalšímu užívání Elektronické správy Objednávek a autorizačního klíče Partnerem. V takovém případě MALL bez zbytečného odkladu Partnera o takovém omezení upozorní a Smluvní strany jsou v takovém případě povinny bez zbytečného odkladu přistoupit k jednání za účelem nalezení řešení a obnovení původního stavu dle Smlouvy a těchto VOP.

**17-216.2** MALL se zavazuje informovat Partnera o veškerých změnách v Elektronické správě Objednávek bez zbytečného odkladu, a to prostřednictvím Partnerského portálu. Informace o nové verzi jakékoli části Elektronické správy Objednávek bude vždy obsahovat termín pro implementaci ze strany Partnera, který nebude kratší než 3 (slovy: *tři*) měsíce od zveřejnění nové verze Elektronické správy Objednávek na Partnerském portálu.

**17-316.3** Partner je povinen sledovat změny Elektronické správy Objednávek na Partnerském portálu a implementovat tyto změny ve lhůtě dle čl. 16.2 VOP. Po uplynutí této lhůty MALL negarantuje podporu staré verze Elektronické správy Objednávek.

## **Článek 18** **Ostatní ujednání**

**18-417.1** Partner je povinen plnit obchodní cíle a poskytovat služby související s prodejem Zboží v kvalitě stanovené v Příloze č. 2 – SLA těchto VOP (kdekoli v těchto VOP také jen jako „SLA“).

**18-217.2** Podpisem Smlouvy Partner souhlasí s předáním jakýchkoli jeho kontaktních informací Přepravní společnosti a dalším členům skupiny MALL Group za účelem možné spolupráce s Partnerem. Partner je oprávněn souhlas kdekoli písemně odvolat prostřednictvím kontaktních osob MALLu.

**18-317.3** Partner není oprávněn jednostranně započít pohledávky za MALLem, pokud to pro některé konkrétní případy není ve Smlouvě a/nebo VOP výslovně sjednáno nebo mezi Smluvními stranami dohodnuto.

**18-417.4** Partner není oprávněn postoupit jakákoli práva nebo povinnosti ze Smlouvy nebo celou Smlouvu bez písemného souhlasu MALLu.

**18-517.5** Smluvní strany vyloučí možnost použití ustanovení § 557<sup>2</sup>, § 1740 odst. 3<sup>3</sup>, § 1805 odst. 2<sup>4</sup>, § 1978 odst. 2<sup>5</sup> OZ a § 2157<sup>6</sup> OZ při uzavření Smlouvy společností IMCZ a obdobných ustanovení právních předpisů při uzavření Smlouvy MALLem vyjma IMCZ.

**18-617.6** Pro vyloučení pochybností Smluvní strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli a Smlouvu uzavírají při své podnikatelské činnosti. Při uzavření Smlouvy společností IMCZ na sebe Smluvní strany přebírají riziko změny okolností podle § 1765<sup>7</sup> OZ. Při uzavření Smlouvy MALLem vyjma IMCZ na sebe Smluvní strany rovněž přebírají nebezpečí změny okolností dle zákonného ustanovení obdobného § 1765 OZ právního řádu země sídla MALLu vyjma IMCZ. Při uzavření Smlouvy IMSK se vyloučuje možnost použití § 356 odst. 1 slovenského zákona č. 513/1991 Z. z., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

**18-717.7** Partner bere na vědomí, že jednou z podmínek obchodní spolupráce je poskytnutí potvrzení o bezdlužnosti u orgánů finanční správy, které není starší než 1 (slovy: *jeden*) měsíc. Toto potvrzení se Partner zavazuje doručit MALLu nejpozději do 30 (slovy: *třicet*) kalendářních dnů ode dne platnosti a účinnosti Smlouvy. V případě, že tak neučiní, může být dočasně pozastavena veškerá aktivita Partnera v rámci obchodní spolupráce s MALLem, přičemž bude současně pozastaveno proplácení jakýchkoli finančních plnění ve prospěch Partnera. MALL je oprávněn kdykoli po dobu trvání Smlouvy vyžádat si od Partnera nové potvrzení o bezdlužnosti, které nebude starší než 1 (slovy: *jeden*) měsíc, a to zejména v případě vzniku důvodných pochybností na straně MALLu o trvání bezdlužnosti Partnera.

**18-817.8** V případě, že se stane Partner nespolehlivým plátcem ve smyslu Zákona o DPH (nebo potenciálně rizikovým subjektem, u kterého nastaly důvody pro zrušení registrace plátce DPH, ve smyslu jiného obdobného předpisu platného a účinného na území státu, v němž má MALL sídlo) nebo s ním bude zahájeno řízení o jeho zařazení mezi nespolehlivé plátce, je Partner povinen oznámit tuto skutečnost MALLu do 3 (slovy: *tři*) kalendářních dnů po vzniku takové změny. Partner je zároveň povinen poskytnout MALLu po účely plateb dle Smlouvy a těchto VOP platební údaje pouze k takovému účtu, který je vedený poskytovatelem platebních služeb ve státě sídla MALLu a zveřejněný správcem daně v souladu s § 109<sup>8</sup> Zákona o DPH (pokud se tento účet zveřejňuje ve smyslu relevantního právního předpisu platného a účinného na území státu, v němž má MALL sídlo). V případě, že dojde ke změně skutečností zde uvedených, nebo pokud Partner neposkytne MALLu platební údaje v souladu s tímto článkem nebo pokud MALL usoudí, že se může jiným způsobem dostat do pozice ručitele ve smyslu

<sup>2</sup> § 557 OZ: Pripouští-li použitý výraz různý výklad, vyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo výrazu použil jako první.

<sup>3</sup> § 1740 odst. 3 OZ: Odpověď s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, je přijetím nabídky, pokud navrhovatel bez zbytečného odkladu takové přijetí neodmítne. Navrhovatel může přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou předem vyloučit již v nabídce nebo jiným způsobem, který nevzbuzuje pochybnost.

<sup>4</sup> § 1805 odst. 2 OZ: Věřitel, který bez rozumného důvodu otálí s uplatněním práva na zaplacení dluhu tak, že úroky činí tolik co jistina, pozbývá právo požadovat další úroky. Ode dne, kdy uplatnil právo u soudu, mu však další úroky náleží.

<sup>5</sup> § 1978 odst. 2 OZ: Oznámí-li věřitel dlužníkovi, že mu určuje dodatečnou lhůtu k plnění a že mu ji již neprodouží, platí, že marným uplynutím této lhůty od smlouvy odstoupil.

<sup>6</sup> § 2157 OZ: Ujednají-li strany jiné výhrady nebo podmínky připouštějící změnu nebo zánik práv a povinností z kupní smlouvy, zaniká výhrada nebo podmínka nejpozději do jednoho roku od účinnosti kupní smlouvy, pokud ji neuplatnil v této lhůtě ten, kdo je z výhrady nebo podmínky oprávněn.

<sup>7</sup> § 1765 OZ: (1) Dojde-li ke změně okolností tak podstatné, že změna založí v právech a povinnostech stran zvlášť hrubý nepochopitelný rozdíl, nebo z nich buď neúměrným zvýšením nákladů plnění, anebo neúměrným snížením hodnoty předmětu plnění, má dotčená strana právo domáhat se vůči druhé straně obnovení jednání o smlouvě, prokáže-li, že změnu nemohla rozumně předpokládat ani ovlivnit a že skutečnost nastala až po uzavření smlouvy, anebo se dotčené straně stala až po uzavření smlouvy známou. Uplatnění tohoto práva neopravňuje dotčenou stranu, aby odložila plnění. (2) Právo podle odstavce 1 dotčené straně nevznikne, převzala-li na sebe nebezpečí změny okolností.

<sup>8</sup> § 109 Zákona o DPH: (1) Plátce, který přijme zdanitelné plnění s místem plnění v tuzemsku uskutečněné jiným plátcem nebo poskytne úplatu na takové plnění (dále jen „příjemce zdanitelného plnění“), ručí za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění nebo poskytnutí úplaty na takové plnění věděl nebo vědět měl a mohl, že a) daň uvedená na daňovém dokladu nebude úmyslně zaplacená, b) plátce, který uskutečňuje toto zdanitelné plnění nebo obdrží úplatu na takové plnění (dále jen „poskytovatel zdanitelného plnění“), se úmyslně dostal nebo dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit, nebo c) dojde ke zkrácení daně nebo vylákání daňové výhody. (2) Příjemce zdanitelného plnění ručí také za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud je úplata za toto plnění a) bez ekonomického opodstatnění zcela zjevně odchylná od obvyklé ceny, b) poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko, c) poskytnuta zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet poskytovatele, zdanitelného plnění, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, a pokud úplata za toto plnění překračuje dvojnásobek částky podle zákona upravujícího omezení plateb v hotovosti, při jejímž překročení je stanovena povinnost provést platbu bezhotovostně, nebo d) poskytnuta zcela nebo zčásti virtuálním aktivem podle právního předpisu upravujícího některá opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. (3) Příjemce zdanitelného plnění ručí za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud je v okamžiku jeho uskutečnění nebo poskytnutí úplaty na něj o poskytovateli zdanitelného plnění zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. (4) Příjemce zdanitelného plnění, které spočívá v dodání pohonných hmot distributorem pohonných hmot podle zákona upravujícího pohonné hmoty, ručí za nezaplacenou daň z tohoto plnění, pokud v okamžiku jeho uskutečnění nebo poskytnutí úplaty na něj není o poskytovateli zdanitelného plnění zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je registrován jako distributor pohonných hmot podle zákona upravující pohonné hmoty.



Zákona o DPH, má MALL právo postupovat v souladu s §109a<sup>9</sup> Zákona o DPH a dle vlastního uvážení uhradit DPH za zdanitelná plnění správcí daně za Partnera; tato úhrada se bez dalšího považuje za úhradu části sjednané platby (sjednaná platba bude tedy snížena o DPH). Za okamžik úhrady je považován okamžik odesání příslušné částky DPH z účtu MALLu na účet správce daně.

**49-917.9** V případě, že vznikne ručení MALLu za nezaplacenou DPH Partnera podle § 109 Zákona o DPH, a MALLu vznikne povinnost zaplatit za Partnera dlužnou DPH a zaplatí ji, je Partner povinen MALLu nahradit všechny náklady vzniklé v souvislosti se zaplacením DPH MALLem za Partnera, a to do 3 (slovy: tři) kalendářních dnů ode dne, kdy MALL vyzve Partnera k uhrazení těchto nákladů.

**49-4017.10** Pokud se mezi Smluvními stranami použije jiný právní předpis nežli Zákon o DPH, použije se čl. 17.8 a čl. 17.9 VOP obdobně.

#### **Článek 18 Závěrečná ustanovení**

**49-418.1** Tyto VOP jsou pro Smluvní strany účinné ode dne uzavření Smlouvy. Dnem účinnosti těchto VOP mezi Smluvními stranami se ruší veškerá ujednání mezi Smluvními stranami, která jsou stejná nebo obdobná jako ujednání dle těchto VOP nebo Smlouvy.

**49-218.2** MALL je oprávněn kdykoliv během účinnosti Smlouvy VOP i jakoukoli jejich přílohu jednostranně změnit. Změnu VOP i jakékoli její přílohu oznámí MALL Partnerovi prostřednictvím Partnerského portálu nebo e-mailem, a to nejméně 10 (slovy: deset) dní před nabytím účinnosti změněných VOP nebo jakékoli její přílohy. V případě nesouhlasu Partnera se změnou VOP může Partner Smlouvu vypovědět, a to nejpozději do nabytí účinnosti nových VOP. V takovém případě je Smlouva ke dni účinnosti nových VOP ukončena.

**49-318.3** Vztahy, které Smlouva, VOP nebo jakákoli jejich příloha výslovně neupravuje anebo vznikne-li ve výkladu jednotlivých ustanovení Smlouvy, VOP nebo jakékoli jejich přílohy mezi Smluvními stranami spor, se řídí ustanoveními obecně závazných právních předpisů dle sídla MALLu. Smluvní strany svými podpisy vyslovují souhlas s tím, že se Smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající řídí právem sídla MALLu jako právem rozhodným s výslovným vyloučením Vídeňské úmluvy o mezinárodním prodeji zboží a kolizních norem, které by jakkoli odkazovaly pro smluvní vztah mezi Smluvními stranami na jiný právní řád než na právní řád sídla MALLu. Ujednání o volbě práva dle tohoto čl. 18.3 VOP se nedotýká těch ustanovení právních předpisů, od nichž se nelze smluvně odchýlit.

**49-418.4** Rozhodné právo stanovené dle Smlouvy a VOP neplatí na práva a povinnosti směřující vůči třetím osobám, zejména vůči Zákazníkům, a to v rozsahu povinností Partnera uvedených v Článku 8 VOP, které se řídí právním řádem rozhodným pro zemi dodání Zboží.

**49-518.5** Všechny spory vznikající ze Smlouvy uzavřené společností za MALL buď IMCZ, nebo IMSK a v souvislosti se Smlouvou budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třetího rozhodčí v rámci jednostupňového řízení, přičemž každá Smluvní strana má právo zvolit jednoho z rozhodců, kteří následně zvolí svého předsedu. U sporů ze Smlouvy uzavřené MALLem vyjma společnosti IMCZ a IMSK je příslušný soud dle sídla MALLu.

**49-618.6** Nedílnou součástí VOP tvoří:

Příloha č. 1 – Ceník a Marže

Příloha č. 2 – SLA

Příloha č. 3 – Ceník MALL Delivery

**49-718.7** Je-li nebo stane-li se v budoucnu některé ustanovení Smlouvy nebo jakékoli její přílohy neplatným, neúčinným nebo nevykonatelným, nemá to vliv na platnost, účinnost nebo vykonatelnost zbytku Smlouvy a jejich příloh, lze-li od nich vadné ustanovení oddělit. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit vadné ustanovení ustanovením bezvadným, nahrazovanému ustanovení obsahem a účelem co nejbližším.

**49-818.8** Tyto VOP se vyhotovují v úředních jazycích země sídla MALLu a angličtině. V případě rozporů má přednost jazyková verze Smlouvy dle úředního jazyka sídla MALLu, s nímž Partner Smlouvu uzavřel a dle kteréžto Smlouvy je plněno.

**49-918.9** Jestliže kterákoliv ze Smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení nějaké povinnosti vyplývající ze Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvání nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.

**49-4018.10** Tyto VOP vstupují v platnost a účinnost dnem 1. 8. 2021.

<sup>9</sup> § 109a Zákona o DPH: (1) Pokud příjemce zdanitelného plnění uhradí za poskytovatele zdanitelného plnění daň z takového zdanitelného plnění, aniž by byl vyzván jako ručitel, použije se tato úhrada pouze na úhradu daně poskytovatele zdanitelného plnění z tohoto zdanitelného plnění. (2) Úhrada za poskytovatele zdanitelného plnění se hradí jeho správcí daně. Současně s platbou příjemce zdanitelného plnění způsobem zveřejněným správcem daně uvede a) identifikaci poskytovatele zdanitelného plnění, b) daň, na kterou je úhrada určena, c) identifikaci příjemce zdanitelného plnění, d) den uskutečnění zdanitelného plnění nebo den přijetí úplaty poskytovatelem zdanitelného plnění. (3) Pokud je úhrada za poskytovatele zdanitelného plnění provedena bez uvedení dne uskutečnění zdanitelného plnění nebo přijetí úplaty, má se za to, že takovým dnem je den přijetí platby správcem daně. (4) Částka uhrazená za poskytovatele zdanitelného plnění se přijímá a eviduje na jeho osobním depozitním účtu. Ke dni splatnosti daně se tato částka převede na osobní daňový účet poskytovatele zdanitelného plnění s datem platby k tomuto dni; dojde-li k úhradě později, převede se na osobní daňový účet s datem platby evidovaným na osobním depozitním účtu. (5) Byla-li daň, na kterou je úhrada určena, zcela nebo zčásti uhradena, použije se částka převáděná z osobního depozitního účtu nebo její část jako úhrada daně na osobním daňovém účtu poskytovatele zdanitelného plnění.

## Příloha č. 1 – Ceník a Marže

### Ceník – paušály a poplatky služby MALL Partner (veškeré ceny jsou uvedeny bez DPH)

Název	Popis	Frekvence	CZ	SK	HU	PL	HR	SI
Paušální poplatek	XML, API integrace, e-shop plugin	Měsíčně per ID Partnera	990 Kč	40 EUR	12 000 HUF	160 PLN	280 HRK	40 EUR
	manual input	Měsíčně per ID Partnera	290 Kč	12 EUR	3 800 HUF	50 PLN	80 HRK	12 EUR
Poplatek za každou doručenou Objednávku	Poplatek za každou doručenou Objednávku (DELIVERED)	Per Objednávka	9 Kč	0,4 EUR	120 HUF	2 PLN	2,5 HRK	0,4 EUR
Poplatek za fakturu v zemi, kde je právně přípustný Self-Billing proces, a Partner jej nevyužívá	Za každou fakturu, <u>nebo opravný daňový doklad</u> vystavený <u>Partnerem</u> *	Per vystavená faktura Partnerem	990 Kč	40 EUR	0 HUF** <sub>-</sub>	0 PLN** <sub>-</sub>	0 HRK** <sub>-</sub>	0 EUR** <sub>-</sub>

\*země, kde není právně přípustný MALL Self-Billing. Po legalizaci MALL Self-Billing v těchto zemích bude MALLem stanoven nový poplatek, pokud Partner MALL k MALL Self-Billing nezmocní. \*za kalendářní měsíc má MALL právo po Partnerovi požadovat maximální poplatek ve výši 4.950 Kč (slovy: čtyři tisíce devět set padesát korun českých) nebo peněžitý ekvivalent dle měny sídla MALLu  
 \*\*země, kde není právně přípustný MALL Self-Billing. Po legalizaci MALL Self-Billing v těchto zemích bude MALLem stanoven nový poplatek, pokud Partner MALL k MALL Self-Billing nezmocní

## Marže – procenta počítány z Prodejní ceny bez DPH

Kategorizace Zboží dle tohoto ceníku platí mezi IMCZ a Partnerem. Mezi MALLem (vyjma IMCZ) a Partnerem platí kategorizace Zboží určená MALLem (vyjma IMCZ) s přihlédnutím k logice a smyslu tohoto ceníku. Partner je povinen Zboží zařazovat do E-shopu dle kategorizace určené MALLem.

Kategorie	Podkategorie	Marže
Auto-moto		15 %
Auto-moto	Pneumatiky a disky	8 %
Bílé zboží (velké)		12 %
Domácí spotřebiče		14 %
Domácnost		<del>1720</del> %
Domácnost	Nábytek, matrace	15 %
Drogerie		18 %
Filmy		15 %
Filmy	Filmové oblečení	<del>1820</del> %
Filmy	Filmové předměty	<del>1520</del> %
Foto		12 %
Herní zóna		12 %
Herní zóna	Herní příslušenství	15 %
Herní zóna	Herní předměty a doplňky	<del>1520</del> %
Herní zóna	Herní oblečení	<del>1820</del> %
Hobby a zahrada		<del>1620</del> %
<u>Hobby a zahrada</u>	<u>Aku nářadí</u>	<u>12 %</u>
Hudba		15 %
Hudební nástroje		<del>125</del> %
Chovatelské potřeby		18 %
Knihy		15 %
Knihy	Slovníky, učebnice	10 %
Krása a parfémy		15 %
Krása a parfémy	Erotické zboží	18 %
Krása a parfémy	Parfémy	12 %
Mobily, navigace		8 %
Mobily, navigace	SMART	15 %
Mobily, navigace	Příslušenství k mobilům	15 %
Oblečení, móda		<del>1820</del> %
Oblečení, móda	Šperky a hodinky	<del>1820</del> %
PC, notebooky a kancelář		8 %
PC, notebooky a kancelář	Kancelářské potřeby	15 %
PC, notebooky a kancelář	PC doplňky, příslušenství k počítačům, pokladním systémům, tabletům, tiskárnám a skenerům, spotřební materiál pro tiskárny a skenery, plátna k projektorům, síťové prvky	<del>105</del> %
PC, notebooky a kancelář	Brašny, batohy	<del>1820</del> %
Potraviny a nápoje		15 %
Pro děti		20 %

Pro děti	Hračky	20 %
Pro děti	Dětský pokoj, dětská kosmetika	15 %
Pro děti	Pro maminky	<del>18</del> 20 %
Sport, outdoor		<del>16</del> 8 %
Sport, outdoor	sportovní oblečení	<del>18</del> 20 %
Sport, outdoor	Rybářské potřeby	15 %
Sport, outdoor	Rybářské oblečení, obuv a doplňky	<del>18</del> 20 %
Sport, outdoor	Rybářské potřeby – čluny, jejich vybavení	10 %
Sport, outdoor	Cyklo	<del>12</del> 5 %
Sport, outdoor	Cyklistické oblečení	<del>18</del> 20 %
Sport, outdoor	Koloběžky, elektrické koloběžky	15 %
Sport, outdoor	Vitamíny, minerály, antioxidanty	15 %
Televize a audio	Meteostanice, teploměry	<del>15</del> 20 %
Televize a audio	auto HiFi, AV receivery, bezdrátové reproduktory, diktafony, HiFi a gramofony, kabely, mikrosystémy, minisystémy, MP3/MP4 přehrávače, rádia, radiobudíky, radiomagnetofony, reprosoustavy, sluchátka, soundbary, domácí kina	15 %
Televize a audio	Antény, Blu-ray a DVD přehrávače, multimediální centra, napájecí kabely, napájení, příslušenství video, satelitní technika, set-top boxy, televizory	8 %
Zážitkové poukazy		8 %
Zdraví		15 %
Ostatní		20 %

## Příloha č. 2 – SLA

Veškerá zde uvedená časová určení se týkají pracovních dnů dle sídla MALL, s nímž je uzavřena Smlouva. Rozhodné (sledované) období daného parametru je jeden kalendářní měsíc, není-li MALLem určeno jiné rozhodné (sledované) období.

Typ	SLA	Limit	Definice
Objednávky	<b>potvrzení o přípravě Objednávky k odeslání nebo zrušení Objednávky</b>	do 24h	doba změny stavu z OPEN do SHIPPING (Objednávka v přípravě) nebo CANCELLED
Objednávky	<b>potvrzení o doručení (nebo vrácení Zákazníkem)</b>	do 24h po změně stavu u Přepravce	doba změny stavu z SHIPPED (Objednávka v přepravě) na DELIVERED nebo RETURNED
Objednávky	<b><u>Cancel Rate</u> – počet zrušených Objednávek</b>	max. 3 % ze všech Objednávek	podíl zrušených Objednávek Partnerem (zadání stavu CANCELLED) a Objednávek zrušených Zákazníkem v případě pozdního doručení vůči všem vytvořeným Objednávkám, které prošly přes stav OPEN) za sledované období
Objednávky	<b><u>On-Time Delivery</u> splnění termínu dodání Zboží</b>	min. 90 % ze všech Objednávek	počet Objednávek, které byly doručeny ve stanoveném datu dodání (delivery_date) za sledované období
Objednávky	<b><u>Tracking Rate</u> – doplnění tracking údajů Objednávky</b>	min. 90 % ze všech Objednávek	počet Objednávek, u kterých byly doplněny tracking údaje (tracking URL a tracking number), započítávají jsou pouze Objednávky přepnuté do stavu SHIPPED za sledované období, které nejsou doručovány prostřednictvím MALL Delivery
Objednávky	<b><u>Error status</u> – chybně zadaný finální stav Objednávky</b>	0,5 % Objednávek	podíl všech Objednávek s chybně zadaným finálním stavem vůči všem Objednávkám za sledované období (např. Objednávka se stavem DELIVERED nastavená jako CANCELLED)
Reklamacce	<b>počet reklamací</b>	max. 3 % z prodaných kusů Zboží	počet reklamačních řízení za sledované období
Finance	<b>vystavit dobropis při reklamovaném nebo vráceném Zboží</b>	do 2 týdnů od fyzického vrácení Zboží	vystavení účetního dokladu s věcnou a formální správností
<u>Komunikace</u>	<b><u>časový limit pro reakci/odpověď na požadavek z MALL Group</u></b>	<u>do 24 hodin od oznámení požadavku call centra MALL Group</u>	<u>maximální doba pro relevantní odpověď na požadavek oznámený společností ze skupiny MALL Group</u>

### Příloha č. 3 – Ceník MALL Delivery

Uvedené ceny jsou v Kč nebo EUR bez DPH a týkají se pouze přepravy v rámci České republiky nebo pouze přepravy v rámci Slovenské republiky.

<b>MALL Delivery – ceník</b>	<b>WE DO CZ (Doručení na adresu Zákazníka a doručení na vydejní místa)</b>
Cena přepravy pro Partnera včetně dobírky	0 Kč / 0 EUR
Cena přepravy pro Zákazníka včetně dobírky	Cenu určuje MALL
Cena na vrácení nedoručeného, nepřevzatého, nebo nevyzvednutého Zboží	0 Kč / 0 EUR

<b>Ceník svezů</b>	<b>WE DO CZ</b>
Vyzvednutí zásilek v jednom centrálním skladě Partnera v České republice (všechny pracovní dny s výjimkou svátků)	1.950 Kč bez DPH měsíčně (v návaznosti na vzdálenostní dostupnost skladu Partnera může být cena vyšší)
Vyzvednutí zásilek v jednom centrálním skladě Partnera ve Slovenské republice (všechny pracovní dny s výjimkou svátků)	79 EUR bez DPH měsíčně (v návaznosti na vzdálenostní dostupnost skladu Partnera může být cena vyšší)
Podání Partnerem na podací pobočce	0 Kč / 0 EUR