

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY**  
**MALL GROUP**  
**K OBCHODNEJ SPOLUPRÁCI MALL PARTNER**

---

**Článok 1. Úvodné ustanovenia**

- 1.1 Tieto Všeobecné obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti MALLu a Partnera. MALL nakupuje od Partnera Tovar, aby následne Tovar ďalej predával v rámci svojej podnikateľskej činnosti Zákazníkom na svojom E-shope.

**Článok 2. Vymedzenie pojmov**

- 2.1 Pojmy použité v týchto VOP majú, ak nie je stanovené inak alebo ak nevyplýva zo zmluvy, z dojednania Zmluvných strán či z kogentných právnych predpisov niečo iné, nasledujúci význam:

- 2.1.1 **API:** označuje súbor funkcií, rozhraní a dátových štruktúr pre elektronickú komunikáciu medzi Zmluvnými stranami pri vybavovaní Objednávok;
- 2.1.2 **Distribučné centrum:** centrálné distribučné centrum MALLu na adrese: a) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Zmluvy uzavretej medzi IMCZ a Partnerom, b) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Zmluvy uzavretej medzi IMSK a Partnerom, c) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Zmluvy uzavretej medzi m-HU Internet a Partnerom, d) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Česká republika u Zmluvy uzavretej medzi Netretail a Partnerom, e) Pod Lipami 1, 1218 Komenda, Slovinská republika u Zmluvy uzavretej medzi MIMOVRSSTE a Partnerom, f) Pod Lipami 1, 1218 Komenda, Slovinská republika u Zmluvy uzavretej medzi IMCRO a Partnerom;
- 2.1.3 **Dobierka:** finančný obnos vybraný Prepravcom pri doručovaní Tvaru podľa Objednávky Zákazníkov. Partner je povinný poukázať celú výšku vybranej Dobierky MALLu v súlade s týmito VOP;
- 2.1.4 **Doporučená maloobchodná cena:** cena Tvaru pre Zákazníka doporučená najčastejšie výrobcem Tvaru;
- 2.1.5 **DPH:** označuje daň z pridanej hodnoty v Českej republike, príp. obdobnú daň na území štátu, v ktorom má MALL sídlo;
- 2.1.6 **Dôverná informácia:** informácie, ktoré tvoria konkurenčne významné, určiteľné, oceníteľné a v príslušných obchodných kruhoch bežne nedostupné skutočnosti, ktoré súvisia s podnikom a pri ktorých vlastník zabezpečuje vo svojom záujme zodpovedajúcim spôsobom ich utajenie, a to napr., ale nielen, informácie o pracovných, riadiacich, prevádzkových a iných postupoch, metodikách a procedúrach; technologických riešeniach, ich architektúre, zabezpečení a ochrane; obchodnej a cenovej politike; obchodných a marketingových plánoch; budúcich zámeroch a stratégiách.
- 2.1.7 **Elektronická správa Objednávok:** spoločne API, Manual Input a XML feed - v rámci týchto funkcií, rozhraní a dátových štruktúr sa Objednávka čo do svojho statusu mení zo statusu blocked (status blocked označuje Objednávku vytvorenú Zákazníkom, ktorá čaká na overenie platby) na open (status open deklaruje Objednávku sprístupnenú na ďalšie spracovanie Partnerovi, pričom tento status open spravídla nasleduje po statuse blocked) - následne po klasifikácii Objednávky ako open nasleduje zmena statusu Objednávky buď statusom shipping (status shipping deklaruje zabalenie Tvaru Partnerom a pripravenosť Tvaru na odoslanie), alebo statusom cancelled (status cancelled deklaruje partnerovu faktickú nemožnosť Tvaru Zákazníkov odoslať - u tohto statusu musí Partner taktiež kontaktovať Call Centrum MALLu, ktoré následne informuje Zákazníka) - následne po klasifikácii Objednávky ako shipping nasleduje zmena statusu Objednávky buď statusom shipped (status shipped deklaruje odovzdanie Tvaru Partnerom Prepravcomi alebo do MALL Delivery), alebo statusom cancelled-následne po klasifikácii Objednávky ako shipped nasleduje zmena statusu Objednávky buď statusom delivered (status delivered deklaruje doručenie Tvaru Zákazníkov), alebo statusom returned (status returned deklaruje nedoručenie Tvaru Prepravcom alebo MALL Delivery Zákazníkov);
- 2.1.8 **E-shop:** označuje internetový obchod IMCZ dostupný na webovej adrese [www.mall.cz](http://www.mall.cz), alebo internetový obchod IMSK dostupný na webovej adrese [www.mall.sk](http://www.mall.sk), alebo internetový obchod m-HU Internet dostupný na webovej adrese [www.mall.hu](http://www.mall.hu), alebo internetový obchod Netretail dostupný na webovej adrese [www.mall.pl](http://www.mall.pl) alebo internetový obchod MIMOVRSSTE dostupný na webovej adrese [www.mimovrste.com](http://www.mimovrste.com), alebo internetový obchod IMCRO dostupný na webovej adrese [www.mall.hr](http://www.mall.hr);
- 2.1.9 **Kúpna cena:** je cena, ktorú MALL uhradí Partnerovi za Tovar prevzatý Zákazníkom a vypočíta sa ako Predajná cena bez DPH platná v okamžiku odovzdania Objednávky Partnerovi znížená o Maržu.  
Ak sa na niektorý Tovar môže podľa Prílohy č. 1 - Cenník a Marža vzťahovať viac percentuálnych sadzieb Marže, určí sa Marža pre takýto Tovar podľa segmentu s najvyššou minimálnou požadovanou Maržou.  
Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa dojednáva, že Predajná cena znížená o DPH musí byť vždy vyššia ako Kúpna cena.  
Kúpna cena je vždy uvádzaná bez DPH;
- 2.1.10 **MALL:** a) Obchodná spoločnosť Internet **MALL, a.s.**, IČO: 262 04967, so sídlom U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel B, vložka 8501 (kdekoľvek v týchto VOP tiež len "**IMCZ**"), alebo b) **Internet MALL Slovakia, s.r.o.**, IČO: 35 950 226, so sídlom Galvaniho 6, 821 04 Bratislava, Slovenská republika (kdekoľvek v týchto VOP tiež len "**IMSK**"), alebo c) **m-HU Internet Kft.**, IČO: 01-09-329752, so sídlom 1139 Budapest, Váci út 99, Maďarská republika (kdekoľvek v týchto VOP tiež len "**m-HU Internet**"), alebo d) **Netretail Sp. z o.o.**, IČO: 319695, so sídlom ul. Bierutowska 57-59, 51-317 Wrocław, Poľská republika (kdekoľvek v týchto VOP tiež len "**Netretail**"), alebo e) **MIMOVRSSTE d.o.o.**, IČO: 158 912 10 00, so sídlom Cesta Ljubljanskebrigade 21, 1000 Ljubljana, Slovinská republika (kdekoľvek v týchto VOP tiež len "**MIMOVRSSTE**"), lebo f) **Internet MALL d.o.o.**, IČO: 809 76 802, so sídlom Ulica kneza Branimira 28, Zagreb, Chorvátska republika (kdekoľvek v týchto VOP tiež len "**IMCRO**");
- 2.1.11 **MALL Group:** označenie podnikateľského zoskupenia spoločností podnikajúcich v oblasti e-commerce a poskytovanie súvisiacich služieb priamo a / alebo nepriamo ovládaných spoločnosťou MALL Group a.s., IČO: 08553 866, so sídlom U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, zapísanou v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel B, vložka 24730. Do podnikateľského zoskupenia MALL Group patria najmä, ale nielen, tieto subjekty: a) IMCZ, b) IMSK, c) m-HU Internet, d) Netretail, e) MIMOVRSSTE, f) IMCRO, a g) MALLPay sro, IČO: 070 93 331, so sídlom U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika;
- 2.1.12 **MALL Delivery:** označuje spôsob prepravy Tvaru od Partnera Zákazníkov, a to prostredníctvom MALLu. MALL prepravuje Tovar od Partnera Zákazníkov Prepravnou spoločnosťou. Cenu MALL Delivery stanovuje bez ďalšieho MALL. Cena MALL Delivery je upravená v Prilohe č. 3 - Cena MALL Delivery;
- 2.1.13 **Manual Input:** označuje technickú nastavbu pre ručnú elektronickú komunikáciu medzi Zmluvnými stranami pri vybavovaní Objednávok, zadávaní produktov a ich správe cez Partnerský portál;

- 2.1.14 **MALL Partner:** označuje pre potreby týchto VOP a Zmluvy stránky E-shopu vyhradené pre ponuku Tovar Partnera a tretích strán, ktoré tam participujú za podobných podmienok ako Partner, a súvisiace procesy, činnosti a postupy a z nich vyplývajúce práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré upravuje Zmluva;
- 2.1.15 **MALL Self-Billing:** pri uzavretí Zmluvy medzi IMCZ a Partnerom proces fakturácie medzi Zmluvnými stranami, a to v súlade s § 28 ods. 7 Zákona o DPH, kedy Partner bez ďalšieho splnomocňuje MALL, aby MALL menom Partnera počnúc dňom uzavretia zmluvy vystavoval daňové doklady Partnera voči MALLu; pri uzavretí Zmluvy medzi IMSK a Partnerom proces fakturácie, a to v súlade s § 72 ods. 6 slovenského Zákona o DPH. Daňový doklad bude v rámci MALL Self-Billing MALLom vystavený vždy po skončení každého zúčtovacieho obdobia na základe Objednávok, ktorých doručenie Zákazníkom mu Partner v priebehu Zúčtovacieho obdobia potvrdil prostredníctvom Elektronickej správy Objednávok a zároveň u ktorých MALL bude evidovať obdržanú platbu zo strany Zákazníka, alebo u ktorých bude MALL evidovať nárok Partnera na poukávanie platby. IMCZ prijíma vyššie uvedené splnomocnenie. Proces MALL Self-Billing medzi IMSK a Partnerom bude prebiehať v súlade s týmto VOP a osobitnou písomnou dohodou. Pri uzavretí Zmluvy medzi MALLom (okrem IMCZ a IMSK) a Partnerom sa MALL Self-Billing na právny pomer medzi MALLom a Partnerom neaplikuje;
- 2.1.16 **Marža:** percentuálny rozdiel medzi Predajnou cenou bez DPH a Kúpnu cenou bez DPH, ktorej výška je upravená v Prílohe č. 1 - Cenník a Marža; Marža môže byť menená aj obojstrannou dohodou formou e-mailu, a to vždy za obidve Zmluvné strany oprávnenými osobami konat' v otázke Marže;
- 2.1.17 **Miesto plnenia:** Miesto plnenia určené Zákazníkom v Objednávke; môže sa jednať o Miesto plnenia mimo Krajiny pôvodu Partnera;
- 2.1.18 **Objednávka:** objednávka Tovar, ktorú MALL učiní prostredníctvom Elektronickej správy Objednávok voči Partnerovi;
- 2.1.19 **Osobné údaje Zákazníkov:** majú význam, tak ako ich vymezuje čl. 11.1 VOP;
- 2.1.20 **OZ:** pri uzavretí Zmluvy medzi IMCZ a Partnerom zákon č. 89/2012 Zb. Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov, alebo iný obdobný predpis platný a účinný na území štátu, v ktorom má MALL sídlo;
- 2.1.21 **Partner:** subjekt, ktorý obchoduje s tovarom určeným pre maloobchodných spotrebiteľov a má záujem za podmienok upravených v Zmluve a v týchto VOP tovar zo svojho sortimentu predávať prostredníctvom MALLu;
- 2.1.22 **Partnerský portál:** je webové užívateľské rozhranie dostupné na adrese partners.mallgroup.com, prostredníctvom ktorého Partner spravuje súbor svojich produktov ponúkaných prostredníctvom MALLu a slúžiace zároveň pre obojstrannú komunikáciu; prístupové údaje do Partnerského portálu odovzdá MALL Partnerovi pri uzavretí Zmluvy;
- 2.1.23 **Paušálny poplatok:** paušálny mesačný poplatok podľa Prílohy č. 1 - Cenník a Marža za realizáciu ponuky Tovar na stránkach E-shopu podľa zvoleného spôsobu napojenia. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, hradí sa Paušálny poplatok od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po uzavretí Zmluvy;
- 2.1.24 **Predajná cena:** cena, za ktorú sa Tovar predáva v E-shope. Ak nie je stanovené inak, Predajnú cenu Tovar zadáva do E-shopu Partner podľa inštrukcií MALLu ako osoby, ktorá vystupuje ako predávajúci voči Zákazníkov. Partner je oprávnený zastaviť predaj Tovar, pokiaľ nebude s inštrukciami pre nastavenie Predajnej ceny tohto Tovar súhlasiť. Pre zamedzenie pochybností sa výslovne uvádza, že Predajná cena zahŕňa:
- DPH účtovanú podľa platných a účinných právnych predpisov ku dňu predaja Tovar Zákazníkovi;
  - všetky ďalšie dane a poplatky, ktoré sa v súlade s platnými a účinnými právnymi predpismi pripočítavajú k cene Tovar pri maloobchodnom predaji.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa stanovuje, že Predajná cena znižovaná o DPH musí byť vždy vyššia než Kúpna cena;
- 2.1.25 **Produktová kategória:** je časť sortimentu obsahujúca Tovar rovnakého charakteru;
- 2.1.26 **Prepravca:** je subjekt mimo podnikateľského zoskupenia MALL Group, prostredníctvom ktorého sa Tovar dodáva Zákazníkom;
- 2.1.27 **Prepravná spoločnosť:** obchodná spoločnosť WE | DO CZ sro, IČO: 083 13 628, so sídlom Pražská 180, 250 66 Zdislav, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, oddiel C, vložka 316771 (ďalej len "WE | DO CZ"), alebo akákoľvek iná spoločnosť, cez ktorú MALL zabezpečuje MALL Delivery;
- 2.1.28 **Príloha:** znamená príslušnú prílohu VOP, ak nie je výslovne uvedené niečo iné;
- 2.1.29 **SLA:** má význam, ako ho stanovuje čl. 17.1 VOP;
- 2.1.30 **Zmluva:** Rámcová zmluva o obchodnej spolupráci MALL Partner uzavretá medzi MALLom a Partnerom, ktorej predmetom je dohodnutie základných rámcových podmienok pre vzájomnú obchodnú spoluprácu spočívajúcu v rozšírení sortimentu E-shopu o ponuku Tovar Partnera prostredníctvom uzatvárania jednotlivých čiastkových zmlúv medzi Zmluvnými stranami, na základe ktorých bude Partner povinný dodávať MALLu Tovar a MALLu bude umožnené nadobudnúť vlastnícke právo k tomuto Tovar a MALL bude povinný za dodávaný Tovar Partnerovi zaplatiť v súlade s podmienkami zmluvy a VOP;
- 2.1.31 **Zmluvná/é strana/y:** Partner, a/alebo MALL;
- 2.1.32 **VOP:** tieto Všeobecné obchodné podmienky MALL Group k obchodnej spolupráci MALL Partner vrátane všetkých ich príloh ;
- 2.1.33 **XML feed:** označuje ďalší súbor funkcií rozhraní a dátových štruktúr pre elektronickú komunikáciu medzi Zmluvnými stranami pri vybavovaní Objednávok;
- 2.1.34 **Zákazník:** konečný zákazník MALLu, teda fyzická alebo právnická osoba, ktorá v E-shope nakúpi Tovar;
- 2.1.35 **Zákon o DPH:** zákon č. 235/2004 Sb., o dani z pridanej hodnoty, v znení neskorších predpisov, podľa právneho poriadku Českej republiky alebo iný obdobný predpis platný a účinný na území štátu, v ktorom má MALL sídlo;
- 2.1.36 **Zákon o ochrane spotrebiteľa:** zákon č. 634/1992 Sb., o ochrane spotrebiteľa, v znení neskorších predpisov, podľa právneho poriadku Českej republiky alebo iný obdobný predpis platný a účinný na území štátu, v ktorom má MALL sídlo;
- 2.1.37 **Zákon o odpadoch:** zákon č. 541/2020 Sb., o odpadoch, v znení neskorších predpisov, podľa právneho poriadku Českej republiky alebo iný obdobný predpis platný a účinný na území štátu, v ktorom má MALL sídlo;
- 2.1.38 **Zákon o výrobkoch s ukončenou životnosťou:** zákon č. 542/2020 Sb., o výrobkoch s ukončenou životnosťou, v znení neskorších predpisov, podľa právneho poriadku Českej republiky alebo iný obdobný predpis platný a účinný na území štátu, v ktorom má MALL sídlo;
- 2.1.39 **Tovar:** tovar Partnera, ktorý je na základe Zmluvy Partner oprávnený, príp. povinný, ponúkať v rámci MALL Partner. Jeden druh Tovar môže byť ponúkaný vo viacerých variantách. Ponuka Tovar podlieha schváleniu MALLom;
- 2.1.40 **Krajina pôvodu Partnera:** krajina, v ktorej má Partner svoje sídlo a / alebo svoje hlavné podnikateľské aktivity, resp. krajina, z ktorej bude Partner na základe Zmluvy doručovať Tovar;
- 2.1.41 **Zúčtovacie obdobie:** je obdobie, za ktoré medzi sebou Zmluvné strany spätne vysporiadávajú vzájomné nároky, ktoré im vzniknú z plnenia podľa Zmluvy. Ak nie je medzi Zmluvnými stranami stanovené inak, je Zúčtovacím obdobím 14 (slovami: štrnásť) kalendárnych dní.

### Článok 3. Ponuka Tovarů

- 3.1 Partner zodpovedá za obsah ponuky Tovarů rovnako ako za akýkoľvek obsah, ktorý Partner umiestňuje na E-shop pomocou Elektronickej správy Objednávok, a zaväzuje sa, že dodávaný obsah neporušuje a nebude za žiadnych okolností porušovať žiadne záväzné právne predpisy, prípadne dohody a že spĺňa a bude za všetkých okolností spĺňať všetky požiadavky kladené platnými a účinnými právnymi predpismi (vrátane právnych predpisov EÚ) na prezentáciu Tovarů koncovým Zákazníkom. Partner sa tak najmä, ale nie výlučne, zaväzuje prostredníctvom obsahu ponuky Tovarů pravdivo a úplne oboznámiť Zákazníkov s vlastnosťami ponúkaného Tovarů tak, ako to vyžadujú účinné právne predpisy vrátane predpisov určených na ochranu spotrebiteľa, napríklad - ale nielen - sa Partner zaväzuje informovať Zákazníka o energetickej náročnosti Tovarů pri Tovarė, pri ktorom je povinnosť energetickej náročnosti uvádzať. Partner sa ďalej zaväzuje prostredníctvom E-shopu informovať Zákazníkov minimálne v rovnakom rozsahu, ako to robí voči svojim Zákazníkom.
- 3.2 Partner nie je bez predchádzajúceho súhlasu MALLu oprávnený zaradiť na E-shop do ponuky Tovarů, ktorý by mohla verejnosť vnímať ako nevhodný zo sexuálnych, rasových, náboženských, národnostných, politických alebo iných dôvodov, ďalej napr. zbrane alebo drogy. V prípade pochybností je Partner povinný zaradenie takéhoto Tovarů do ponuky s MALLom vopred konzultovať.
- 3.3 Partner je povinný Tovar zaradiť na E-shope vždy do kategórie podľa logiky E-shopu a podľa Prílohy č. 1 - Cenník a Marža týchto VOP. Pokiaľ Partner Tovar chybné zaradiť do kategórie s nižšou Maržou, bude Partnerovi rozdiel chybné Marže a správnej Marže Tovarů vyúčtovaný, a to aj spätne. Pokiaľ Partner Tovar chybné zaradiť do kategórie s vyššou maržou, nebude tento rozdiel vo vyúčtovaní medzi Zmluvnými stranami zohľadnený.
- 3.4 Partner je povinný pri zaradení Tovarů na E-shop poskytnúť MALLu všetky podklady a informácie, aby MALL mohol plniť všetky svoje zákonné povinnosti hlavne voči orgánom verejnej moci, kolektívnym správcom autorských práv a Zákazníkom, napr. - ale nielen - podľa Zákona o odpadoch, alebo podľa Zákona o výrobkoch s ukončenou životnosťou, podľa zákonov upravujúcich pôsobnosť správcov autorských práv, a pre riadne a včasné splnenie odoslania údajov do Intrastat (systém pre zber štatistických údajov o obchode s tovarom medzi členskými štátmi Európskej únie), Partner je ďalej povinný poskytnúť MALLu všetky informácie o EAN kóde Tovarů.
- 3.5 Partner udeľuje MALLu bezplatnú nevýhradnú licenciu (prípadne podlicenciu) pre územie celej Európy, na dobu neurčitú k produktovým informáciám o Tovarė a fotografiám Tovarů pre všetky spôsoby použitia, najmä, ale nielen, pre záznam, reprodukciu a šírenie vo forme digitálneho alebo elektronického záznamu, multimediálneho prenosu, alebo napríklad vo forme výťažkov takým spôsobom, aby k nim mal každý prístup na mieste a v čase, ktorý si sám zvolí bez územného a časového obmedzenia. MALL je tiež oprávnený na základe tejto licencie (prípadne podlicencie) užívať produktové informácie a fotografie pre marketingové a propagačné účely. MALL je oprávnený túto licenciu (prípadne podlicenciu) udeliť ďalej subjektu z MALL Group. Partner prehlasuje, že vysporiadať všetky autorské práva k týmto materiálom a je oprávnený túto nevýhradnú licenciu (prípadne podlicenciu) podľa tohto čl.3.5 VOP poskytnúť.
- 3.6 Partner je povinný za zaradenie Tovarů do ponuky E-shopu uhradiť MALLu všetky poplatky podľa Prílohy č. 1 - Cenník a Marža týchto VOP
- 3.7 MALL je oprávnený kedykoľvek a v akomkoľvek rozsahu, bez toho aby o tom Partnera akokoľvek uvedomil, vyradiť akékoľvek Tovarů z E-shopu.

### Článok 4. Stanovenie Predajnej ceny v štandardnom režime

- 4.1 Predajnú cenu Tovarů zadáva do E-shopu Partner podľa inštrukcií MALLu ako osoby, ktorá vystupuje ako predávajúci voči Zákazníkovi. Cenová politika oboch Zmluvných strán zostáva striktné oddelená a nezávislá.
- 4.2 Partner sa zaväzuje, že bude s MALLom v nevyhnutnom rozsahu spolupracovať, aby mohol MALL udeliť Partnerovi inštrukciu k zadaniu Predajnej ceny podľa čl. 4.1 VOP tak, aby táto Predajná cena bola stanovená vo výške konkurencieschopnej na trhu v danom čase a mieste. Konkurencieschopná Predajná cena je pre účely Zmluvy, tj. okrem iného aj VOP, rovná - alebo je nižšia - cene Tovarů ponúkaného Partnerom jeho vlastným Zákazníkom.
- 4.3 Partner je povinný pri zadávaní Predajnej ceny a Odporúčanej maloobchodnej ceny podľa čl. 4.1 VOP kontrolovať, aby
  - 4.3.1 Predajná cena bezozbytku spĺňala podmienky podľa čl. 4.2 VOP;
  - 4.3.2 tieto ceny boli pri marketingovej akcii MALLu voči Zákazníkovi na rovnakej alebo nižšej úrovni ako najnižšia Predajná cena a najnižšia Odporúčaná maloobchodná cena, ktorá bola pri Tovarė na E-shope počas 30 (slovami: tridsiatich) kalendárnych dní pred touto marketingovou akciou, a
  - 4.3.3 tieto ceny nepôsobili voči Zákazníkovi klamlivo, tj. najmä, ale nielen, aby Predajná cena a / alebo Odporúčaná maloobchodná cena u Zákazníka nebola schopná vyvolať mylnú domnienku o výške zľavy pri marketingovej akcii MALLu.
- 4.4 Na základe dohody Zmluvných strán, ktorá môže byť uzatvorená aj e-mailom, sa Partner bude podieľať na marketingových akciách MALLu. MALL informuje Partnera o plánovaných marketingových akciách v dostatočnom predstihu. Partner následne zadá Predajnú cenu do E-shopu po dohode s MALLom v súlade s pravidlami marketingovej akcie. Ak marketingová akcia MALLu nebude od Partnera vyžadovať žiadnu súčinnosť nad rámec bežnej spolupráce podľa Zmluvy, môže MALL Tovar zahrnúť do svojej marketingovej akcie aj bez akejkoľvek dohody a predošlého informovania Partnera.
- 4.5 Partner berie na vedomie, že Zákazník je oprávnený uplatniť na jednotlivé Objednávky darčekové poukazy. Práva a povinnosti medzi Zmluvnými stranami pri uplatnení darčekového poukazu Zákazníkom, budú predmetom separátnej dohody Zmluvných strán, táto dohoda môže byť uzatvorená aj e-mailom.
- 4.6 Za bezchybné zadanie ceny do E-shopu, a to najmä, ale nielen, za bezchybné zadanie príslušnej zákonnej sadzby DPH, zodpovedá Partner. Partner najmä, ale nielen, zodpovedá, aby Zákazníkovi vždy bol doručený Tovar za cenu, za ktorú si Zákazník Tovar na E-shope objednal.

### Článok 5. Postup vybavovania Objednávky

- 5.1 Zmluvné strany sa dohodli, že:
  - 5.1.1 jednotlivé čiastkové kúpne zmluvy medzi Zmluvnými stranami na Tovar budú uzatvárané formou Objednávok, ktoré MALL odovzdá Partnerovi prostredníctvom Elektronickej správy Objednávok;
  - 5.1.2 každá jednotlivá kúpna zmluva medzi Zmluvnými stranami na Tovar bude považovaná za uzavretú (a k Tovarů bude prevedené vlastnícke právo na MALL) okamihom prevzatia Tovarů Zákazníkom uvedeným v Objednávke - prevzatím Tovarů Zákazníkom uvedeným v Objednávke nadobúda Tovar klasifikáciu delivered, pričom v Elektronickej správe objednávok je povinný aj túto klasifikáciu Tovarů zadať Partner
  - 5.1.3 Objednávka sa bez ďalšieho ruší, ak Tovar nebude Zákazníkovi doručený včas a Zákazník z tohto dôvodu zruší objednávku Tovarů (odstúpi od kúpnej zmluvy na Tovar uzavretej s MALLom) alebo ak Zákazník doručený Tovar neprevezme alebo si Zákazník Tovar nevyzdvihne.
- 5.2 Jedna Objednávka môže obsahovať viac druhov Tovarů, z ktorých z každého môže byť objednaný jeden alebo viac kusov. MALL objednáva Tovar za Kúpnu cenu.
- 5.3 Partner prostredníctvom Elektronickej správy Objednávok:
  - 5.3.1 v lehote uvedenej v Prílohe č. 2 - SLA potvrdí zabalenie Tovarů a pripravenosť Tovarů na odoslanie;
  - 5.3.2 v lehote uvedenej v Prílohe č. 2 - SLA potvrdí, že všetok Tovar uvedený v Objednávke odovzdal Prepravcovi alebo do MALL Delivery, alebo Objednávku odmietne;

s tým, že uvedené lehoty bežia len v pracovných dňoch.

- 5.4 Ak nie je Partner schopný expedovať v lehote uvedenej v čl. 5.3.1 VOP všetok Tovar, ktorý bol uvedený v Objednávke, je povinný Objednávku odmietnuť.
- 5.5 Ak nedodrží Partner lehotu uvedenú v článku. 5.3.1 VOP alebo čl. 5.3.2 VOP, nie je Objednávka Partnerom akceptovaná. To neplatí v prípade, že Partner potvrdí vyexpedovanie Tvaru uvedeného v Objednávke v primeranom čase po vypršaní lehoty a MALL výslovne neuvedie, že s týmto nesúhlasí.
- 5.6 Partner je povinný pri prevzatí Tvaru Prepravcom zaslať obratom MALLu elektronický webový odkaz (tzv. tracking URL - adresa obsahujúca okrem iného *tracking number* konkrétnej zásielky Tvaru Zákazníkovi) na sledovanie priebehu doručovania Tvaru Zákazníkovi na webe Prepravcu, a to prostredníctvom Elektronickkej správy Objednávok.
- 5.7 Bez zbytočného odkladu po tom, čo túto informáciu dostane od Prepravcu, najneskôr však v lehote uvedenej v Prílohe č. 2 - SLA, odovzdá Partner prostredníctvom Elektronickkej správy Objednávok MALLu informáciu, či Tovar bol Prepravcom doručený a Zákazníkom prevzatý alebo nie. MALLu vzniká právo na Maržu aj na iné peňažné plnenia, aj keď Partner opomenie odovzdať MALLu informáciu prostredníctvom Elektronickkej správy Objednávok o doručení Tvaru Prepravcom alebo prevzatí Zákazníkom. Dôkaz o absencii práva MALLu na Maržu, prípadne na iné peňažné plnenia, zaťažuje Partnera.
- 5.8 Partner je povinný po dobu trvania Zmluvy priebežne komunikovať s MALLom pri vybavovaní Objednávok a, nielen za tým účelom, zabezpečiť po celú dobu trvania Zmluvy svoje bezproblémové napojenie na Elektronickú správu Objednávok.

## Článok 6. Spôsob a cena za prepravu Tvaru

- 6.1 Ak Partner neurčí pre jednotlivý Tovar inak, zabezpečuje prepravu Tvaru Zákazníkovi MALL, a to prostredníctvom MALL Delivery. MALL Delivery MALL realizuje len v krajinách, ktorých sa týka Príloha č. 3 - Cena MALL Delivery.
- 6.2 V prípade, že prepravu Tvaru zabezpečuje MALL prostredníctvom MALL Delivery, súhlasí Partner bez ďalšieho s obchodnými podmienkami spoločnosti WE | DO CZ dostupnými na webovej adrese: <https://www.wedo.cz/mate-e-shop>, prípadne s akýmikoľvek inými obchodnými podmienkami Prepravnej spoločnosti, ak mal možnosť sa s nimi vopred oboznámiť.
- 6.3 Partner je povinný pri preprave Tvaru MALL Delivery plniť riadne a včas nielen práva a povinnosti podľa VOP, ale aj všetky povinnosti podľa obchodných podmienok podľa čl. 6.2 VOP. Pri MALL Delivery je Partner najmä, ale nielen, povinný Tovar riadne a včas k MALL Delivery odovzdať, a to podľa inštrukcií MALLu a Prepravnej spoločnosti a ďalej pri nedoručení, neprevzatí alebo nevzdvihnutí Tvaru Zákazníkom Tovar späť prevziať, a to podľa inštrukcií MALLu a Prepravnej spoločnosti.
- 6.4 Náklady na prepravu Tvaru MALL Delivery hradí MALL. Náklady na prepravu Tvaru MALL Delivery však hradí Partner, ak sa Tovar podľa Objednávky nedoručí riadne Zákazníkovi, Zákazník si Tovar neprevezme alebo nevzdvihne. Náklady za prepravu pri nedoručení, neprevzatí alebo nevzdvihnutí Tvaru prostredníctvom MALL Delivery sú uvedené v prílohe č. 3 – Cena MALL Delivery.
- 6.5 Ak je Tovar prepravovaný MALL Delivery, je Partner oprávnený nastaviť dopravu Tvaru Zákazníkovi zadarmo. MALL je oprávnený u takejto prepravy účtovať Partnerovi náklady súvisiace s touto zvýhodnenou cenou prostredníctvom MALL Delivery, a to vrátane najmä, ale nielen, nákladov na samotnú prepravu, na kontrolu veku, dobierku atď. vo výške, v ktorej by boli štandardne hradené Zákazníkom.
- 6.6 Nebezpečenstvo škody na Tovare prechádza na MALL spoločne s prechodom vlastníckeho práva k Tovaru, pokiaľ nie je Tovar prepravovaný MALL Delivery. Pri preprave Tvaru MALL Delivery prechádza nebezpečenstvo škody na Tovare na MALL okamihom odovzdania Tvaru Partnerom k MALL Delivery. Partner má právo na náhradu škody na Tovare pri preprave MALL Delivery len do výšky ceny, za ktorú Tovar Partner nakúpil, alebo do výšky svojich výrobných nákladov. Na účely Zákona o DPH dochádza k dodaniu Tvaru od Partnera MALLu okamihom prechodu vlastníckeho práva z Partnera na MALL.
- 6.7 Partner sa zaväzuje odovzdať Tovar pri MALL Delivery Prepravnej spoločnosti, alebo pri preprave Tvaru Prepravcom Prepravcovi v takom obale, ktorý zabezpečí dodanie Tvaru Zákazníkovi v bezchybnom, t.j. hlavne kompletom a neporušenom, stave podľa Objednávky.
- 6.8 Pri akejkolvek vade prepravy MALL Delivery je Partner povinný túto vadu vytknúť e-mailom na e-mailovej adrese: a) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Zmluvy uzavretej medzi IMCZ a Partnerom, b) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Zmluvy uzavretej medzi IMSK a Partnerom, c) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Zmluvy uzavretej medzi m-HU Internet a Partnerom, d) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Zmluvy uzavretej medzi Netretail a Partnerom, e) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Zmluvy uzavretej medzi MIMOVRSSTE a Partnerom, f) [operations@mallgroup.com](mailto:operations@mallgroup.com) u Zmluvy uzavretej medzi IMCRO a Partnerom.
- 6.9 Prepravu Tvaru, ktorú nezabezpečuje MALL, zaisťuje Partner na základe Objednávky. Podmienky prepravy nezabezpečenej MALLom stanoví zmluva o preprave uzatvorená medzi Partnerom a Prepravcom. Náklady na prepravu Prepravcom hradí Partner, a to vrátane nákladov na prepravu nedoručeného, neprevzatého alebo nevzdvihnutého Tvaru späť Partnerovi. Náklady za prepravu Prepravcom sú v súlade s týmto článkom VOP účtované Zákazníkovi za podmienok a vo výške uvedenej na E-shope.
- 6.10 Partner zadá cenu za dopravu Tvaru Prepravcom v jednej Objednávke prostredníctvom Elektronickkej správy Objednávok do E-shopu podľa inštrukcií MALLu ako osoby, ktorá vystupuje ako predávajúci voči Zákazníkovi. Partner je oprávnený zastaviť predaj Tvaru MALLu pre budúce Objednávky, pokiaľ nebude s inštrukciami pre nastavenie ceny za dopravu Tvaru súhlasiť. Túto cenu bude následne MALL účtovať Zákazníkovi, kým Partner prípadne cenu nezmení. Zmena však nemôže mať vplyv na už urobené Objednávky.
- 6.11 Pri preprave Tvaru Prepravcom Partner zodpovedá MALLu za dodržanie všetkých účinných právnych predpisov upravujúcich prepravu vecí, ako aj za riadne a včasné dodanie Tvaru Zákazníkovi. Partner je povinný zabezpečiť pri preprave Tvaru Prepravcom, aby Tovar bol vždy dodaný Zákazníkovi, ktorý je oprávnený Tovar prevziať, najmä, ale nie výlučne, pri preprave Tvaru, ktorý je predajný iba vymedzenej skupine osôb (napr. nad 18 rokov).
- 6.12 Partner je povinný pri stanovení ceny za prepravu Tvaru Prepravcom rešpektovať limity pre minimálnu cenu Objednávky pre dopravu zdarma stanovenú MALLom. Partner je oprávnený stanoviť minimálnu celkovú cenu Objednávky, pri ktorej prekročení je Tovar dopravený Zákazníkovi zadarmo. V prípadoch, kedy cena Objednávky prekročí minimálnu cenu Objednávky pre dopravu zdarma, MALL cenu dopravy Zákazníkovi neúčtuje a celkový náklad na prepravu Prepravcom nesie Partner.
- 6.13 Partner je povinný pri stanovení ceny za dopravu a poplatku za Dobierku pri preprave Prepravcom postupovať v súlade s účinnými právnymi predpismi krajiny sídla MALLu, s ktorou zmluvu uzavrel, a cieľovej krajiny dodania.
- 6.14 Pokiaľ Zákazník hradí Predajnú cenu Tvaru pri prevzatí formou Dobierky, zaistí Partner prostredníctvom Prepravcu inkaso platby na svoj účet. Následne budú tieto platby zúčtované v rámci pravidelného Zúčtovacieho obdobia vyrovnaním pohľadávok zápočtom záväzkov MALLu a Partnera za dané obdobie a prípadný prebytok bude zaslaný MALLu bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 3 (slovom: troch) kalendárnych dní od konca daného Zúčtovacieho obdobia na účet MALLu.

## Článok 7. Záruka, reklamácie a vrátenie Tvaru

- 7.1 Partner poskytuje MALLu na všetok Tovar, ktorý je na MALL prevedený na základe kúpnej zmluvy uzatvorenej podľa Zmluvy, záruku za akosť Tvaru v dĺžke trvania minimálne 24 (slovom: dvadsaťštyri) mesiacov. U potravín a nápojov sa táto záruka za akosť obmedzuje dobou expirácie, pričom však ku dňu nadobudnutia vlastníckeho práva MALLu k potravinám a nápojom musia ostávať ku dňu uplynutia doby expirácie minimálne 2/3 (slovami: dve tretiny) tejto doby expirácie. Záruka za akosť začína plynúť odo dňa nasledujúceho po nadobudnutí vlastníckeho práva k Tvaru MALLom.

- 7.2 V prípade reklamácie Tovarú zo strany Zákazníka u MALLu odovzdá MALL kompletné vybavenie reklamácie Partnerovi, ktorý vyrieši reklamáciu menom MALLu, k čomu ho MALL splnomocňuje od okamihu, keď Partner súhlasí s týmito VOP, a Partner toto splnomocnenie prijíma.
- 7.3 Tovar môže byť k reklámácii Partnerovi odovzdaný nasledujúcimi spôsobmi:
- 7.3.1 Zákazník sa Partnerovi sťažuje na Tovar a / alebo zašle reklamovaný Tovar priamo Partnerovi; alebo
- 7.3.2 Zákazník reklamuje Tovar osobne na ktorejkoľvek výdajni MALLu alebo reklamovaný Tovar zašle na adresu reklamačného oddelenia MALLu.
- 7.4 V prípade, že Zákazník reklamuje Tovar spôsobom popísaným v čl. 7.3.1 VOP, Partner vybaví reklamáciu priamo so Zákazníkom. Partner je povinný vyriešiť každú takúto reklamáciu spôsobom a v termínoch stanovených príslušnými právnymi predpismi tak, ako by takúto reklamáciu uplatnil jeho vlastný zákazník. Partner je povinný MALL informovať o prevzatí, priebehu a vybavení každej reklamácie Zákazníka do 1 (slovom: jedného) pracovného dňa od tohto prevzatia, relevantného jednania v rámci reklamácie alebo vybavenia reklamácie na e-mail: a) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Zmluvy uzavretej medzi IMCZ a Partnerom, b) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Zmluvy uzavretej medzi IMSK a Partnerom, c) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Zmluvy uzavretej medzi m-HU Internet a Partnerom, d) [reklamace\\_mp@mall.cz](mailto:reklamace_mp@mall.cz) u Zmluvy uzavretej medzi Netretail a Partnerom, e) [reklamacie\\_mp@mimovrste.si](mailto:reklamacie_mp@mimovrste.si) u Zmluvy uzavretej medzi MIMOVIRSTE a Partnerom, f) [reklamacie\\_mp@mimovrste.si](mailto:reklamacie_mp@mimovrste.si) u Zmluvy uzavretej medzi IMCRO a Partnerom, a dodať MALLu prostredníctvom tohto e-mailu alebo inak, ak nie je forma e-mailu objektívne realizovateľná, všetky informácie a podklady týkajúce sa každej reklamácie Zákazníka.
- 7.5 V prípade, že Zákazník reklamuje Tovar spôsobom popísaným v čl. 7.3.2 VOP, zašle MALL reklamovaný Tovar na adresu vopred s Partnerom dohodorenú, inak na adresu sídla Partnera. Partner je povinný vybaviť reklamáciu a zaslať Tovar späť MALLu takým spôsobom, aby Partner komplexne vybavil reklamáciu vrátane odovzdania výsledku tejto reklamácie MALLu vždy najneskôr do 14 (slovom: štrnástich) kalendárnych dní od prijatia informácie o reklámácii od MALLu alebo v kratšej lehote priamo úmerne skrátenej lehote na vybavenie reklamácie v sídle MALLu podľa účinných právnych predpisov. Cena za prepravu Tovarú zo strany MALLu Partnerovi - na adresu vopred s Partnerom dohodorenú, inak na adresu sídla Partnera - v rámci reklamačného procesu je 30 Kč (slovami: tridsať korún českých) bez DPH pri preprave do Českej republiky, 100 Kč (slovami: jedno sto korún českých) bez DPH pri preprave do Slovenskej republiky, 200 Kč (slovom: dvesto korún českých) bez DPH pri preprave do ktorejkoľvek ďalšej krajiny a hradí ju Partner, popr. peňažné ekvivalenty týchto súm podľa aktuálnych kurzov a meny podľa sídla príslušného MALLu, s ktorým Partner uzavrel Zmluvu. Cena za prepravu Tovarú od MIMOVIRSTE Partnerovi do Slovenskej republiky v rámci reklamačného procesu činí 2 (slovom: dve) eura.
- 7.6 Pre vylúčenie pochybností Zmluvné strany sa dohodli, že MALL má voči Partnerovi rovnaké práva z väd Tovarú alebo zo záruky ako má Zákazník voči MALLu. Uplatnením reklamácie zo strany Zákazníka u MALLu uplatňuje v ten istý okamih reklamáciu Tovarú aj MALL u Partnera. Reklamáciu Tovarú rieši Partner, avšak o jej oprávnenosti alebo neoprávnenosti rozhoduje MALL. Uplatnením práv z väd Tovarú alebo zo záruky Zákazníkom u MALLu uplatňuje v tom istom okamihu rovnaké práva MALL voči Partnerovi. V prípade vybavenia reklamácie odstúpením od zmluvy zo strany Zákazníka, odstúpuje od kúpnej zmluvy na Tovar voči Partnerovi i MALL. V takom prípade je Partner povinný vrátiť MALLu Kúpnu cenu.
- 7.7 MALL nie je oprávnený na Partnera prenášať akékoľvek práva a povinnosti, pokiaľ MALL umožní Zákazníkovi v postavení spotrebiteľa odstúpiť od kúpnej zmluvy na Tovar, u ktorého Zákazník v postavení spotrebiteľa nemá zo zákona právo od zmluvy odstúpiť podľa § 1837<sup>1</sup> pri uzavretí zmluvy medzi IMCZ a Partnerom, prípadne podľa podobného zákonného ustanovenia podľa sídla MALLu.
- 7.8 V prípade, že Predajná cena Tovarú reklamovaného MALLom je do 500 Kč (slovom: päťsto korún českých) vrátane DPH pri uzatvorení zmluvy IMCZ, je Partner povinný podľa voľby MALLu Tovar vymeniť alebo vystaviť MALLu dobropis na plnú Kúpnu cenu vzťahujúcu sa k tomuto konkrétnemu Tovarú bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 2 (slovom: dvoch) pracovných dní od nahlásenia reklamácie. Pri uzavretí zmluvy MALLom okrem IMCZ sa tento článok 7.8 VOP použije obdobne s peňažným ekvivalentom meny k 500 Kč (slovami: päťsto korunám českým) podľa krajiny sídla MALLu a aktuálneho kurzu podľa sídla MALLu.
- 7.9 Ak zistí akýkoľvek orgán porušenie akejkoľvek povinnosti pri riešení niektorej reklamácie, je Partner povinný nahradiť MALLu škodu vrátane nákladov právneho zastúpenia, ktorá MALLu vznikne v súvislosti s porušením povinností Partnera pri vybavení reklamácie.
- 7.10 Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že MALL má právo vrátiť bez udania dôvodu Partnerovi akýkoľvek Tovar, ktorého vlastníkom sa MALL stane na základe obchodnej spolupráce s Partnerom, v lehote 35 (slovom: tridsaťpäť) kalendárnych dní od jeho prevzatia Zákazníkom, a Partner na taký tovar vystaví MALLu dobropis v súlade s čl. 8.13 VOP. Partner súhlasí s prípadným krátkodobým predĺžením uvedenej lehoty na účely špeciálnych marketingových akcií MALLu, v ktorých MALL Zákazníkovi predtým zákonnú lehotu na odstúpenie od kúpnej zmluvy na Tovar uzavretej medzi MALLom a Zákazníkom bez udania dôvodu. Pri vrátení Tovarú MALLom Partnerovi podľa tohto článku 7.10 VOP prechádza vlastnícke právo k Tovarú späť na Partnera dňom, kedy Partnerovi bude toto vrátenie MALLom oznámené, a to akoukoľvek formou.
- 7.11 Ak je reklamácia Tovarú od Zákazníka MALLom posúdená ako oprávnená, je Partner povinný znášať všetky náklady súvisiace s touto reklamáciou. Partner je tiež povinný znášať všetky náklady súvisiace s oprávneným vrátením Tovarú Zákazníkom mimo reklamácie, napr. pri oprávnenom vrátení Tovarú Zákazníkom v zákonnej lehote – cenník za tieto náklady bude MALLom určený e-mailom.
- 7.12 Ustanovenia tohto Článku 7 VOP sa vzťahujú aj na výpredajový Tovar a Tovar po výmene z dôvodu výskytu vady, ak nie je stanovené inak. Ustanovenia tohto Článku 7 VOP sa uplatňujú aj v prípade porušenia akýchkoľvek všeobecných technických noriem alebo predpisov na ochranu spotrebiteľa alebo predpisov na ochranu života a zdravia tretích osôb v súvislosti s tovarom.

## Článok 8. Vzájomné finančné plnenia

- 8.1 Fakturácia medzi Zmluvnými stranami je realizovaná podľa MALL Self-Billingu, ak nie je uvedené inak. V prípade, že medzi Zmluvnými stranami nebude fakturované podľa MALL Self-Billingu, je MALL oprávnený požadovať za každý jednotlivý prípad, pri ktorom medzi Zmluvnými stranami nebude fakturované práve podľa MALL Self-Billingu po Partnerovi administratívny poplatok podľa Prílohy č. 1 - Cenník a Marža týchto VOP, a to na základe výzvy v lehote v tejto výzve uvedenej, inak do 14 (slovom: štrnástich) kalendárnych dní. Pri fakturácii mimo režimu MALL Self-Billingu sa postupuje primerane ako pri fakturácii v režime MALL Self-Billingu. MALL nie je oprávnený po Partnerovi

<sup>1</sup> § 1837 OZ: Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy a) o poskytovaní služieb, ak boli splnené s jeho predchádzajúcim výslovným súhlasom pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a podnikateľ pred uzatvorením zmluvy oznámil spotrebiteľovi, že v takom prípade nemá právo na odstúpenie od zmluvy, b) o dodávke tovaru alebo služby, ktorých cena závisí na odchylkách finančného trhu nezávisle na vóli podnikateľa a ku ktorému môže dôjsť počas lehoty na odstúpenie od zmluvy, c) o dodaní alkoholických nápojov, ktoré môžu byť dodané až po uplynutí tridsiatich dní a ktorých cena závisí na odchylkách finančného trhu nezávislých na vóli podnikateľa, d) o dodávke tovaru, ktorý bol upravený podľa prania spotrebiteľa alebo pre jeho osobu, e) o dodávke tovaru, ktorý podlieha rýchlej skaze, ako aj tovar, ktorý bol po dodaní nenávratne zmiešaný s iným tovarom, f) o opravě alebo údržbe vykonanej v mieste určenom spotrebiteľom na jeho žiadosť; to však neplatí v prípade následného vykonania iných ako vyžadovaných opráv či dodanie iných ako vyžadovaných náhradných dielov, g) o dodávke tovaru v uzavretom obale, ktorý spotrebiteľ z obalu vybral a z hygienických dôvodov ho nie je možné vrátiť, h) o dodávke zvukovej alebo obrazovej nahrávky alebo počítačového programu, ak porušil ich pôvodný obal, i) o dodávke novin, periodík alebo časopisov, j) o ubytovaní, doprave, stravovaní alebo využití voľného času, ak podnikateľ tieto plnenia poskytuje v určenom termíne, k) uzavretej na základe verejnej dražby podľa zákona upravujúceho verejnú dražbu, alebo l) o dodaní digitálneho obsahu, ak nebol dodaný na hmotnom nosiči a bol dodaný s predchádzajúcim výslovným súhlasom spotrebiteľa pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a podnikateľ pred uzatvorením zmluvy oznámil spotrebiteľovi, že v takom prípade nemá právo na odstúpenie od zmluvy.

- požadovať poplatok podľa Prílohy č. 1 - Cenník a Marža týchto VOP, ak podľa právnych predpisov Krajiny pôvodu Partnera nie je MALL Self-Billing proces prípustný.
- 8.2 Na základe Objednávok evidovaných v súlade s čl. 5.7 VOP vystaví MALL menom Partnera v rámci tzv. MALL Self-Billingu v súlade s príslušnými ustanoveniami Zákona o DPH súhrnný daňový doklad Partnera voči MALLu, na základe ktorého Partner požaduje od MALLu úhradu celkovej kúpnej ceny tovaru bez DPH v rámci všetkých úspešne a platne vybavených Objednávok za príslušné Zúčtovacie obdobie znížené o Maržu. Daňový doklad vystavený v súlade s týmto článkom 8.2 VOP je splatný uplynutím 14 (slovom: štrnástich) kalendárnych dní odo dňa doručenia daňového dokladu Partnerovi.
  - 8.3 Partner sa zaväzuje, že MALLu poskytne riadne a včas všetky údaje, ktoré sú potrebné na vystavenie jednotlivých daňových dokladov MALLom v rámci MALL Self-Billingu. Poskytovanie údajov musí prebiehať v súlade s VOP a Zmluvou, t.j. všetky údaje musia byť riadne vložené a evidované v Elektronickí správe Objednávok alebo v Partnerskom portáli.
  - 8.4 Vystavené daňové doklady pri MALL Self-Billingu bude MALL zasielať Partnerovi súhrnne vo frekvencii podľa Zúčtovacieho obdobia, tieto budú jednak a) uložené na Partnerskom portáli, prostredníctvom ktorého Partner spravuje súbor Tovarů ponúkaného na E-shope (dáta uložené na Partnerskom portáli sú Partnerovi dostupné prostredníctvom Elektronickí správy objednávok) a ďalej b) budú v nezmeniteľnom formáte .pdf zaslané Partnerovi e-mailom z e-mailovej adresy MALLu na e-mailovú adresu určenú Partnerom. Zmluvné strany vyhlasujú, že v prípade rozporu medzi daňovým dokladom uloženým na Partnerskom portáli a daňovým dokladom zaslaným Partnerovi e-mailom má prednosť daňový doklad uložený na Partnerskom portáli.
  - 8.5 Partner sa zaväzuje, že bude akceptovať všetky daňové doklady, ktoré v mene Partnera vystaví MALL v súlade s čl. 8.1 týchto VOP.
  - 8.6 Partner súhlasí s tým, že MALL na základe Zmluvy bude vystavovať daňové doklady v elektronickej forme. Daňové doklady vystavené v elektronickej forme musia spĺňať technické požiadavky platných a účinných právnych predpisov týkajúcich sa DPH, najmä, nie však výlučne, musí byť zabezpečená nezameniteľnosť daňového dokladu a nemožnosť ho po jeho vystavení akokoľvek editovať alebo upravovať.
  - 8.7 Zmluvné strany sa zaväzujú, že za jediný a platný daňový doklad bude pri realizácii MALL Self-Billingu medzi Zmluvnými stranami považovať daňový doklad vystavený MALLom namiesto Partnera v rámci MALL Self-Billingu. Zmluvné strany sa ďalej zaväzujú, že údaje k jednotlivým daňovým dokladom nimi reportované v rámci kontrolného hlásenia k DPH budú zhodné s tými z daňového dokladu vystaveného MALLom.
  - 8.8 MALL je oprávnený priradiť jednotlivým daňovým dokladom interné referenčné číslo. MALL nie je povinný uvádzať na doklad referenčné číslo lišiace sa od evidenčného čísla daňového dokladu, ktoré MALL dokladu priradil.
  - 8.9 Partner sa zaväzuje, že pri realizácii MALL Self-billing medzi Zmluvnými stranami nebude vystavovať samostatne žiadne daňové doklady v zmysle tohoto Článku 8 VOP voči MALLu.
  - 8.10 MALL je oprávnený splnomocniť tretiu stranu na vystavovanie daňových dokladov vystavovaných v rámci MALL Self-Billingu podľa VOP a Zmluvy.
  - 8.11 Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky Partnera voči MALLu a pohľadávky MALLu voči Partnerovi budú automaticky započítané k okamihu obojstrannej splatnosti, s výnimkou pohľadávok MALLu voči Partnerovi z titulu nevyplatených dobierok, ktoré budú započítavané bez ohľadu na splatnosť, s čím Zmluvné strany výslovne súhlasia, a to v rozsahu v akom sa vzájomné pohľadávky a záväzky kryjú. Podľa dohody Zmluvné strany budú voči sebe započítavať na princípe prednosti staršie pohľadávky pred novšími. Započítanie MALL oznámi Partnerovi prostredníctvom Partnerského portálu v sekcii "Oznámenie o jednostrannom zápote pohľadávok a záväzkov".
  - 8.12 Akýkoľvek zostatok pohľadávok, ktorý sa nestal predmetom započítania podľa čl. 8.11 VOP, uhradí príslušná dlžná Zmluvná strana druhej Zmluvnej strane bankovým prevodom najneskôr do 14 (slovami : štrnástich) pracovných-kalendárnych dní po skončení-zúčtovacieho-obdobíadoručení bezvadného daňového dokladu s týmto zostatkom pohľadávok druhej Zmluvnej strane. V prípade, že dôjde k uhradeniu zostatku v tejto lehote, Zmluvné strany vyhlasujú, že si voči sebe nebudú nárokovat úroky z omeškania z takto uhradených zostatkov pohľadávok.
  - 8.13 Vo vzťahu k reklamáciám a vratkám Zákazníkov platí, že ak:
    - 8.13.1 Partner nevybaví reklamáciu v zákonom stanovenej lehote alebo pred jej uplynutím zistí, že záručnú vadu Tovarů nie je schopný odstrániť, ani Tovar Zákazníkovi vymeniť, a Zákazník z tohto dôvodu odstúpi od Zmluvy s MALLom, pričom MALL následne odstúpi od čiastkovej kúpnej zmluvy s Partnerom; alebo
    - 8.13.2 MALL vráti Partnerovi Tovar podľa čl. 7.10 VOP, je Partner povinný vystaviť MALLu v lehote, ktorá je uvedená v Prílohe č. 2- SLA, dobropis (opravný daňový doklad) na Kúpnu cenu takého Tovarů a na prípadné akokoľvek ďalšie pohľadávky MALLu. Ak je MALL poverený na vystavovanie všetkých daňových dokladov v rámci spoločných dodávok podľa MALL Self-Billingu, dobropis (opravný daňový doklad) bude taktiež vystavený MALLom.
  - 8.14 Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že MALL je tiež oprávnený pohľadávky vyplývajúce z dobropisov podľa čl. 8.13 VOP započítavať so svojimi záväzkami voči Partnerovi vyplývajúcimi z fakturácie Partnera podľa čl. 8.1 VOP alebo inými.

#### Článok 9. Práva k duševnému vlastníctvu MALL Partner

- 9.1 Všetky informácie o procesoch MALL Partner vrátane funkčných a technických špecifikácií jednotlivých rozhraní a dátových súborov slúžiacich pre elektronicnú komunikáciu medzi Zmluvnými stranami sú duševným vlastníctvom MALLu, ktoré Partner nie je oprávnený využiť pre seba ani pre tretiu stranu, ani inak sprístupniť tretej strane bez predchádzajúceho písomného súhlasu MALLu .
- 9.2 MALL prehlasuje, že funkcie akýchkoľvek technických rozhraní a dátových súborov, ktoré bude Partner využívať, sú jeho duševným vlastníctvom a neporúšajú žiadne práva tretích strán k ich duševnému vlastníctvu.

#### Článok 10. Ochrana Dôverných informácií

- 10.1 Pre potreby úpravy, ktorú obsahuje tento Článok 10 VOP, bude Zmluvná strana vlastníaca Dôverné informácie označovaná ako Poskytovateľ a Zmluvná strana, ktorej budú Dôverné informácie Poskytovateľa sprístupnené, ako Prijemca.
- 10.2 Za Dôverné informácie podľa VOP nie sú považované informácie, ktoré:
  - 10.2.1 budú verejne známe alebo dostupné v čase uzavretia zmluvy;
  - 10.2.2 sa stanú známymi v budúcnosti, a to nie zavinením Prijemcu;
  - 10.2.3 Prijemca bude mať k dispozícii ešte pred ich poskytnutím a bude schopný to doložiť;
  - 10.2.4 Prijemca získa na základe svojej vlastnej nezávislej činnosti od tretej strany a bude to schopný preukázateľne doložiť.
- 10.3 Prijemca sa zaväzuje pri ochrane Dôverných informácií použiť všetku dostupnú starostlivosť, a to prinajmenšom v rozsahu, akú venuje ochrane svojich vlastných Dôverných informácií.
- 10.4 Ktorákoľvek zo Zmluvných strán môže poskytnúť niektoré Dôverné informácie v nevyhnutnom rozsahu tretím stranám iba v prípade, že:
  - 10.4.1 k tomu od Poskytovateľa vopred obdrží písomný súhlas a
  - 10.4.2 zaviazá takú tretiu stranu k ochrane Dôverných informácií prinajmenšom v rovnakom rozsahu, v akom je zaviazaná sama, a Poskytovateľovi to doloží.

- 10.5 Prijemca použije Dôverné informácie výhradne pre účely, na ktoré mu boli poskytnuté, a nevyužije ich na úkor Poskytovateľa vo svoj prospech alebo v prospech tretej strany.
- 10.6 Prijemca sprístupní Dôverné informácie len tým svojim zamestnancom a iným osobám, ktoré sú pre neho činné mimo pracovnoprávny vzťah, pre ktoré sú nevyhnutné na plnenie svojich zmluvných povinností podľa Zmluvy. MALL má právo Dôverné informácie poskytovať všetkým svojim zamestnancom a obchodným partnerom, pričom ani pri tomto poskytovaní nie je MALL oprávnený tieto informácie akokoľvek nezákonne zneužívať.
- 10.7 Zmluvné strany berú na vedomie, že Prijemca môže byť povinný poskytnúť Dôverné informácie orgánu štátnej správy alebo súdu na základe právne záväznej požiadavky alebo v prípadoch, keď mu to priamo ukladá zákon. V takom prípade je však Prijemca povinný Poskytovateľa o takejto požiadavke písomne informovať ešte pred tým, než jeho Dôverné informácie orgánu štátnej správy alebo súdu odovzdá, a pokiaľ mu v tom objektívne okolnosti zabránia, musí tak urobiť ihneď potom, čo mu to okolnosti umožnia.
- 10.8 Všetky Dôverné informácie zostávajú vlastníctvom Poskytovateľa a v prípade jeho písomnej žiadosti mu Prijemca ihneď vráti všetky fyzické nosiče obsahujúce Dôverné informácie alebo ich zničí, vymaže Dôverné informácie, ktoré má uložené v elektronickej podobe a Poskytovateľovi to doloží.
- 10.9 Ak Prijemca poruší svoje povinnosti vo vzťahu k ochrane Dôverných informácií Poskytovateľa, je povinný:
- 10.9.1 nahradiť Poskytovateľovi v plnej výške škody, a to vrátane nákladov súvisiacich s odvrátením takýchto škôd;
- 10.9.2 vydať Poskytovateľovi bezdôvodné obohatenie;
- vzniknuté v súvislosti s takýmto porušením zmluvných alebo zákonných povinností.

#### Článok 11. Prenos osobných údajov

- 11.1 V súvislosti s objednávkou zo strany MALLu odovzdáva MALL Partnerovi identifikačné a kontaktné údaje Zákazníkov, najmä ich meno, priezvisko, adresu, telefónne číslo a e-mailovú adresu (ďalej len "Osobné údaje Zákazníkov").
- 11.2 Partner je oprávnený Osobné údaje Zákazníkov ako prevádzkovateľ osobných údajov spravovať a spracúvať na účely dodania Tovar, zaistenia prepravy, plnenia právnych povinností, štatistik a prehľadov, vnútornej kontroly a evidencie a ochrany svojich právnych nárokov.
- 11.3 MALL sa zaväzuje odovzdávať Osobné údaje Zákazníkov Partnerovi prostredníctvom Elektronickej správy Objednávok.
- 11.4 Partner je povinný pri spracúvaní alebo akejkolvek inej dispozícii s Osobnými údajmi Zákazníkov dodržiavať všetky účinné právne predpisy a pokyny MALLu.
- 11.5 Partner je oprávnený Osobné údaje Zákazníkov sprístupniť tiež tretím osobám, ktoré pre Partnera zabezpečujú prepravu, zvoz, doručenie alebo manipuláciu s Tovarom za účelom dopravy Tovar k Zákazníkovi. Tieto tretie osoby je Partner povinný zaviazat' minimálne rovnakými povinnosťami ohľadom s ochrany Osobných údajov Zákazníkov, aké tieto VOP stanovujú pre Partnera.

#### Článok 12. Náhrada škody

- 12.1 Partner sa pri plnení Zmluvy a VOP zaväzuje postupovať tak, aby v dôsledku konania Partnera nevznikla MALLu škoda ani iná ujma, vrátane ujmy na dobrom mene a povesti MALLu vo vzťahu k Zákazníkom a ďalším tretím osobám. Partner je povinný odškodniť MALL voči všetkým nárokom tretích strán, vrátane orgánov štátnej správy vzniknutým v súvislosti s porušením Zmluvy alebo všeobecne záväzných predpisov týkajúcich sa Tovar a jeho predaja, najmä, ak Tovar nebude spĺňať požiadavky kladené záväznými právnymi predpismi na Tovar v danej krajine alebo ak Tovar alebo predaj Tovar bude porušovať práva tretích osôb, najmä napr. v dôsledku porušenia predpisov o právach k patentom, priemyselným vzorom, ochranným známkam, predpisov týkajúcich sa nekalej súťaže, autorských práv, všeobecných technických noriem a predpisov na ochranu spotrebiteľa a ochrany života a zdravia tretích osôb. Partner je zároveň povinný uhradiť náklady, ktoré MALLu vzniknú v súvislosti s vymáhaním neuhradených záväzkov Partnera alebo iným porušením povinností Partnera, a to najmä, ale nielen, náklady právneho zastúpenia.
- 12.2 V prípade, že MALLu vznikne škoda napr. udelením pokuty alebo inej sankcie správnym alebo iným orgánom, pričom na túto škodu bude mať vplyv viac subjektov, ktoré sú za porušenie právnej povinnosti zodpovedné, je na MALLe, aby rozhodol, v akom pomere túto škodu medzi Partnera a ďalšie subjekty rozdelí.
- 12.3 MALL je oprávnený od Partnera požadovať okrem iného škodu (napr. za zvoz Tovar od Zákazníka), pokiaľ Partner Zákazníkovi Tovar doručí aj napriek tomu, že Zákazník Objednávkou Tovar pred odoslaním (pred stavom *shipped*) stornoval.
- 12.4 MALL je oprávnený od Partnera požadovať paušálnu náhradu nákladov vo výške 300,- Kč (slovom: *tristo korun českých*) pri zvoze elektroodpadu od Zákazníka, pokiaľ takisto Tovar elektroodpadom a Zákazník od MALLu zvoz starého elektrospotrebiča za Tovar vyžaduje.
- 12.5 MALL je oprávnený od Partnera požadovať spoluúčasť vo výške 50,- Kč (slovom: *päťdesiat korun českých*) bez DPH, prípadne peňažný ekvivalent podľa sídla MALLu, pri oneskorenom doručení Tovar Zákazníkovi Prepravcom, pokiaľ toto oneskorené doručenie bude Zákazníkovi kompenzované MALLom darčekovým/zľavovým kupónom/poukazom.
- 12.6 MALL je oprávnený od Partnera požadovať spoluúčasť vo výške 50,- Kč (slovom: *päťdesiat korun českých*) bez DPH, prípadne peňažný ekvivalent podľa sídla MALLu, pri oneskorenom doručení Tovar k MALL Delivery, pokiaľ oneskorené doručenie bude Zákazníkovi kompenzované MALLom darčekovým/zľavovým kupónom/poukazom.
- 12.7 MALL je oprávnený od Partnera požadovať paušálnu náhradu nákladov vo výške 450,- Kč (slovom: *štyristopäťdesiat korun českých*), pokiaľ Partner na E-shope uvedie nesprávne údaje (napr. DPH) a MALL tieto údaje opraví, napr. v daňových dokladoch pre Zákazníka. MALL je oprávnený túto paušálnu náhradu nákladov od Partnera požadovať pri každej jednotlivej opravě každého jedného daňového dokladu či iného účtovného dokladu pre Zákazníka.

#### Článok 13. Propagácia Tovar

- 13.1 Partner súhlasí, že MALL môže propagovať Tovar spôsobom pre MALL obvyklým, najmä prostredníctvom Zákazníkom zasielaných newsletterov, reklamných bannerov aj ďalších mediálnych prezentácií podľa uváženia MALLu. Toto ustanovenie nezakladá akúkoľvek povinnosť MALLu na propagáciu Tovar. Podrobnosti týkajúce sa propagácie Tovar môžu byť predmetom samostatnej dohody medzi Zmluvnými stranami.
- 13.2 Ak poskytne Partner MALLu spolu s Tovarom akékoľvek propagačné materiály, bez ohľadu na ich povahu prehlasuje, že vysporiadal všetky majetkové autorské práva k týmto materiálom a že je oprávnený ich poskytnúť MALLu, aby ich MALL použil za účelom propagácie predaja Tovar, propagácie svojej značky a spolupráce Zmluvných strán. MALL je oprávnený ďalej tieto materiály voľne užívať a meniť podľa svojho uváženia bez akéhokoľvek obmedzenia, avšak s prihliadnutím k Partnerovým právam a povinnostiam Partnerom dopredu MALLu oznámených. Za prípadné porušenie akéhokoľvek práva tretej osoby v súvislosti s užívaním týchto materiálov alebo ich zmenou MALLom zodpovedá v plnej miere Partner.
- 13.3 Partner podpisom Zmluvy udeľuje MALLu oprávnenie na používanie svojho obchodného mena a loga v súvislosti s propagáciou spolupráce Zmluvných strán a predávaného Tovar, a to k použitiu na E-shope v príslušných sekciách a ďalej v marketingových a propagačných materiáloch.
- 13.4 Partner sa zaväzuje umiestniť na svojej internetovej stránke MALLom určené logo alebo text s interaktívnym odkazom na svoju ponuku Tovar na E-shope, a to podľa inštrukcií MALLu.

- 13.5 Partner sa zaväzuje s ohľadom na propagáciu Tovarů prichádzať najmä s návrhmi produktů, výhod a podpory pre začlenenie do marketingových akci MALLu uvedených vyššie, a to v predstihu podľa plánovaných sezónnych a iných podobne zameraných aktivít. MALL je povinný poskytnúť Partnerovi potrebnú súčinnosť a najmä informácie o plánovaných sezónnych marketingových aktivitách.

#### Článok 14. Trvanie a ukončenie Zmluvy

- 14.1 Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu oboch Zmluvných strán a uzatvára sa na dobu neurčitú.
- 14.2 Ktorákoľvek zo Zmluvných strán môže Zmluvu vypovedať písomnou výpoveďou doručenu fyzicky druhej Zmluvnej strane na adresu jej sídla. Výpovedná doba je 1 (slovom: jeden) mesiac a začína plynúť prvým kalendárnym dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po kalendárnom mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej Zmluvnej strane. Za písomnú výpoveď podľa tohto článku sa považuje medzi IMCZ a Partnerom so sídlom v Českej republike i výpoveď zaslaná ktoroukoľvek zo Zmluvných strán prostredníctvom dátovej schránky.
- 14.3 Okrem podmienok uvedených v Zmluve a VOP platí, že:
- 14.3.1 Partner je po skončení Zmluvy povinný vo vzťahu k Tovarů prevzatému Zákazníkom pred skončením účinnosti Zmluvy plniť svoje povinnosti, ako ich stanovuje článok 7 VOP;
- 14.3.2 aj po skončení Zmluvy zostávajú v účinnosti ustanovenia o ochrane Dôverných informácií, ochrane Osobných údajů Zákazníkov a o právach duševného vlastníctva, pričom:
- ustanovenia o ochrane Dôverných informácií zostanú v účinnosti po dobu 2 (slovom: dvoch) rokov po skončení účinnosti Zmluvy;
  - ustanovenia o ochrane Osobných údajů Zákazníkov a o právach duševného vlastníctva majú časovo neobmedzenú účinnosť.
- 14.4 Objednávky urobené pred ukončením Zmluvy, ktoré Partner pred ukončením Zmluvy nedokončil, je Partner povinný splniť v súlade so Zmluvou a týmto VOP.
- 14.5 Po zániku Zmluvy musia Zmluvné strany realizovať vzájomné finančné vysporiadanie práv a povinností zo Zmluvy.

#### Článok 15. Komunikácia Zmluvných strán a doručovanie

- 15.1 Všetky oficiálne oznámenia v súvislosti so Zmluvou budú medzi Zmluvnými stranami odovzdávané v písomnej alebo v elektronickej (prostredníctvom Elektronickej správy Objednávok, Partnerského portálu, e-mailom na e-mailové adresy uvedené v Zmluve) podobe.
- 15.2 Každý dokument zasielaný písomne sa považuje za doručení adresátovi najneskôr v 3. (slovom: tretí) pracovný deň odo dňa odovzdania doporučenej korešpondencie prevádzkovateľovi poštových služieb. Dokumenty zasielané elektronicke sa považujú za doručené okamihom odoslania, ak nie je preukázaný opak.
- 15.3 Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o zmene adresy pre doručovanie ešte pred tým, než k zmene adresy dôjde. Zmluvné strany berú na vedomie, že porušenie tohto záväzku môže mať dôsledky podľa čl.15.2 VOP.
- 15.4 Pracovná komunikácia súvisiaca s plnením Zmluvy bude prebiehať elektronicke poštou a jednotlivé správy budú podľa oblastí spolupráce, ktorých sa týkajú, zasielané na adresy elektronickej pošty, ktoré sú uvedené v Zmluve alebo na Partnerskom portáli.

#### Článok 16. Ochrana elektronickeho vybavenia a E-shopu

- 16.1 Partner sa zaväzuje počínať si tak, aby predchádzal akémukoľvek narušeniu prevádzky E-shopu, aby nedochádzalo k obmedzeniu jeho funkčnosti alebo jeho spomaľovaniu a tým k obmedzeniu predaja Tovarů prostredníctvom E-shopu. V prípade, že MALL bude mať, hoci len podozrenie, že dochádza alebo môže dôjsť k akémukoľvek ohrozeniu E-shopu alebo iných elektronickeých systémů alebo internetových stránok MALLu v súvislosti s užívaním Elektronickej správy Objednávok alebo autorizačného kľúča pre ich užívanie prideleného Partnerovi, je MALL oprávnený obmedziť, prípadne zabrániť ďalšiemu užívaniu Elektronickej správy objednávků a autorizačného kľúča Partnerom. V takom prípade MALL bez zbytočného odkladu Partnera o takomto obmedzení upozorní a Zmluvné strany sú v takom prípade povinné bez zbytočného odkladu pristúpiť na rokovanie s cieľom nájsť riešenie a obnovenie pôvodného stavu podľa Zmluvy a týchto VOP.
- 16.2 MALL sa zaväzuje informovať Partnera o všetkých zmenách v Elektronickej správe Objednávok bez zbytočného odkladu, a to prostredníctvom Partnerského portálu. Informácia o novej verzii akejkoľvek časti Elektronickej správy Objednávok bude vždy obsahovať termín pre implementáciu zo strany Partnera, ktorý nebude kratší ako 3 (slovom: tri) mesiace od zverejnenia novej verzie Elektronickej správy Objednávok na Partnerskom portáli.
- 16.3 Partner je povinný sledovať zmeny Elektronickej správy Objednávok na Partnerskom portáli a implementovať tieto zmeny v lehote podľa čl. 16.2 VOP. Po uplynutí tejto lehoty MALL negarantuje podporu starej verzie Elektronickej správy Objednávok.

#### Článok 17. Ostatné ustanovenia

- 17.1 Partner je povinný plniť obchodné ciele a poskytovať služby súvisiace s predajom Tovarů v kvalite stanovenej v Prílohe č. 2 - SLA týchto VOP (kdekoľvek v týchto VOP tiež len ako "SLA").
- 17.2 Podpisom Zmluvy Partner súhlasí s odovzdaním akýchkoľvek jeho kontaktných informácií Prepravnej spoločnosti a ďalším členom skupiny MALL Group za účelom možnej spolupráce s Partnerom. Partner je oprávnený súhlas kedykoľvek písomne odvolať prostredníctvom kontaktných osôb MALLu.
- 17.3 Partner nie je oprávnený jednostranne započítať pohľadávky voči MALLu, ak to pre niektoré konkrétne prípady nie je v Zmluve a / alebo VOP výslovne dohodnuté alebo medzi Zmluvnými stranami dohodnuté.
- 17.4 Partner nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva alebo povinnosti zo Zmluvy alebo celú Zmluvu bez písomného súhlasu MALLu.
- 17.5 Zmluvné strany vylučujú možnosť použitia ustanovení § 557<sup>2</sup>, § 1740 odst. 3<sup>3</sup>, § 1805 odst. 2<sup>4</sup>, § 1978 odst. 2<sup>5</sup> OZ a § 2157<sup>6</sup> OZ OZ pri uzavretí Zmluvy spoločnosťou IMCZ a obdobných ustanovení právnych predpisů pri uzavretí zmluvy MALLom okrem IMCZ.

<sup>2</sup> § 557 OZ: Ak použitý výraz pripúšťa rôzny výklad, vyoží sa v pochybnostiach na ľarchu toho, kto výraz použil ako prvý.

<sup>3</sup> § 1740 odst. 3 OZ: Odpoveď s dodatkom alebo odchýlkou, ktorá podstatne nemení podmienky ponuky, je prijatím ponuky, ak navrhovateľ bez zbytočného odkladu takéto prijatie neodmietne. Navrhovateľ môže prijatie ponuky s dodatkom alebo odchýlkou vopred vylúčiť už v ponuke alebo iným spôsobom, ktorý nevzbudzuje pochybnosť.

<sup>4</sup> § 1805 odst. 2 OZ: Veriteľ, ktorý bez rozumného dôvodu váha s uplatnením práva na zaplatenie dlhu tak, že úroky činia toľko čo istina, stráca právo požadovať ďalšie úroky. Odo dňa, keď uplatní právo na súde, mu však ďalšie úroky patria.

<sup>5</sup> § 1978 odst. 2 OZ: Ak oznámi veriteľ dlžníkovi, že mu určuje dodatočnú lehotu na plnenie a že mu ju už nepredlží, platí, že márnym uplynutím tejto lehoty od zmluvy odstúpi.

<sup>6</sup> § 2157 OZ: Ak si dojednávajú strany iné výhrady alebo podmienky pripúšťajúce zmenu alebo zánik práv a povinností z kúpnej zmluvy, zaniká výhrada alebo podmienka najneskôr do jedného roka od účinnosti kúpnej zmluvy, pokiaľ ju neuplatnil v tejto lehote ten, kto je z výhrady alebo podmienky oprávnený.



- 17.6 Pre vylúčenie pochybností Zmluvné strany výslovne potvrdzujú, že sú podnikateľmi a Zmluvu uzatvárajú v rámci svojej podnikateľskej činnosti. Pri uzavretí Zmluvy spoločnosťou IMCZ na seba Zmluvné strany preberajú riziko zmeny okolností podľa § 1765<sup>7</sup> OZ. Pri uzavretí zmluvy MALLom s výnimkou IMCZ na seba Zmluvné strany tiež preberajú nebezpečenstvo zmeny okolností podľa zákonného ustanovenia obdobného § 1765 OZ právneho poriadku krajiny sídla MALLu okrem IMCZ. Pri uzatvorení zmluvy s IMSK sa vylučuje možnosť použitia § 356 ods. 1 slovenského zákona č. 513/1991 Z. z., Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov.
- 17.7 Partner berie na vedomie, že jednou z podmienok obchodnej spolupráce je poskytnutie potvrdenia o bezdlžnosti od orgánov finančnej správy, ktoré nie je staršie ako 1 (slovom: jeden) mesiac. Toto potvrdenie sa Partner zaväzuje doručiť MALLu najneskôr do 30 (slovami: tridsiatich) kalendárnych dní odo dňa platnosti a účinnosti Zmluvy. V prípade, že tak neurobí, môže byť dočasne pozastavená všetka aktivita Partnera v rámci obchodnej spolupráce s MALLom, pričom bude súčasne pozastavené preplácanie akýchkoľvek finančných plnení v prospech Partnera. MALL je oprávnený kedykoľvek po dobu trvania Zmluvy vyžiadať si od Partnera nové potvrdenie o bezdlžnosti, ktoré nebude staršie ako 1 (slovom: jeden) mesiac, a to najmä v prípade vzniku opodstatnených pochybností na strane MALLu o trvaní bezdlžnosti Partnera.
- 17.8 V prípade, že sa stane Partner nespoľahlivým platcom v zmysle Zákona o DPH (alebo potenciálne rizikovým subjektom, u ktorého nastali dôvody na zrušenie registrácie platiteľa DPH, v zmysle iného obdobného predpisu platného a účinného na území štátu, v ktorom má MALL sídlo) alebo s ním bude začaté konanie o jeho zaradení medzi nespoľahlivých platcov, je Partner povinný oznámiť túto skutočnosť MALLu do 3 (slovom: troch) kalendárnych dní po vzniku takejto zmeny. Partner je zároveň povinný poskytnúť MALLu na účely platieb podľa Zmluvy a týchto VOP platobné údaje len k takému účtu, ktorý je vedený poskytovateľom platobných služieb v štáte sídla MALLu a je zverejnený správcom dane v súlade s § 109<sup>8</sup> Zákona o DPH (pokiaľ sa tento účet zverejňuje v zmysle relevantného právneho predpisu platného a účinného na území štátu, v ktorom má MALL sídlo). V prípade, že dôjde k zmene skutočností tu uvedených, alebo ak Partner neposkytne MALLu platobné údaje v súlade s týmto článkom alebo ak MALL usúdi, že sa môže iným spôsobom dostať do pozície ručiteľa v zmysle Zákona o DPH, má MALL právo postupovať v súlade s § 109a<sup>9</sup> Zákona o DPH a podľa vlastného uváženia uhradiť DPH za zdaniteľné plnenia správcovi dane za Partnera; táto úhrada sa bez ďalšieho považuje za úhradu časti dohodnutej platby (dohodnutá platba bude teda znížená o DPH). Za okamih úhrady je považovaný okamih odpísania príslušnej čiastky DPH z účtu MALLu na účet správcu dane.
- 17.9 V prípade, že vznikne ručenie MALLu za nezaplatenú DPH Partnera podľa § 109 Zákona o DPH, a MALLu vznikne povinnosť zaplatiť za Partnera dlžnú DPH a zaplatí ju, je Partner povinný MALLu nahradiť všetky náklady vzniknuté v súvislosti so zaplatením DPH MALLom za Partnera, a to do 3 (slovom: troch) kalendárnych dní odo dňa, keď MALL vyzve Partnera k uhradeniu týchto nákladov.
- 17.10 Ak sa medzi Zmluvnými stranami použije iný právny predpis ako Zákon o DPH, uplatňuje sa článok 17.8 a čl. 17.9 VOP obdobne.

## Článok 18. Záverečné ustanovenia

- 18.1 Tieto VOP sú pre Zmluvné strany účinné odo dňa uzavretia Zmluvy. Dňom účinnosti týchto VOP medzi Zmluvnými stranami sa rušia všetky dojednania medzi Zmluvnými stranami, ktoré sú rovnaké alebo obdobné ako dojednania podľa týchto VOP alebo Zmluvy.
- 18.2 MALL je oprávnený kedykoľvek počas účinnosti Zmluvy VOP aj akúkoľvek ich prílohu jednostranne zmeniť. Zmenu VOP aj akékoľvek jej prílohy oznámi MALL Partnerovi prostredníctvom Partnerského portálu alebo e-mailom, a to najmenej 10 (slovami: desať) dní pred nadobudnutím účinnosti zmenených VOP alebo akékoľvek jej prílohy. V prípade nesúhlasu Partnera so zmenou VOP môže Partner Zmluvu vypovedať, a to najneskôr do nadobudnutia účinnosti nových VOP. V takom prípade je Zmluva ku dňu účinnosti nových VOP ukončená.
- 18.3 Vzťahy, ktoré Zmluva, VOP alebo akékoľvek ich príloha výslovne neupravuje alebo ak vznikne vo výklade jednotlivých ustanovení Zmluvy, VOP alebo akékoľvek ich prílohy medzi Zmluvnými stranami spor, riadia sa ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov podľa sídla MALLu. Zmluvné strany svojimi podpismi vyslovujú súhlas s tým, že sa Zmluva a práva a povinnosti z nej vyplývajúce spravujú právom sídla MALLu ako právom, ktorým s výslovným vylúčením Viedenského dohovoru o medzinárodnom predaji tovaru a kolíznych noriem, ktoré by akokoľvek odkazovali pre zmluvný vzťah medzi zmluvnými stranami na iný právny poriadok ako na právny poriadok sídla MALLu. Dojednania o voľbe práva podľa tohto čl. 18.3 VOP sa nedotýkajú tých ustanovení právnych predpisov, od ktorých sa nemožno odchyliť.
- 18.4 Rozhodné právo stanovené podľa Zmluvy a VOP neplatí na práva a povinnosti smerujúce voči tretím osobám, najmä voči Zákazníkom, a to v rozsahu povinností Partnera uvedených v Článku 8 VOP, ktoré sa riadia právnym poriadkom rozhodným pre krajinu dodania Tovarů.
- 18.5 Všetky spory vznikajúce zo Zmluvy uzavretej za MALL spoločnosťou buď IMCZ, alebo IMSK v súvislosti so Zmluvou budú rozhodované s konečnou platnosťou na Rozhodcovskom súde pri Hospodárskej komore Českej republiky a Agrárnej komore Českej republiky podľa jeho Poriadku a Pravidiel tromi rozhodcami v rámci jednoduchého konania, pričom každá Zmluvná strana má právo zvoliť jedného z rozhodcov, ktorí následne zvolí svojho predsedu. Pre spory zo Zmluvy uzavretej MALLom, s výnimkou spoločností IMCZ a IMSK je príslušný súd podľa sídla MALLu.
- 18.6 Neoddeliteľnú súčasť VOP tvoria:
- Príloha č. 1 – Cenník a Marža
  - Príloha č. 2 – SLA
  - Príloha č. 3 – Cenník MALLDelivery

<sup>7</sup> § 1765 OZ: (1) Ak dôjde k zmene okolností tak podstatnej, že zmena založí v právach a povinnostiach strán zvlášť hrubý nepomer znevýhodnením jednej z nich buď neúmerným zvýšením nákladov plnenia, alebo neúmerným znížením hodnoty predmetu plnenia, má dotknutá strana právo domáhať sa voči druhej strane obnovenia rokovani o zmluve, ak preukáže, že zmenu nemohla rozumne predpokladať ani ovplyvniť a že skutočnosť nastala až po uzavretí zmluvy, alebo sa dotknutej strane stala až po uzavretí zmluvy známou. Uplatnenie tohto práva neopravňuje dotknutú stranu, aby odložila plnenie. (2) Právo podľa odseku 1 dotknutej strane nevznikne, ak prevzala na seba riziko zmeny okolností.

<sup>8</sup> § 109 Zákona o DPH: (1) Platiteľ, ktorý prijme zdaniteľné plnenie s miestom plnenia v tuzemsku uskutočnené iným platiteľom alebo poskytne odplatu na takéto plnenie (ďalej len "príjemca zdaniteľného plnenia"), ručí za nezaplatenú daň z tohto plnenia, ak v čase vzniku zdaniteľného plnenia alebo poskytnutia odplaty na takéto plnenie vedel alebo vedieť mal a mohol, že a) daň uvedená na daňovom doklade nebude úmyselne zaplatená, b) platiteľ, ktorý uskutočňuje toto zdaniteľné plnenie alebo obdrží odplatu na takéto plnenie (ďalej len "poskytovateľ zdaniteľného plnenia"), sa úmyselne dostal alebo dostane do postavenia, kedy nemôže daň zaplatiť, alebo c) dôjde k skráteniu dane alebo vylákaniu daňovej výhody. (2) Prijemca zdaniteľného plnenia ručí tiež za nezaplatenú daň z tohto plnenia, ak je odplata za toto plnenie a) bez ekonomického opodstatnenia úplne zjavne odchylená od obvyklej ceny, b) poskytnutá úplne alebo čiastočne bezhotovostným prevodom na účet vedený poskytovateľom platobných služieb mimo územia krajiny c) poskytnutá úplne alebo čiastočne bezhotovostným prevodom na iný účet ako účet poskytovateľa, zdaniteľného plnenia, ktorý je správcom dane zverejnený spôsobom umožňujúcim diaľkový prístup, a ak odplata za toto plnenie prekračuje dvojnásobne sumy podľa zákona upravujúceho obmedzenia platieb v hotovosti, pri ktorej prekročení je stanovená povinnosť vykonať platbu bezhotovostne, alebo d) poskytnutá úplne alebo čiastočne virtuálnym aktívom podľa právneho predpisu upravujúceho určité opatrenia proti legalizácii príjmov z trestnej činnosti a financovaniu terorizmu. (3) Prijemca zdaniteľného plnenia ručí za nezaplatenú daň z tohto plnenia, ak je v okamihu jeho uskutočnenia alebo poskytnutia odplaty na neho ako poskytovateľovi zdaniteľného plnenia zverejnená spôsobom umožňujúcim diaľkový prístup skutočnosť, že je nespoľahlivým platcom. (4) Prijemca zdaniteľného plnenia, ktoré spočíva v dodaní pohonných hmôt distribútorom pohonných hmôt podľa zákona upravujúceho pohonné hmoty, ručí za nezaplatenú daň z tohto plnenia, ak v čase jeho uskutočnenia alebo poskytnutia odplaty na neho nie je o poskytovateľovi zdaniteľného plnenia zverejnená spôsobom umožňujúcim diaľkový prístup skutočnosť, že je registrovaný ako distribútor pohonných hmôt podľa zákona upravujúceho pohonné hmoty.

<sup>9</sup> § 109a Zákona o DPH: (1) Ak príjemca zdaniteľného plnenia uhradí za poskytovateľa zdaniteľného plnenia daň z takého zdaniteľného plnenia, bez toho by bol vyzvaný ako ručiteľ, použije sa táto úhrada len na úhradu dane poskytovateľa zdaniteľného plnenia z tohto zdaniteľného plnenia. (2) Úhrada za poskytovateľa zdaniteľného plnenia sa hradí jeho správcovi dane. Súčasne s platbou príjemcu zdaniteľného plnenia spôsobom zverejneným správcom dane uvedie a) identifikáciu poskytovateľa zdaniteľného plnenia, b) daň, na ktorú je úhrada určená, c) identifikáciu príjemcu zdaniteľného plnenia, d) deň uskutočnenia zdaniteľného plnenia alebo deň prijatia odplaty poskytovateľom zdaniteľného plnenia. (3) Ak je úhrada za poskytovateľa zdaniteľného plnenia vykonaná bez uvedenia dňa vzniku zdaniteľného plnenia alebo prijatia odplaty, má sa za to, že takýmto dňom je deň prijatia platby správcom dane. (4) Suma uhradená za poskytovateľa zdaniteľného plnenia sa prijíma a eviduje na jeho osobnom depozičnom účte. Ku dňu splatnosti dane sa táto suma prevedie na osobný daňový účet poskytovateľa zdaniteľného plnenia s dátumom platby k tomuto dňu; ak dôjde k úhrade neskôr, prevedie sa na osobný daňový účet s dátumom platby evidovaným na osobnom depozičnom účte. (5) Ak bola daň, na ktorú je úhrada určená, úplne alebo čiastočne uhradená, použije sa čiastka, prevedená z osobného majetkového účtu alebo jej časť ako úhrada dane na osobnom daňovom účte poskytovateľa zdaniteľného plnenia.

- 18.7 Ak je alebo ak sa stane v budúcnosti niektoré ustanovenie Zmluvy alebo akejkoľvek jej prílohy neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným, nemá to vplyv na platnosť, účinnosť alebo vykonateľnosť zvyšku Zmluvy a jej príloh, ak možno od nich chybné ustanovenie oddeliť. Zmluvné strany sa v takomto prípade zaväzujú nahradiť chybné ustanovenie ustanovením bezchybným, nahradzovanému ustanoveniu obsahom a účelom čo najbližším.
- 18.8 Tieto VOP sa vyhotovujú v úradných jazykoch krajiny sídla MALLu a v angličtine. V prípade rozporov má prednosť jazyková verzia Zmluvy podľa úradného jazyka sídla MALLu, s ktorým Partner Zmluvu uzavrel a podľa tejto zmluvy je plnené.
- 18.9 Ak ktorákoľvek zo Zmluvných strán prehliadne alebo odpustí akékoľvek neplnenie, porušenie, omeškanie alebo nedodržanie nejakej povinnosti vyplývajúcej zo Zmluvy, potom také správanie nepredstavuje vzdanie sa takejto povinnosti s ohľadom na jej trvanie alebo následné neplnenie, porušenie alebo nedodržanie a žiadne také vzdanie sa práva nebude považované za účinné, ak nebude pre každý jednotlivý prípad vyjadrené písomne.
- 18.10 Tieto VOP sú platné a účinné odo dňa 1. 3. 2021.

## Príloha č. 1 – Cenník a Marža

### Cenník – paušály a poplatky služby MALL Partner (všetky ceny sú uvedené bez DPH)

| Názov  | Popis  | Frekvencia                      | CZ     | SK      | HU         | PL      | HR      | SI      |
|--|--|---------------------------------|--------|---------|------------|---------|---------|---------|
| Paušálny poplatok  | XML, API integrácia, e-shop plugin                                       | Mesačne per ID Partnera         | 990 Kč | 40 EUR  | 12 000 HUF | 160 PLN | 280 HRK | 40 EUR  |
|  | manual input   | Mesačne per ID Partnera         | 290 Kč | 12 EUR  | 3 800 HUF  | 50 PLN  | 80 HRK  | 12 EUR  |
| Poplatok za každú doručenú Objednávku  | Poplatok za každú doručenú Objednávku (DELIVERED)                        | Per Objednávka                  | 9 Kč   | 0,4 EUR | 120 HUF    | 2 PLN   | 2,5 HRK | 0,4 EUR |
| Poplatok za faktúru v krajine, kde je právne prípustný Self-Billing proces, a Partner ho nevyužíva | Za každú faktúru <u>alebo opravný daňový doklad</u> vystavený Partnerom* | Per vystavená faktúra Partnerom | 990 Kč | 40 EUR  | 0 HUF**    | 0 PLN** | 0 HRK** | 0 EUR** |

\* Krajina, kde nie je právne prípustný MALL Self-Billing. Po legalizácii MALL Self-Billingu v týchto krajinách bude MALLom stanovený nový poplatok, ak Partner MALL k MALL Self-Billingu nepoverí za kalendárny mesiac má MALL právo od Partnera požadovať maximálny poplatok vo výške 4 950,- Kč (slovom: štyritisícdeväťstopäťdesiat korun českých) alebo peňažný ekvivalent podľa meny sídla MALLu.

\*\* Krajina, kde nie je právne prípustný MALL Self-Billing. Po legalizácii MALL Self-Billingu v týchto krajinách bude MALLom stanovený nový poplatok, pokiaľ Partner MALL k MALL Self-Billingu nepoverí..

## Marža – percentá počítané z Predajnej ceny bez DPH

Kategorizácia Tovarů podľa tohto cenníka platí medzi IMCZ a Partnerom. Medzi MALLom (okrem IMCZ) a Partnerom platí kategorizácia Tovarů určená MALLom (okrem IMCZ) s prihľadnutím na logiku a zmysel tohto cenníka. Partner je povinný Tovar zaradiovať do E-shopu podľa kategorizácie určenej MALLom.

| Kategória                  | Podkategória   | Marža              |
|----------------------------|--|--------------------|
| Auto-moto                  |  | 15 %               |
| Auto-moto                  | Pneumatiky a disky   | 8 %                |
| Biela technika (veľká)     |  | 12 %               |
| Domáce spotrebiče          |  | 14 %               |
| Domácnosť                  |  | <del>20-17</del> % |
| Domácnosť                  | Nábytok, matrace   | 15 %               |
| Drogéria                   |  | 18 %               |
| Filmy                      |  | 15 %               |
| Filmy                      | Filmové oblečenie  | <del>20-18</del> % |
| Filmy                      | Filmové predmety   | <del>20-15</del> % |
| Foto                       |  | 12 %               |
| Herná zóna                 |  | 12 %               |
| Herná zóna                 | Herné príslušenstvo  | 15 %               |
| Herná zóna                 | Herné predmety a doplnky   | <del>20-15</del> % |
| Herná zóna                 | Herné oblečenie  | <del>20-18</del> % |
| Hobby a záhrada            |  | <del>20-16</del> % |
| <u>Hobby a záhrada</u>     | <u>Aku náradie</u>   | <u>12</u> %        |
| Hudba                      |  | 15 %               |
| Hudobné nástroje           |  | <del>15-12</del> % |
| Chovateľské potreby        |  | 18 %               |
| Knihy                      |  | 15 %               |
| Knihy                      | Slovníky, učebnice   | 10 %               |
| Krása a parfémů            |  | 15 %               |
| Krása a parfémů            | Erotický tovar   | 18 %               |
| Krása a parfémů            | Parfémů  | 12 %               |
| Mobily, navigácie          |  | 8 %                |
| Mobily, navigácie          | SMART  | 15 %               |
| Mobily, navigácie          | Príslušenstvo k mobilom  | 15 %               |
| Oblečenie, móda            |  | <del>20-18</del> % |
| Oblečenie, móda            | Šperky a hodinky   | <del>20-18</del> % |
| PC, notebooky a kancelária |  | 8 %                |
| PC, notebooky a kancelária | Kancelárske potreby  | 15 %               |
| PC, notebooky a kancelária | PC doplnky, príslušenstvo k počítačom, pokladničným systémom, tabletom, tlačiarňam a skenerom, spotrebný materiál pre tlačiarne a skenery, plátna k projektorom, sieťové prvky | <del>150</del> %   |
| PC, notebooky a kancelária | Tašky, batohy  | <del>20-18</del> % |
| Potraviny a nápoje         |  | 15 %               |
| Pre deti                   |  | 20 %               |

|                   |  |                           |
|-------------------|--|---------------------------|
| Pre deti          | Hračky   | 20 %                      |
| Pre deti          | Detská izba, detská kozmetika  | 15 %                      |
| Pre deti          | Pre mamičky  | <del>20</del> <u>18</u> % |
| Sport, outdoor    |  | <del>18</del> <u>16</u> % |
| Sport, outdoor    | Športové oblečenie   | <del>20</del> <u>18</u> % |
| Sport, outdoor    | Rybárske potreby   | 15 %                      |
| Sport, outdoor    | Rybárske oblečenie, obuv a doplnky   | <del>20</del> <u>18</u> % |
| Sport, outdoor    | Rybárske potreby – člny, ich vybavenie   | 10 %                      |
| Sport, outdoor    | Cyklo  | <del>12</del> <u>5</u> %  |
| Sport, outdoor    | Cyklistické oblečenie  | <del>20</del> <u>18</u> % |
| Sport, outdoor    | Kolobežky, elektrické kolobežky  | 15 %                      |
| Sport, outdoor    | Vitamíny, minerály, antioxidanty   | 15 %                      |
| Televízia a audio | Meteostanice, teplomery  | <del>20</del> <u>15</u> % |
| Televízia a audio | auto HiFi, AV receivers, bezdrôtové reproduktory, diktafóny, HiFi a gramofóny, káble, mikrosystémy, minisystémy, MP3/MP4 prehrávače, rádia, rádiobudíky, rádiomagnetofóny, reprosústavy, sluchátka, soundbary, domáce kiná | 15 %                      |
| Televízia a audio | Antény, Blu-ray a DVD prehrávače, multimediálne centrá, napájacie káble, napájanie, príslušenstvo video, satelitná technika, set-top boxy, televízory  | 8 %                       |
| Zážitkové poukazy |  | 8 %                       |
| Zdravie           |  | 15 %                      |
| Ostatné           |  | 20 %                      |

## Príloha č. 2 – SLA

Všetky tu uvedené časové určenia sa týkajú pracovných dní podľa sídla MALLu, s ktorým je uzatvorená Zmluva. Rozhodné (sledované) obdobie daného parametra je jeden kalendárny mesiac, ak nie je MALLom určené iné rozhodné (sledované) obdobie.

| Typ                | SLA   | Limit  | Definícia  |
|--------------------|---|--|--|
| Objednávky         | <b>potvrdenie o príprave<br/>Objednávky k odoslaniu alebo<br/>zrušeniu Objednávky</b> | do 24h   | doba zmeny stavu z OPEN na SHIPPING (Objednávka v príprave) alebo CANCELLED  |
| Objednávky         | <b>potvrdenie o doručení (alebo<br/>vrátení Zákazníkom)</b>                           | do 24h po zmene<br>stavu u Prepravcu                                       | doba zmeny stavu zo SHIPPED (Objednávka v preprave) na DELIVERED alebo RETURNED  |
| Objednávky         | <b><u>Cancel Rate</u> - počet zrušených<br/>Objednávok</b>                            | max. 3 % zo všetkých<br>Objednávok   | pomer zrušených <u>Objednávok</u> Partnerom (zadanie stavu CANCELLED) <u>a Objednávok zrušených Zákazníkom v prípade neskorého doručenia</u> voči všetkým vytvoreným Objednávkam, ktoré prešli cez stav OPEN) za sledované obdobie     |
| Objednávky         | <b><u>On-Time Delivery</u> –<br/>splnenie termínu dodania<br/>Tovaru</b>              | min. 90 % zo všetkých<br>Objednávok  | počet Objednávok, ktoré boli doručené v stanovenom dátume dodania (delivery_date) za sledované obdobie   |
| Objednávky         | <b><u>Tracking Rate</u> - doplnenie<br/>tracking údajov Objednávky</b>                | min. 90 % zo všetkých<br>Objednávok  | počet Objednávok, u ktorých boli doplnené tracking údaje (tracking URL a tracking number), započítavané sú iba Objednávky prepnuté do stavu SHIPPED za sledované obdobie, <u>ktoré nie sú doručované prostredníctvom MALL Delivery</u> |
| Objednávky         | <b><u>Error status</u> - chybné zadaný<br/>finálny stav Objednávky</b>                | 0,5 % Objednávok   | pomer všetkých Objednávok s chybné zadaným finálnym stavom voči všetkým Objednávkam za sledované obdobie<br><br>(napr. Objednávka so stavom DELIVERED nastavená ako CANCELLED)   |
| Reklamácie         | <b>počet reklamácií</b>   | max. 3 % z predaných<br>kusov Tovaru                                       | počet reklamačných konaní za sledované obdobie   |
| Financie           | <b>vystaviť dobropis pri<br/>reklamovanom alebo vrátenom<br/>Tovare</b>               | do 2 týždňov od<br>fyzického vrátenia<br>Tovaru                            | vystavenie účtovného dokladu s vecnou a formálnou správnosťou  |
| <u>Komunikácia</u> | <b><u>časový limit</u><br/>k reakcii/odpovedi na<br/>požiadavku z MALL Group</b>      | <u>do 24 hodín od oznámenia<br/>požiadavky call centra<br/>MALL Groupu</u> | <u>maximálna doba na relevantnú<br/>odpoveď na požiadavku oznámenú<br/>spoločnosťou zo skupiny MALL Group</u>  |

### Príloha č. 3 – Cenník MALL Delivery

Uvedené ceny sú v Kč alebo EUR bez DPH a týkajú sa iba prepravy v rámci Českej republiky alebo iba prepravy v rámci Slovenskej republiky.

|  |   |
|--|---|
| <b>MALLDelivery - cenník</b>   | <b>WE DO-CZ (doručenie na adresu Zákazníka a doručenie na výdajné miesta)</b> |
| Cena prepravy pre Partnera vrátane dobierky                              | 0 Kč / 0 EUR  |
| Cena prepravy pre Zákazníka vrátane dobierky                             | Cenu určuje MALL  |
| Cena na vrátenie nedoručeného, neprevzatého, alebo nevyzdvihnutého Tovar | 0 Kč / 0 EUR  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Cenník zvozov</b>   | <b>WE DO-CZ</b>  |
| Vyzdvihnutie zásielok v jednom centrálnom sklade Partnera v Českej republike (všetky pracovné dni s výnimkou sviatkov)     | 1.950 Kč bez DPH mesačne<br><br>(v nadväznosti na vzdialenosť dostupnosť skladu Partnera môže byť cena vyššia) |
| Vyzdvihnutie zásielok v jednom centrálnom sklade Partnera v Slovenskej republike (všetky pracovné dni s výnimkou sviatkov) | 79 EUR bez DPH mesačne<br><br>(v nadväznosti na vzdialenosť dostupnosť skladu Partnera môže byť cena vyššia)   |
| Podanie Partnerom na podacej pobočke   | 0 Kč / 0 EUR   |