

Ogólne Warunki Handlowe

ALLEGRO MALL Group

w zakresie współpracy handlowej MALL Partner

Preambuła

Strony zainteresowane są współpracą w celu rozszerzenia swoich strategii biznesowych. Jednocześnie, Strony niniejszym deklarują dolożyć wysiłków, by ich działania przyniosły oczekiwane korzyści ekonomiczne. W tym celu niniejsza umowa reguluje nabywanie i cechy Towarów MALL Partner. Niniejsza Umowa dokładnie oddaje istotę relacji Partnera i MALL, w tym istotne warunki współpracy.

Artykuł 1 Postanowienia wstępne

1.1 Niniejsze Ogólne warunki handlowe regulują wzajemne prawa i obowiązki MALL i Partnera. MALL kupuje towary od Partnera, w celu ich odsprzedaży Klientom w Sklepie internetowym, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

Artykuł 2 Definicje

2.1 Wyrażenia użyte w niniejszych OWH mają następujące znaczenie, chyba że zdefiniowano je inaczej lub co innego – wynika z Umowy, ustaleń Stron lub z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa:

2.1.1 ALLEGRO MALL -Group: oznacza zgrupowania spółek działających w obszarze e-commerce i świadczenia usług powiązanych, bezpośrednio i/lub pośrednio kontrolowanych przez Allegro, spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182, Polska (KRS 0000635012, REGON: 365331553, NIP: 5252674798) oraz bezpośrednio i/lub pośrednio kontrolujących tę spółkę;

2.1.42.1.2 API: oznacza zestaw funkcji, interfejsów i struktur danych do komunikacji elektronicznej między Stronami podczas przetwarzania Zamówień;

2.1.42.1.3 Centrum Dystrybucyjne: główne centrum dystrybucyjne MALL pod adresem: a) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Republika Czeska dla Umów zawieranych pomiędzy IMCZ i Partnerem, b) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Republika Czeska dla Umów zawieranych pomiędzy IMSK i Partnerem, c) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Republika Czeska dla Umów zawieranych pomiędzy m-HU Internet i Partnerem, d) Prologis Park Jirny, hala DC 5, Poděbradská 771, 250 90 Jirny, Republika Czeska dla Umów zawieranych pomiędzy Netretail i Partnerem, e) Pod lipami 1, 1218 Komenda, Republika Słowenii dla Umów zawieranych pomiędzy MIMOVRSSTE i Partnerem, f) Pod lipami 1, 1218 Komenda, Republika Słowenii dla Umów zawieranych pomiędzy IMCRO i Partnerem;

2.1.32.1.4 Pobranie: kwota pieniężna pobierana przez Przewoźnika podczas dostawy zamówionych Towarów do Klienta. Partner przekaże całą kwotę Pobrania do MALL zgodnie z niniejszymi OWH;

2.1.42.1.5 Umówiona kwota: procentowa różnica pomiędzy Ceną sprzedaży bez VAT a Ceną zakupu, której wysokość określa Załącznik nr 1 - Cennik i Umówiona kwota; Umówiona kwota może być zmieniana w drodze wzajemnego porozumienia w formie wiadomości e-mail, zawieranej przez osoby uprawnione do działania w sprawach Umówionej kwoty w imieniu obu Stron; Jeżeli jakkolwiek rodzaj Towaru może podlegać różnym stawkom procentowym Umówionej kwoty zgodnie z Załącznikiem nr 1 - Cennik i Umówiona kwota, Umówiona kwota dla takich Towarów zostanie ustalona według segmentu z najwyższą minimalną wymaganą Umówioną kwotą.

2.1.52.1.6 Sugerowana cena detaliczna: cena sprzedaży Towarów Klientom sugerowana przez ich producenta;

2.1.62.1.7 VAT: oznacza podatek od towarów i usług w Republice Czeskiej lub inny podobny podatek obowiązujący na terenie państwa, w którym MALL ma swoją siedzibę;

2.1.72.1.8 Informacje poufne: informacje, które tworzą istotne z punktu widzenia konkurencyjności, możliwe do określenia, znaczące i, co do zasady, niedostępne w odpowiednich kręgach biznesowych fakty związane z przedsiębiorstwem, chronione przez ich właściciela we własnym interesie i w odpowiedni sposób, w tym między innymi informacje dotyczące pracy, zarządzania, procedur operacyjnych i innych procedur, metodologii i procesów, rozwiązań technologicznych, ich architektury, bezpieczeństwa i ochrony, polityki biznesowej i cenowej, planów biznesowych i marketingowych, przyszłych zamiarów lub intencji i strategii;

2.1.82.1.9 System elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami: oznacza łącznie API, Wpis ręczny i Kanał XML - w ramach tych funkcji, interfejsów i struktur danych status Zamówienia zmienia się ze statusu zablokowane (status zablokowane oznacza Zamówienie, które oczekuje na weryfikację płatności) na otwarte (status otwarte oznacza, że Zamówienie może być dalej realizowane przez Partnera, przy czym status otwarte zwykle następuje po statusie zablokowane) - następnie po zaklasyfikowaniu Zamówienia jako otwarte status zamówienia zmienia się na status przygotowane do wysyłki (status przygotowane do wysyłki oznacza, że Towary zostały zapakowane przez Partnera i są gotowe do wysyłki) lub status anulowane (status anulowane oznacza, że Partner nie jest w stanie faktycznie wysłać Towarów - w przypadku tego statusu Partner skontaktuje się również z Call Centre MALL, które poinformuje o tym Klienta) - następnie po zakwalifikowaniu Zamówienia jako przygotowane do wysyłki status Zamówienia zmienia się na status wysłane (status wysłane oznacza, że Towary zostały przekazane przez Partnera Przewoźnikowi lub Dostawie MALL) lub status anulowane - następnie, po zakwalifikowaniu Zamówienia jako wysłane, status Zamówienia zmienia się na status doręczone (status dostarczone oznacza, że Towary zostały doręczone) lub status zwrócone (status zwrócone oznacza, że Towary nie zostały dostarczone do Klienta przez Przewoźnika lub Dostawę MALL); Każda zmiana wprowadzana przez Partnera do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami dotyczy Zamówienia, tj. Nie odnosi się do Klienta lecz do MALL;

2.1.92.1.10 Sklep internetowy: oznacza sklep internetowy IMCZ dostępny na stronie internetowej www.mall.cz, lub sklep internetowy IMSK dostępny na stronie internetowej www.mall.sk, sklep internetowy m-HU Internet dostępny na stronie internetowej www.mall.hu, lub sklep internetowy Netretail dostępny na stronie internetowej www.mall.pl, lub sklep internetowy MIMOVRSSTE dostępny na stronie internetowej www.mimovrste.com, lub sklep internetowy IMCRO dostępny na stronie www.mall.hr, lub jakkolwiek inny sklep internetowy prowadzony przez jakikolwiek podmiot ze zgrupowania spółek ALLEGRO MALL Group;

2.1.402.1.11 Cena zakupu: jest to cena, jaką MALL zapłaci Partnerowi za Towary; Cena zakupu określana jest przez Partnera, który ustala ją na podstawie Ceny sprzedaży bez VAT obowiązującej w chwili przekazania Zamówienia Partnerowi, pomniejszonej o Umówioną kwotę. W celu uniknięcia wątpliwości postanawia się, że Cena zakupu pomniejszona o VAT musi być zawsze wyższa od Ceny zakupu. Cena zakupu jest zawsze podawana bez uwzględnienia podatku VAT, lecz - z uwzględnieniem wszystkich innych podatków i opłat zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa;

2.1.442.1.12 MALL: a) Internet MALL, as., ID: 262 04 967, z siedzibą pod adresem U Garáže 1611/1, Holešovice, 170 00 Praga 7, Republika Czeska, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym przechowywanym przez Sąd Rejonowy w Pradze, sekcja B, wpis nr

8501 (dalej zwana "IMCZ"), lub b) **Internet MALL Slovakia, s.r.o.**, ID : 35 950 226, z siedzibą pod adresem Galvaniho 6, 821 04 Bratislava, Republika Słowacka (zwana dalej "IMSK"), lub c) **m-HU Internet Kft.**, ID : 01-09-329752, z siedzibą pod adresem 1139 Budapest, Váci út 99, Węgry (zwana dalej "m-HU Internet"), lub d) **Netretail Sp. z o.o.**, nr KRS: 319695, z siedzibą pod adresem ul. Bierutowska 57-59, 51-317 Wrocław, Rzeczpospolita Polska (zwana dalej "Netretail"), lub e) **MIMOVRSSTE doo.**, ID : 158 912 10 00, z siedzibą pod adresem Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Lublana, Republika Słowenii (zwana dalej "MIMOVRSSTE"), lub f) **Internet MALL doo.**, ID: 809 76 802, z siedzibą pod adresem Ulica kneza Branimira 28, Zagrzeb, Republika Chorwacji (zwana dalej "IMCRO");

2.4.122.1.13 Dostawa MALL: oznacza sposób dostawy Towarów od Partnera do Klienta za pośrednictwem MALL. MALL przewozi Towary od Partnera do Klienta za pośrednictwem Firmy Transportowej. Cena Dostawy MALL jest ustalana wyłącznie przez MALL. Cena Dostawy MALL jest określona w Załączniku Nr 3 – Cena Dostawy MALL;

2.4.13 Grupa MALL: oznacza grupę kapitałową składającą się ze spółek działających na rynku e-commerce i świadczenia powiązanych usług, bezpośrednio i/lub pośrednio kontrolowanych przez spółkę MALL Group a.s., ID Nr: 085-53-8666, z siedzibą pod adresem U Garáže 1611/1, Holešovice, 170 00 Praga 7, Republika Czeska, zarejestrowaną w Rejestrze Handlowym przechowywanym przez Sąd Rejonowy w Pradze, sekcja B, wpis nr 24730 oraz spółki bezpośrednio lub pośrednio kontrolujące tę spółkę. W skład Grupy MALL wchodzi w szczególności, lecz nie wyłącznie, następujące podmioty: a) IMCZ, b) IMSK c) m-HU Internet d) Netretail e) MIMOVRSSTE f) IMCRO oraz g) MallPay sro., ID: 070-93-331, z siedzibą pod adresem U Garáže 1611/1, Holešovice, 170 00 Praga 7, Republika Czeska;

2.1.14 Wpis ręczny: oznacza dodatkową funkcję techniczną służącą do ręcznej komunikacji elektronicznej między Stronami podczas przetwarzania Zamówień, wstawiania produktów i zarządzania nimi za pośrednictwem Portalu Partnera;

2.1.15 MALL Partner: dla celów niniejszych OWH i Umowy rozumie się przez to strony Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami zarezerwowane dla oferowania Towarów Partnera oraz osób trzecich, które współpracują z MALL na podobnych warunkach jak Partner, oraz związane z nimi procesy, działania i procedury, w tym wynikające z nich prawa i obowiązki Stron, które są regulowane Umową;

2.1.16 Samofakturowanie MALL : proces fakturowania między Stronami zgodny z art. 28 ust. 7 Ustawy o VAT stosowany w przypadku zawarcia Umowy pomiędzy IMCZ i Partnerem, w ramach którego Partner w pełni upoważnia MALL do wystawiania w imieniu Partnera dokumentów podatkowych dla rzecz MALL od chwili zawarcia Umowy; proces fakturowania między Stronami zgodny z art. 2 ust. 6 słowackiej Ustawy o VAT stosowany w przypadku zawarcia Umowy pomiędzy IMSK i Partnerem.

Dokument podatkowy w ramach Samofakturowania MALL wystawiany będzie przez MALL zawsze po zakończeniu każdego Okresu rozliczeniowego, na podstawie Zamówień, których dostawa została potwierdzona MALL przez Partnera w Okresie rozliczeniowym za pomocą Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, i za które MALL otrzymał zapłatę od Klienta, lub za które MALL rejestruje roszczenie Partnera o przekazanie płatności. IMCZ niniejszym akceptuje powyższe upoważnienie. Samofakturowanie MALL pomiędzy IMSK i Partnerem odbywa się zgodnie z niniejszymi OWH oraz odrębnym pisemnym porozumieniem;

W przypadku zawarcia Umowy Przez MALL (inny niż IMCZ lub IMSK) Samofakturowanie MALL nie ma zastosowanie do relacji MALL i Partnera;

2.1.17 Miejsce wykonania: miejsce wykonania określone przez Klienta w Zamówieniu; Miejsce wykonania może znajdować się poza granicami Państwa pochodzenia Partnera;

2.1.18 Zamówienie: zamówienie na Towary, które MALL złoży Partnerowi przy pomocy Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami;

2.1.19 Dane osobowe Klientów: mają znaczenie określone w art. 11.1 OWH;

2.1.20 KC: Ustawa nr 89/2012 Kodeks Cywilny ze zmianami - w przypadku zawarcia Umowy pomiędzy IMCZ i Partnerem – lub inne podobne przepisy obowiązujące na terenie państwa w którym MALL ma siedzibę;

2.1.21 Partner: podmiot zajmujący się obrotem towarami przeznaczonymi dla konsumentów detalicznych i zainteresowany sprzedażą niektórych towarów ze swojego asortymentu za pośrednictwem MALL na warunkach określonych w Umowie i niniejszych OWH;

2.1.22 Portal Partnera: oznacza internetowy interfejs użytkownika dostępny pod adresem partners.mallgroup.com, przy pomocy którego Partner zarządza zbiorem swoich produktów oferowanych za pośrednictwem MALL oraz, który służy do wzajemnej komunikacji Stron; MALL udostępni Partnerowi dane dostępne do Portalu Partnera po zawarciu Umowy;

2.1.23 Opłata ryczałtowa: opłata ryczałtowa zgodna z Załącznikiem nr 1 - Cennik i Umówiona kwota, płatna za każdy miesiąc, w którym obowiązuje Umowa, o ile nie uzgodniono inaczej, ;

2.1.24 Cena sprzedaży: cena, za jaką Towary są sprzedawane w Sklepie internetowym; Cena sprzedaży jest określana przez MALL w kwocie równej Cenie zakupu powiększonej o Umówioną kwotę. O ile nie uzgodniono inaczej, Cena sprzedaży jest wprowadzana do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami przez Partnera. W celu uniknięcia wątpliwości wyraźnie przewiduje się, że Cena sprzedaży obejmuje:

a) podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi, mającymi zastosowanie przepisami prawa w dniu sprzedaży Towarów Klientowi;

b) wszelkie inne podatki i opłaty, które należy doliczyć do ceny w sprzedaży detalicznej zgodnie z obowiązującymi i znajdującymi zastosowanie przepisami.

2.1.25 Kategoria Produktu: oznacza część asortymentu zawierającą Towary tego samego rodzaju;

2.1.26 Przewoźnik: oznacza podmiot ~~spoza grupy kapitałowej Grupa MALL~~, za pośrednictwem którego Towar jest dostarczany do Klientów poza Dostawą MALL;

2.1.27 Firma Transportowa: spółka WEIDO CZ s.r.o., ID : 083 13 628, z siedzibą pod adresem Pražská 180, 250 66 Zdiby, Republika Czeska, wpisana do Rejestru Handlowego przechowywanego przez Sąd Rejonowy w Pradze, Sekcja C, wpis Nr 316771 (zwana dalej: "WEIDO CZ"), lub inna firma, za pośrednictwem której MALL wykonuje Dostawę MALL.

2.1.28 Załącznik: oznacza odpowiedni Załącznik do OWH, chyba że wyraźnie przewidziano inaczej;

2.1.29 SLA: ma znaczenie określone w art. 17.1 OWH;

2.1.30 Umowa: Umowa Ramowa o współpracy handlowej MALL Partner zawarta pomiędzy MALL a Partnerem, której przedmiotem jest określenie podstawowych warunków ramowych wzajemnej współpracy, polegającej na poszerzaniu asortymentu MALL o ofertę Towarów Partnera poprzez zawieranie indywidualnych umów pomiędzy Stronami, na podstawie których Partner będzie zobowiązany dostarczyć Towary do MALL, a MALL będzie mógł nabyć własność tych Towarów, a nadto MALL będzie zobowiązany zapłacić Partnerowi za dostarczone towary zgodnie z warunkami Umowy oraz niniejszych OWH;

2.1.31 Strona: Partner i/lub MALL;

2.1.32 OWH: niniejsze Ogólne Warunki Handlowe ALLEGROGrupy MALL Group w zakresie współpracy handlowej MALL Partner, wraz ze wszystkimi Załącznikami;

2.1.33 Kanał XML: oznacza zestaw funkcji interfejsu i struktur danych do komunikacji elektronicznej między Stronami podczas realizacji Zamówień;

2.1.34 Klient: klient końcowy MALL, czyli osoba fizyczna lub prawna, która kupuje Towary w Sklepie Internetowym;

- 2.1.35 **Ustawa o VAT:** Ustawa nr 235/2004 Dz. U., o VAT, z późniejszymi zmianami, obowiązująca zgodnie z przepisami Republiki Czeskiej lub inne podobne przepisy obowiązujące na terenie państwa, w którym MALL ma siedzibę;
- 2.1.36 **Ustawa o ochronie konsumentów:** Ustawa nr 634/1992 Dz. U., o ochronie konsumentów, z późniejszymi zmianami, obowiązująca zgodnie z przepisami Republiki Czeskiej lub inne podobne przepisy obowiązujące na terenie państwa, w którym MALL ma siedzibę;
- 2.1.37 **Ustawa o odpadach:** Ustawa nr 541/2020 Dz. U., o odpadach, z późniejszymi zmianami, obowiązująca zgodnie z przepisami Republiki Czeskiej lub inne podobne przepisy obowiązujące na terenie państwa, w którym MALL ma siedzibę;
- 2.1.38 **Ustawa o zużytych produktach:** Ustawa nr 542/2020 Dz. U., o zużytych produktach, z późniejszymi zmianami, obowiązująca zgodnie z przepisami Republiki Czeskiej lub inne podobne przepisy obowiązujące na terenie państwa, w którym MALL ma siedzibę;
- 2.1.39 **Towary:** Towary Partnera, które Partner jest uprawniony i/lub zobowiązany oferować w ramach MALL Partner zgodnie z Umową. Jeden rodzaj Towarów może być oferowany w większej liczbie wariantów. Oferta Towarów podlega uprzedniemu zatwierdzeniu przez MALL;
- 2.1.40 **Państwo pochodzenia Partnera:** państwo, w którym Partner ma swoją siedzibę i/lub prowadzi główną działalność gospodarczą lub państwo, z którego Partner będzie dostarczał Towary zgodnie z Umową;
- 2.1.41 **Okres rozliczeniowy** oznacza okres, za który Strony rozliczają z dołu wzajemne należności, powstałe w ramach wykonania Umowy. O ile Strony nie uzgodniły inaczej, Okres Rozliczeniowy trwa 14 (czternaście) dni kalendarzowych. Jeżeli po zakończeniu poprzedniego Okresu rozliczeniowego do końca miesiąca kalendarzowego pozostaje mniej, niż 14 dni, kolejny Okres rozliczeniowy odpowiada ilości dni pozostałych do końca danego miesiąca, tak, aby cały miesiąc kalendarzowy został rozliczony w jego ostatnim dniu.

Artykuł 3 Oferta Towarów

- 3.1 Partner ponosi odpowiedzialność za treść ofert Towarów oraz za wszelkie inne treści, które Partner umieszcza w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami oraz zobowiązuje się, że dostarczone treści nie naruszają i nie będą naruszać w żadnej sytuacji jakichkolwiek obowiązujących przepisów prawa lub ustaleń umownych oraz, że są i będą w każdej sytuacji zgodne ze wszystkimi wymogami nałożonymi przez obowiązujące przepisy prawa (w tym wszelkie przepisy UE) w zakresie prezentacji Towarów Klientom końcowym. W szczególności, lecz nie wyłącznie, Partner zobowiązuje się do rzetelnego i pełnego informowania MALL o właściwościach oferowanych Towarów poprzez treść ofert Towarów, tak jak wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy mające na celu ochronę klientów, np., lecz nie wyłącznie, Partner zobowiązuje się informować MALL o energochłonności Towarów, co do których istnieje obowiązek podania energochłonności. Ponadto Partner zobowiązuje się do informowania MALL za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami co najmniej w takim samym zakresie, w jakim MALL czyni to w odniesieniu do swoich Klientów. Partner zobowiązuje się postępować zgodnie z wytycznymi MALL przy zamieszczaniu oferty Towarów lub jakichkolwiek innych treści w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami. Partner jest zobowiązany oferować MALL tylko takie Towary, które jest w stanie dostarczyć MALL na warunkach określonych Umową i OWH.
- 3.2 Bez uprzedniej zgody MALL, Partner nie jest uprawniony do oferowania w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami żadnych Towarów, które opinia publiczna może uznać za nieodpowiednie ze względów seksualnych, rasowych, religijnych, narodowych, politycznych lub innych, a także np. broni lub narkotyków. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Partner konsultuje z wyprzedzeniem z MALL umieszczenie takich Towarów w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami.
- 3.3 Partner zobowiązany jest klasyfikować Towary w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami zawsze do kategorii zgodnej ze strukturą logiczną obowiązującymi w Sklepie Internetowym oraz w zgodzie z Załącznikiem nr 1 do OWH – Cennik i Umówiona kwota. Jeżeli Partner nieprawidłowo zaklasyfikuje Towary do kategorii z niższą Umówioną kwotą, różnica pomiędzy nieprawidłowo ustaloną Umówioną kwotą, a należną Umówioną kwotą zostanie dodatkowo naliczona Partnerowi, także za okres wsteczny. W przypadku, gdy Partner nieprawidłowo zaklasyfikuje Towar do kategorii z wyższą Umówioną kwotą, różnica nie podlega rozliczeniu pomiędzy Stronami.
- 3.4 Przypisując Towary do określonej kategorii w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, Partner zobowiązany jest dostarczać MALL wszelkie dokumenty i informacje, w celu umożliwienia MALL wykonania jego ustawowych obowiązków, w szczególności wobec władz publicznych, organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i Klientów, m.in., lecz nie wyłącznie, wynikających z Ustawy o odpadach, Ustawy o zużytych produktach, przepisów dotyczących uprawnień zarządców praw autorskich, jak również w celu terminowego wysyłania danych do Inrstat (systemu do gromadzenia danych statystycznych na temat obrotu towarami pomiędzy państwami członkowskimi UE). Partner jest nadto zobowiązany dostarczać MALL wszelkich informacji na temat kodów EAN Towarów.
- 3.5 Partner niniejszym udziela MALL nieodpłatnej, obowiązującej przez czas nieokreślony na terenie Europy, niewyłącznej licencji (lub dalszej licencji) na informacje produktowe dotyczące Towarów oraz fotografie Towarów dla wszystkich sposobów użytkowania, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie, w tym w formie przekazu multimedialnego lub np. w formie kopii, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Na podstawie licencji (lub dalszej licencji) MALL jest także uprawniony do wykorzystania informacji produktowych i zdjęć w celach marketingowych lub promocyjnych. MALL jest uprawniony do udzielenia licencji (lub dalszej licencji) na takich samych zasadach podmiotom z ALLEGRO MALL - Grupy MALL. Partner niniejszym oświadcza, że uregulował wszelkie zagadnienia dotyczące praw autorskich do tych materiałów i jest upoważniony do udzielenia niniejszej niewyłącznej licencji (lub dalszej licencji), zgodnie z niniejszym postanowieniem OWH.
- 3.6 Partner zapłaci na rzecz MALL wszelkie opłaty zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszych OWH - Cennik i Umówiona kwota za umieszczenie Towarów w ofercie poprzez System elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami.
- 3.7 MALL ma prawo do usunięcia wszelkich Towarów z Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami lub ze Sklepu Internetowego, w dowolnym czasie i w dowolnym zakresie, bez powiadomienia o tym Partnera.

Artykuł 4 Ustalenie Ceny sprzedaży w trybie standardowym

- 4.1 Partner wprowadza Cenę sprzedaży Towarów do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami zgodnie z wytycznymi MALL. Przekazując Partnerowi wytyczne dotyczące wprowadzenia Ceny sprzedaży do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, MALL akceptuje Cenę zakupu, którą zapłaci Partnerowi zgodnie z postanowieniami Umowy i OWH. Partner nie jest uprawniony do wprowadzenia Ceny sprzedaży do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami nie otrzymawszy uprzednio od MALL wytycznych, o których mowa powyżej. Polityka cenowa obu Stron pozostaje ściśle rozdzielona i niezależna.
- 4.2 Partner zobowiązuje się do współpracy z MALL w zakresie niezbędnym, aby MALL był w stanie przekazać Partnerowi wytyczne wprowadzenia Ceny sprzedaży zgodnie z Art. 4.1 OWH tak, by Cena sprzedaży była konkurencyjna na rynku w danym czasie i miejscu. Na potrzeby Umowy, w tym OWH, konkurencyjna Cena sprzedaży oznacza, że jest ona równa lub nawet niższa od ceny Towarów oferowanej przez Partnera własnym klientom.
- 4.3 Przy wprowadzaniu Ceny sprzedaży i Sugerowanej ceny detalicznej zgodnie z Art. 4.1 OWH, Partner jest zobowiązany zweryfikować wspólnie z MALL, czy :
- 4.3.1 cena Sprzedaży jest w pełni zgodna z warunkami określonymi w Art. 4.2 OWH,
- 4.3.2 ceny te są w trakcie kampanii marketingowej MALL wobec Klienta na tym samym lub niższym poziomie niż najniższa Cena sprzedaży oraz najniższa Sugerowana cena detaliczna, które zostały podane dla Towarów w Sklepie Internetowym w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych przed taką kampanią marketingową, oraz
- 4.3.3 ceny te nie są wprowadzające w błąd z punktu widzenia Klienta, tj. w szczególności, czy Cena sprzedaży i/lub Sugerowana cena detaliczna dla Klienta nie może być uznana za tworzącą u Klienta błędne przekonanie o wysokości rabatu podczas kampanii marketingowej MALL
- 4.4 Na podstawie porozumienia Stron, które może zostać zawarte nawet za pośrednictwem poczty elektronicznej, Partner będzie uczestniczył w akcjach marketingowych MALL. MALL poinformuje Partnera o planowanych akcjach marketingowych z odpowiednim wyprzedzeniem. Następnie Partner wprowadzi w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami Cenę sprzedaży uzgodnioną z MALL, zgodnie z zasadami danej akcji marketingowej. Jeżeli kampania marketingowa MALL nie będzie wymagała jakiegokolwiek współpracy Partnera poza zwykłą współpracą wynikającą z Umowy, wówczas MALL może włączyć Towary do swojej kampanii marketingowej nawet bez jakiegokolwiek uprzedniego porozumienia lub powiadomienia Partnera.
- 4.5 Partner przyjmuje do wiadomości, że Klient jest uprawniony przy poszczególnych Zamówieniach do korzystania z kart podarunkowych. Prawa i obowiązki Stron, w tym rozliczenie kosztów związanych z wykorzystaniem karty podarunkowej przez Klienta, będą przedmiotem odrębnego porozumienia Stron, które może zostać zawarte nawet za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4.6 Partner ponosi odpowiedzialność za prawidłowe podanie ceny w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, w szczególności za prawidłowe podanie obowiązującej stawki VAT. Partner ponosi w szczególności, lecz nie wyłącznie, odpowiedzialność za to, by Klient zawsze otrzymał Towary za cenę, za jaką zamówił go w Sklepie Internetowym.

Artykuł 5 Przetwarzanie Zamówień

- 5.1 Strony ustaliły, że:
- 5.1.1 poszczególne umowy sprzedaży pomiędzy Stronami zawierane będą w formie Zamówień, które MALL przekaze Partnerowi za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami;
- 5.1.2 poszczególne umowy sprzedaży Towarów będą uważane za zawarte pomiędzy Stronami (a MALL nabędzie prawo własności Towarów) z chwilą odbioru Towarów przez Klienta, zgodnie z Zamówieniem – z chwilą odbioru Towarów określonych w Zamówieniu przez Klienta, Towary otrzymują status „doręczone”, a Partner jest zobowiązany wprowadzić ten status do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami. Strony akceptują, że prawo własności Towarów przechodzi z Partnera na MALL przed ich przeniesieniem przez MALL na klienta. W konsekwencji, prawo własności Towarów przechodzi z MALL na Klienta z chwilą przejścia tego prawa z Partnera na MALL;
- 5.1.3 Zamówienie uważane jest za niezwłocznie anulowane, jeżeli Towary nie zostaną dostarczone Klientowi w terminie i z tego powodu Klient anuluje takie zamówienie na te Towary (odstąpi od umowy sprzedaży Towarów zawartej z MALL) lub jeśli Klient odmówi przyjęcia Towarów albo nie odbierze Towarów;
- 5.1.4 Transakcje Stron nie mają wpływu na prawa przysługujące Klientowi wobec MALL: Wyłącznie MALL, a nie Partner, jest stroną umów zawieranych z Klientem.
- 5.2 Jedno Zamówienie może zawierać wiele rodzajów Towarów oraz jedną lub więcej sztuk każdego rodzaju. MALL będzie zamawiał Towary za Cenę zakupu.
- 5.3 Partner dokonuje poniższych czynności za pomocą Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami:
- 5.3.1 w terminie wskazanym w Załączniku nr 2 – SLA potwierdzi zapakowanie Towarów oraz ich gotowość do wysyłki;
- 5.3.2 w terminie wskazanym w Załączniku nr 2 – SLA potwierdzi przekazanie Towarów objętych Zamówieniem Przewoźnikowi lub Dostawie MALL albo odrzuci Zamówienie;
- z zastrzeżeniem, że terminy te będą biegały tylko w dni robocze.
- 5.4 Jeżeli Partner nie będzie mógł wysłać wszystkich Towarów wymienionych w Zamówieniu w terminie określonym w art. 5.3.1. OWH, zobowiązany jest do odrzucenia Zamówienia.
- 5.5 Jeżeli Partner nie dotrzyma terminu określonego w art. 5.3.1. lub 5.3.2. OWH, MALL jest uprawniony do anulowania Zamówienia.
- 5.6 Po przejęciu Towarów przez Przewoźnika, Partner niezwłocznie przekaze MALL za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami link elektroniczny (tzw. link monitorujący zawierający m.in. numer śledzący określonej przesyłki do Klienta) w celu monitorowania postępów w dostawie Towarów do Klienta na stronie internetowej Przewoźnika.
- 5.7 Partner, bez zbędnej zwłoki, po otrzymaniu informacji od Przewoźnika, ale nie później niż w terminie określonym w Załączniku nr 2 - SLA, poinformuje MALL za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, czy Towary zostały dostarczone przez Przewoźnika i zaakceptowane przez Klienta, czy nie. MALL nabywa prawo do Umówionej kwoty i innych świadczeń pieniężnych także w przypadku, gdy Partner nie poinformuje MALL za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami o dostawie Towarów przez Przewoźnika lub ich przekazaniu Klientowi. Ciężar dowodu, że MALL nie jest uprawniony do Umówionej kwoty lub innych świadczeń pieniężnych spoczywa na Partnerze.
- 5.8 W czasie trwania Umowy Partner będzie na bieżąco komunikował się z MALL w zakresie realizacji Zamówienia i zapewni bezproblemowe połączenie z Systemem elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami.
- 5.9 Partner jest zobowiązany do wysyłki Towarów z magazynu, który wskazał MALL na początku współpracy. Jeżeli Partner zamierza wysłać Towary z innego magazynu, zobowiązany jest poinformować o tym MALL z wyprzedzeniem, nie później niż: a) 30 dni przed wysyłką z innego magazynu w innym kraju, oraz b) 7 dni przed wysyłką z innego magazynu w tym samym kraju.

Artykuł 6 Sposób i cena transportu Towarów

- 6.1 Partner dostarcza Towary do MALL przy pomocy Przewoźnika lub za pomocą Dostawy MALL. Dostawa MALL jest realizowana wyłącznie na terenie państw wskazanych w Załączniku nr 3 – Cena Dostawy MALL. Partner może w każdym czasie zgłosić zamiar transportu Towarów do MALL z użyciem Dostawy MALL. Przed skorzystaniem z Dostawy MALL, Partner zobowiązany jest wskazać MALL adres magazynu, z którego wysłane mają być Towary i do którego niedostarczone lub zwrócone Towary będą przewiezione przez Przewoźnika. Towary Partnera będą przewożone Dostawą MALL od momentu mailowego potwierdzenia przez MALL Partnerowi takiego sposobu transportu. Z chwilą akceptacji wniosku Partnera o stosowanie Dostawy MALL, pomiędzy Stronami zostaje zawarta Ramowa Umowa Spedycji określająca prawa i obowiązki Stron, zgodnie z Załącznikiem nr 5 do OWH.
- 6.2 W odniesieniu do transportu Towarów zapewnionego przez MALL z wykorzystaniem Dostawy MALL, Partner w pełni akceptuje Ogólne Warunki Umowy Spedycji mające zastosowanie do współpracy MALL Partner zgodnie z Załącznikiem nr 5 do OWH, a także inne warunki biznesowe Przewoźnika, z którymi mógł się zapoznać z wyprzedzeniem.
- 6.3 W przypadku, gdy transport Towarów będzie realizowany wykorzystaniem Dostawy MALL, Partner wykona nie tylko swoje prawa i obowiązki wynikające z OWH w sposób należyty i terminowy, ale także wszelkie obowiązki wynikające z warunków świadczenia usług określonych w Art. 6.2 OWH. W przypadku Dostawy MALL, Partner zobowiązuje się w szczególności odpowiednio i terminowo dostarczyć Towary do Dostawy MALL, zgodnie z instrukcjami MALL oraz Przewoźnika, a jeśli Towary nie zostaną dostarczone Klientowi, Klient odmówi ich przyjęcia albo ich nie odbierze, Partner przyjmie Towary z powrotem zgodnie z instrukcjami MALL oraz Przewoźnika.
- 6.4 Koszty transportu Towarów przez Dostawę MALL pokryje MALL. Jednakże, jeżeli Towary nie zostaną dostarczone Klientowi prawidłowo, zgodnie z Zamówieniem, Klient nie przyjmie Towarów lub ich nie odbierze, koszty transportu Towarów przez Dostawę MALL poniesie Partner. Koszty transportu w przypadku takiego niedostarczenia, nieprzyjęcia lub nieodebrania Towarów dostarczanych Dostawą MALL są wskazane w Załączniku nr 3 do OWH - Cena Dostawy MALL.
- 6.5 W przypadku transportu Towarów do Klienta z wykorzystaniem Dostawy MALL, Partner ma prawo zaoferować Klientowi dokonującemu zakupu darmowy transport Towarów. W przypadku takiego transportu MALL ma prawo obciążyć Partnera kosztami związanymi z taką zniżką od ceny transportu z wykorzystaniem Dostawy MALL, w tym w szczególności ewentualnymi kosztami samego transportu, weryfikacji wieku, Pobrania itp. w wysokości, w jakiej normalnie poniósłby je Klient.
- 6.6 Ryzyko uszkodzenia Towarów przechodzi na MALL, na podstawie relacji umownej, z chwilą przejścia własności Towarów, Na potrzeby Ustawy o VAT Towary uznaje się za doręczone od Partnera do MALL z chwilą przejścia prawa własności z Partnera na MALL.
- 6.7 Partner zobowiązuje się przekazać Towary do Dostawy MALL Firmie transportowej lub, w przypadku transportu przez Przewoźnika, Przewoźnikowi, w takim opakowaniu, które zapewni dostawę Towarów do Klienta w idealnym, tj. w szczególności w kompletnym i nienaruszonym stanie, zgodnie z Zamówieniem. Partner udowadnia odpowiednie opakowanie Towarów do wysyłki z użyciem Dostawy MALL, jak również z użyciem Przewoźnika. MALL jest uprawniony do oceny, czy Towary są zapakowane prawidłowo w rozumieniu niniejszego postanowienia. Jeżeli MALL stwierdzi, że Partner nieprawidłowo zapakował Towary, MALL przysługuje od Partnera odszkodowanie do wysokości Ceny sprzedaży.
- 6.8 W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek nieprawidłowości w wykonaniu Dostawy MALL, Partner powiadomi o tym MALL za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres: a) operations@mallgroup.com dla Umów zawartych pomiędzy IMCZ a Partnerem, b) operations@mallgroup.com dla Umów zawartych pomiędzy IMSK a Partnerem, c) operations@mallgroup.com dla Umów zawartych pomiędzy m-Hu Internet a Partnerem, d) operations@mallgroup.com dla Umów zawartych pomiędzy Netretail a Partnerem, e) operations@mallgroup.com dla Umów zawartych pomiędzy MIMOVRSSTE a Partnerem, f) operations@mallgroup.com dla Umów zawartych pomiędzy IMCRO a Partnerem.
- 6.9 Transport Towarów niezapewniany przez MALL zapewni Partner, zgodnie z Zamówieniem. Warunki takiego transportu, którego nie zapewni MALL, określi umowa przewozu zawarta pomiędzy Partnerem a Przewoźnikiem. Koszty transportu przez Przewoźnika pokryje Partner, wliczając w to wszelkie koszty transportu niedostarczonych, nieprzyjętych lub nieodebranych Towarów z powrotem do Partnera.
- 6.10 Partner wprowadzi cenę transportu Towarów przez Przewoźnika do jednego Zamówienia za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, zgodnie z instrukcjami MALL jako podmiotu występującego jako sprzedawca w stosunku do Klienta. Jeżeli Partner nie zgadza się z instrukcją dotyczącą ceny transportu Towarów może zaprzestać sprzedaży Towarów na rzecz MALL w odniesieniu do przyszłych Zamówień.
- 6.11 Podczas każdego transportu Towarów przez Przewoźnika Partner odpowiada przed MALL za przestrzeganie wszelkich obowiązujących przepisów dotyczących transportu rzeczy oraz za należyte i terminowe dostarczenie Towarów do Klienta. W trakcie transportu Towarów przez Przewoźnika Partner zapewni, by Towary zostały dostarczone Klientowi, który jest uprawniony do odbioru Towarów, w szczególności, lecz nie wyłącznie, jeżeli Towary mogą zostać sprzedane tylko określonej grupie osób (np. osobom, które ukończyły 18 lat).
- 6.12 Przy ustalaniu ceny transportu Towarów przez Przewoźnika Partner będzie przestrzegał limitów ceny minimalnej ~~ceny~~ Zamówienia uprawniającej do bezpłatnego transportu ustalonych przez MALL. Jeżeli Towar jest przewożony przez Przewoźnika i jednocześnie MALL gwarantuje Klientowi bezpłatny transport, koszty tego transportu ponoszą Strony Umowy w proporcji: 80% ceny tego transportu pokrywa MALL, a 20 % tego transportu opłaca Partner.
- ~~6.126.13~~ Partner będzie uprawniony do ustalenia minimalnej ceny całkowitej Zamówienia, powyżej której Towary zostaną dostarczone Klientowi bezpłatnie. W przypadkach, gdy cena Zamówienia przewyższa cenę minimalną Zamówienia ustaloną dla darmowego transportu, MALL nie obciąży Klienta ceną transportu, a całkowite koszty transportu przez Przewoźnika pokryje Partner.
- ~~6.136.14~~ Przy ustalaniu ceny transportu i ewentualnej opłaty za Pobranie realizowanych przez Przewoźnika, Partner będzie postępował zgodnie z przepisami obowiązującymi w państwie siedziby MALL, z którym Partner zawarł Umowę, oraz kraju docelowego dostawy.
- ~~6.146.15~~ Jeżeli Klient płaci Cenę sprzedaży Towarów w formie Pobrania, Partner zapewni za pośrednictwem Przewoźnika przekazanie tej kwoty na rachunek Partnera. Następnie płatności takie zostaną rozliczone w zwykłym Okresie rozliczeniowym poprzez potrącenie wierzytelności MALL i Partnera za dany okres, a ewentualna nadwyżka zostanie przesłana niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 (słownie: trzech) dni kalendarzowych od dnia zakończenia Okresu rozliczeniowego na rachunek bankowy MALL.
- 6.165. Jeżeli na skutek nieprawidłowości po stronie Partnera (np. Partner nie odebrał od Klienta Ceny sprzedaży, chociaż był zobowiązany do jej pobrania), dostawa nie zostanie opłacona przez Klienta, MALL jest uprawniony:
- 6.16.1 w przypadku, gdy nieopłacona przez Klienta należność wynosi 0 – 499 CZK, do potrącenia wierzytelności z tytułu naprawienia szkody przez Partnera, w zwykłym Okresie rozliczeniowym;
- 6.165.2 w przypadku, gdy nieopłacona przez Klienta należność wynosi 500 CZK lub więcej, do potrącenia wierzytelności z tytułu naprawienia szkody przez Partnera, w zwykłym Okresie rozliczeniowym lub Partner może wystąpić do MALL o wyegzekwowanie takiej nieopłaconej należności, przy czym koszty związane z obsługą prawną takiego postępowania zostaną pokryte przez Partnera zgodnie z art. 12.1. OWH, w związku z Rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości nr 177/1996 Dz. U. dotyczącym opłat i wynagrodzeń należnych adwokatowi za usługi prawne (taksa adwokacka), z późniejszymi zmianami; MALL podejmie w stosownym zakresie działania zmierzające do odzyskania należności za dostawę w drodze kontaktu przez call center przed wystosowaniem do Partnera oświadczenia o potrąceniu na podstawie niniejszego artykułu.

Artykuł 7 Gwarancja, roszczenia i zwrot Towarów

- 7.1 Partner udziela MALL gwarancji jakości (rękojmi) na wszystkie Towary, które przekazywane będą MALL na podstawie umowy sprzedaży zawartej na podstawie Umowy, na okres co najmniej 24 (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy. W przypadku artykułów spożywczych i napojów niniejsza gwarancja jakości ograniczona będzie wpływem okresu przydatności do spożycia, jednakże w dniu nabycia prawa

- własności artykułów spożywczych i napojów przez MALL okres przydatności do spożycia musi wynosić co najmniej 2/3 (słownie: *dwie trzecie*) okresu przydatności do spożycia. Gwarancja jakości zacznie obowiązywać w dniu następującym po dniu, w którym MALL nabył prawo własności do Towarów.
- 7.2 W przypadku jakiegokolwiek reklamacji Klienta dotyczącej Towarów zgłoszonej do MALL, MALL pozostawi całość reklamacji do rozstrzygnięcia Partnerowi, który zajmie się reklamacją w imieniu MALL, do czego jest upoważniony przez MALL od momentu akceptacji przez niego OWH. Partner niniejszym akceptuje takie upoważnienie.
- 7.3 Towary mogą zostać przekazane Partnerowi w celu rozpatrzenia reklamacji w następujący sposób:
- 7.3.1 Klient zgłosi reklamację dotyczącą Towarów Partnerowi i/lub prześle reklamowane Towary bezpośrednio do Partnera; lub
- 7.3.2 Klient zgłosi reklamację dotyczącą Towarów osobiście w dowolnym punkcie odbioru MALL lub prześle reklamowane Towary na adres MALL.
- 7.4 Jeżeli Klient zgłosi reklamację dotyczącą Towarów w sposób opisany w art. 7.3.1. OWH, Partner rozstrzygnie reklamację z Klientem w imieniu MALL, do czego jest upoważniony przez MALL z chwilą zawarcia Umowy. Partner jest zobowiązany rozstrzygnąć każdą taką reklamację w sposób i w terminach określonych przez obowiązujące przepisy, tak jakby reklamacja została złożona przez jego własnego klienta. Partner poinformuje MALL o otrzymaniu, przebiegu i rozstrzygnięciu każdej reklamacji Klienta w ciągu 1 (słownie: *jednego*) dnia roboczego od dnia jej otrzymania, stosownych działań w ramach reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji na adres e-mail: a) reklamace_mp@mall.cz dla Umów zawartych pomiędzy IMCZ i Partnerem, b) reklamace_mp@mall.cz dla Umów zawartych pomiędzy IMSK i Partnerem, c) reklamace_mp@mall.cz dla Umów zawartych pomiędzy m-HU Internet i Partnerem, d) reklamace_mp@mall.cz dla Umów zawartych pomiędzy Netretail i Partnerem, e) reklamacie_mp@mimovrste.si dla Umów zawartych pomiędzy MIMOVRSTE i Partnerem, f) reklamacie_mp@mimovrste.si dla Umów zawartych pomiędzy IMCRO i Partnerem, oraz przekaże do MALL za pomocą takiej wiadomości e-mail lub w inny sposób, jeżeli użycie e-mail nie jest obiektywnie możliwe, wszelkie informacje i dokumenty związane z każdą reklamacją Klienta. Nawet w przypadku złożenia przez Klienta reklamacji w sposób opisany w art. 7.3.1. OWH, w relacjach z Klientem MALL pozostaje jedynym podmiotem odpowiedzialnym za prawidłowe i terminowe jej rozpatrzenie.
- 7.5 Jeżeli Klient zgłosi reklamację dotyczącą Towarów w sposób opisany w art. 7.3.2. OWH, MALL wyśle reklamowane Towary na adres uzgodniony uprzednio z Partnerem, a w braku takiego ustalenia na adres siedziby Partnera. Partner zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację oraz odesłać Towary do MALL w taki sposób, żeby całkowite załatwienie reklamacji przez Partnera, łącznie z przekazaniem informacji o sposobie jej załatwienia do MALL, nastąpiło zawsze w terminie 14 (słownie: *czternastu*) dni kalendarzowych od dnia zawiadomienia Partnera o reklamacji przez MALL, lub w krótszym terminie wprost proporcjonalnym do skróconego terminu na rozpatrzenie reklamacji wynikającego z przepisów obowiązujących w państwie siedziby MALL. Cena transportu [reklamowanych](#) Towarów z MALL do Partnera - na adres uzgodniony uprzednio z Partnerem, a w przeciwnym razie na adres siedziby Partnera - w ramach procesu reklamacyjnego płaconą jest przez Partnera i wynosi 30 CZK (słownie: *trzydzieści koron czeskich*) bez VAT w przypadku transportu do Republiki Czeskiej, 100 CZK (słownie: *sto koron czeskich*) bez VAT w przypadku transportu na Słowację, 200 CZK (słownie: *dwieście koron czeskich*) bez VAT do pozostałych państw Unii Europejskiej i 1000 CZK (słownie: *jeden tysiąc koron czeskich*) bez VAT przy transporcie do innego kraju poza Unią Europejską i jest opłacany przez Partnera, ew. równowartość powyższych stawek obliczoną na podstawie bieżących kursów wymiany walut wyrażoną w walucie państwa, na którego terenie ma swoją siedzibę MALL, z którym Partner zawarł Umowę. Cena transportu Towarów do Partnera na terenie Słowenii w ramach procedury reklamacyjnej wynosi 2 EUR (słownie: *dwa euro*). [Jeśli reklamacja Towaru zgłoszona przez Klienta zostanie uznana przez MALL za uzasadnioną, Partner zobowiązany jest do poniesienia wszelkich kosztów związanych z tą reklamacją.](#)
- 7.6 W celu uniknięcia wątpliwości Strony ustalają, że MALL ma takie same prawa wynikające z wad Towarów, rękojmi lub gwarancji w stosunku do Partnera, jakie przysługują Klientowi w stosunku do MALL. Przyjmuje się, iż z chwilą zgłoszenia reklamacji przez Klienta do MALL dochodzi do zgłoszenia reklamacji Towaru przez MALL do Partnera. Partner załatwia taką reklamację; jednakże MALL podejmuje decyzję, czy reklamacja jest uzasadniona czy nie. Jeżeli Klient skorzysta z przysługujących mu wobec MALL uprawnień związanych z wadą Towaru lub wynikających z gwarancji, ustala się, że MALL w tym samym momencie korzysta z tych samych uprawnień w ramach reklamacji wobec Partnera. W przypadku rozstrzygnięcia reklamacji przez odstąpienie Klienta od umowy, ustala się, że MALL również odstępuje od umowy sprzedaży Towarów zawartej z Partnerem, a Partner zwróci MALL Cenę zakupu.
- 7.7 MALL nie jest uprawniony do przeniesienia na Partnera jakichkolwiek praw lub obowiązków, jeżeli MALL zezwoli Klientowi jako konsumentowi na odstąpienie od umowy sprzedaży Towarów, w sytuacji, gdy Klientowi jako konsumentowi nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy zgodnie z art. 1837¹ KC – w przypadku Umowy zawartej pomiędzy IMCZ a Partnerem – lub zgodnie z innymi przepisami prawa obowiązującymi na terenie państwa siedziby MALL.
- 7.8 Jeżeli Cena sprzedaży Towarów objętych reklamacją [IMCZMALL w dacie zawarcia umowy](#) nie przekracza **CZK 500 CZK (słownie: *pięćset koron 500 koron czeskich*)** z VAT, wówczas Partner, [według](#) wyboru [IMCZMALL](#), wymieni [lub dostarczy nowy](#) Towar [na nowy](#) lub wystawi dla [IMCZMALL](#) fakturę korygującą na pełną kwotę Ceny zakupu tych Towarów bez zbędnej zwłoki, nie później [jednak](#) niż w terminie 2 (słownie: *dwóch*) dni roboczych od dnia złożenia reklamacji. [Jeżeli IMCZ złoży u Partnera reklamację na podstawie niniejszego art. 7.8 OWH dla Towarów o Cenie Sprzedaży do 200 CZK \(słownie: *dwieście koron czeskich*\) z podatkiem VAT, IMCZ nie jest zobowiązana do zwrotu Towaru Partnerowi, którego dotyczy niniejsza reklamacja.](#) W przypadku zawarcia Umowy przez MALL, [z wyłączeniem](#) innej niż IMCZ, niniejszy art. 7.8 OWH [stosuje się analogicznie](#) [zastosowanie](#) do kwot stanowiących równowartość **CZK-500 CZK (słownie: *pięćset koron czeskich*) oraz 200 CZK (słownie: *dwieście koron czeskich*)**, w zależności od kraju siedziby MALL oraz aktualnego obliczonych na podstawie bieżących kursów wymiany walut [według siedziby](#), wyrażonych w walucie państwa, na którego terenie ma swoją siedzibę MALL.
- 7.9 Jeśli w późniejszym okresie jakiegokolwiek organ stwierdzi naruszenie jakiegokolwiek obowiązku podczas rozpatrywania reklamacji, Partner naprawi wszelkie szkody poniesione przez MALL w związku z takim naruszeniem obowiązków Partnera przy rozpatrywaniu reklamacji.

¹ Art. 1837 KC: Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; b) dostawy towarów, których cena zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; c) dostawy napoi alkoholowych, których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli; d) dostawy rzeczy wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; e) dostawy rzeczy ulegającej szybkiemu zepsuciu lub gdy przedmiot umowy został nieodwracalnie połączony z innymi dobrami po dostawie; f) o dokonanie naprawy lub prac konserwacyjnych w miejscu wskazanym przez konsumenta i na jego prośbę, przy czym wyłączenie nie dotyczy niezamówionej naprawy ani dostawy niezamówionych części zamiennych; g) dostawy rzeczy dostarczanej w zabezpieczonym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; h) dostawy nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; i) dostawy dzienników, periodyków lub czasopism; j) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, przewozu, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem i rozrywką, jeżeli w umowie oznaczono datę świadczenia usługi; k) zawartej w drodze aukcji publicznej, zgodnie z odpowiednimi regulacjami lub l) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli dostawę wykonano za wyraźną, uprzednią zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

- 7.10 Strony wyraźnie ustaliły, że MALL ma prawo bez podania przyczyny zwrócić Partnerowi wszelkie Towary, których właścicielem MALL stał się na podstawie współpracy biznesowej z Partnerem, w terminie 35 (słownie: *trzydziestu pięciu*) dni kalendarzowych od ich otrzymania przez Klienta, a Partner wystawi MALL notę kredytową/fakturę korygującą na takie Towary zgodnie z Art. 8.13 OWH. Partner zgadza się na ewentualne krótkotrwale przedłużenie tego terminu na potrzeby specjalnych akcji marketingowych MALL, w ramach których MALL przedłuża na rzecz Klientów ustawowy termin do odstąpienia od umowy sprzedaży Towarów zawartej pomiędzy MALL a Klientem bez podania przyczyny. W przypadku zwrotu Towarów przez MALL na podstawie niniejszego art. 7.10 OWH, prawo własności Towarów przechodzi na Partnera z dniem zawiadomienia o zwrocie przez MALL, dokonany w dowolnej formie.
- 7.11 Jeżeli MALL zwróci Partnerowi Towary, których właścicielem stał się na podstawie współpracy biznesowej z Partnerem i zwrot taki będzie miał miejsce w terminie 35 (słownie: *trzydziestu pięciu*) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Klienta, a wartość tych Towarów będzie zmniejszona, Partner zobowiązany jest wystawić korygujący dokument podatkowy dla takich Towarów. Przy wystawianiu korygującego dokumentu podatkowego zgodnie z niniejszym art. 7.11 OWH, Partner uprawniony będzie do obniżenia kwoty zwracanej MALL, nie więcej jednak niż o wartość procentową określoną w Załączniku nr 4 do OWH.
- 7.12 Jeżeli Klient odstąpi od umowy kupna-sprzedaży Towaru w terminie 14 dni od jego odbioru zgodnie z § 1829² KC, IMCZ nie jest zobowiązany do zwrotu Towaru Partnerowi, jeżeli Cena Sprzedaży wynosi do 200 CZK (słownie: *dwieście koron czeskich*) z VAT. Partner jest jednak zobowiązany do wystawienia MALL skorygowanego dokumentu podatkowego na Towar z chwilą odstąpienia przez Klienta od umowy kupna-sprzedaży Towaru. W przypadku zawarcia Umowy przez MALL, z wyłączeniem IMCZ, niniejszy art. 7.12 OWH stosuje się analogicznie do kwot stanowiących równowartość 200 CZK (słownie: *dwieście koron czeskich*) w zależności od kraju siedziby MALL oraz aktualnego kursu wymiany walut według siedziby MALL.
- 7.12.13 Jeżeli jakakolwiek reklamacja Klienta dotycząca Towarów zostanie uznana przez MALL za uzasadnioną, Partner poniesie wszelkie koszty związane z reklamacją. Partner ponosi również wszelkie koszty związane z uzasadnionym zwrotem Towarów przez Klienta, np. w przypadku uzasadnionego zwrotu Towarów przez Klienta w ustawowym terminie. Cena za przewóz Towaru przewożonego przez MALL do Partnera w przypadku uzasadnionego zwrotu Towaru do MALL przez Klienta w ustawowym terminie wynosi w przypadku small box [suma trzech boków przesyłki wynosi maks. 170 cm (najdłuższy bok maks. 100 cm) i wadze maks. 20 kg]: a) 68 CZK (słownie: *sześćdziesiąt osiem koron czeskich*) za transport na terenie Republiki Czeskiej, b) 352 CZK (słownie: *trzysta pięćdziesiąt dwie korony czeskie*) za przewóz z Republiki Czeskiej poza teren Republiki Czeskiej oraz za big box (przesyłka niespełniająca parametrów small box): a) 449 CZK (słownie: *czteryście czterdzieści dziewięć koron czeskich*) za transport na terenie Republiki Czeskiej, b) 1.615 CZK (słownie: *tysiąc sześćset pięćdziesiąt koron czeskich*) za transport z Republiki Czeskiej poza teren Republiki Czeskiej. Przy zawieraniu Umowy z MALL, z wyłączeniem IMCZ, kwoty w koronach czeskich określone w niniejszym art. 7.13 OWH będą stosowane analogicznie według waluty kraju siedziby MALL oraz aktualnego kursu walut według siedziby MALL. Ewentualny inny cennik dotyczący tych kosztów zostanie ustalony i przesłany przez MALL drogą mailową, z uzasadnionych przyczyn – MALL określi takie koszty w wiadomości e-mail.
- 7.13.14 Postanowienia niniejszego artykułu 7 OWH mają zastosowanie również do wszelkich Towarów objętych wyprzedzami i promocjami oraz Towarów wymienionych z powodu wady, chyba że określono inaczej. Postanowienia art. 7 OWH będą miały zastosowanie również w przypadku naruszenia jakichkolwiek ogólnych standardów technicznych, przepisów o ochronie konsumentów lub przepisów w zakresie ochrony zdrowia osób trzecich w związku ze sprzedażą Towarów.

Artykuł 8 Wzajemne świadczenia finansowe

- 8.1 Wszelkie fakturowanie pomiędzy Stronami będzie odbywało się zgodnie z procesem Samofakturowania MALL, jeżeli nie określono inaczej. Jeżeli fakturowanie pomiędzy Stronami nie odbywa się w trybie Samofakturowania MALL, wówczas MALL ma prawo obciążyć Partnera opłatą administracyjną zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszych OWH - Cennik i Umówiona kwota dla każdego indywidualnego przypadku, gdy fakturowanie nie odbywa się zgodnie z trybem Samofakturowania MALL, na podstawie pisma i w terminie w nim wskazanym, a w braku podania takiego terminu - w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych. W przypadku wystawiania faktur poza trybem Samofakturowania MALL, procedura Samofakturowania MALL powinna być stosowana odpowiednio. MALL nie będzie uprawniony do pobierania od Partnera opłaty zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszych OWH - Cennik i Umówiona kwota, jeżeli Samofakturowanie MALL jest niedopuszczalne w kraju pochodzenia Partnera zgodnie z przepisami prawa.
- 8.2 Na podstawie Zamówień zarejestrowanych zgodnie z art. 5.7 OWH, MALL wystawi zbiorczy dokument podatkowy na swoją rzecz w imieniu Partnera w ramach tzw. procesu Samofakturowania MALL oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy o VAT, na podstawie którego Partner żąda od MALL zapłaty sumarycznej Ceny zakupu Towarów dla wszystkich pomyślnie i prawidłowo zrealizowanych Zamówień w odpowiednim Okresie rozliczeniowym. Dokument podatkowy wydany zgodnie z niniejszym Art. 8.2 OWH jest wymagalny do zapłaty po upływie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od jego dostarczenia Partnerowi.
- 8.3 Partner zobowiązuje się do terminowego i należytego przekazywania do MALL wszelkich danych niezbędnych do wystawiania przez MALL poszczególnych dokumentów podatkowych w ramach procesu Samofakturowania MALL. Przekazanie danych musi odbywać się zgodnie z OWH i Umową, tj. wszystkie dane winny być należyście wprowadzone i zapisane do Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami lub na Portalu Partnera.
- 8.4 MALL będzie przysyłał Partnerowi dokumenty podatkowe wystawione w ramach Samofakturowania MALL w formie zbiorczej z częstotliwością zgodną z Okresem rozliczeniowym i będą one a) przechowywane na Portalu Partnera, za pośrednictwem którego Partner zarządza asortymentem Towarów oferowanych w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami (dane zgromadzone na Portalu Partnera są dostępne dla Partnera w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami), a także b) przesyłane w nieedytowalnym formacie pdf. do Partnera za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu e-mail MALL na adres e-mail podany przez Partnera. Strony oświadczają, że w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy dokumentem podatkowym przechowywanym na Portalu Partnera a dokumentem podatkowym przesłanym Partnerowi za pośrednictwem poczty elektronicznej, pierwszeństwo ma dokument podatkowy przechowywany na Portalu Partnera.
- 8.5 Partner zobowiązuje się do akceptacji wszystkich dokumentów podatkowych wystawionych przez MALL w imieniu Partnera zgodnie z Art. 8.1 OWH.
- 8.6 Partner zgadza się, by MALL wystawiał dokumenty podatkowe na podstawie Umowy w formie elektronicznej. Dokumenty podatkowe wystawiane w formie elektronicznej muszą spełniać wymagania techniczne obowiązujących przepisów dotyczących podatku VAT, w

² Art. 1829 KC: (1) Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem handlowym przedsiębiorcy w terminie czternastu dni, o ile nie wskazano inaczej, termin kończy się po czternastu dniach od dnia zawarcia umowy. (2) Jeżeli przedmiotem zobowiązania jest zakup rzeczy, termin kończy się po czternastu dniach od dnia, w którym konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik odbierze rzecz, albo a) ostatnią sztukę towaru, jeżeli w ramach jednego zamówienia konsument zamówił kilka sztuk towaru, które dostarczane są oddzielnie, b) ostatnią pozycję albo części dostawy towaru składająca się z kilku pozycji lub części, albo c) pierwszą dostawę towaru, jeżeli umowa przewiduje regularne dostarczanie towaru przez uzgodniony okres. (3) Jeżeli przedmiotem zobowiązania jest dostawa wody, gazu lub energii elektrycznej, które nie są dostarczane w ograniczonej objętości lub w określonej ilości, ciepła z sieci ciepłowniczej lub dostarczania treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku trwałym, termin kończy się z upływem czternastu dni od dnia zawarcia umowy. (4) Jeżeli konsument nie został poinformowany o prawie do odstąpienia od umowy zgodnie z § 1820 ust. 1 lit. i), może odstąpić od umowy w terminie jednego roku od dnia, w którym upłynął termin wskazany w ust. 1, 2 lub 3. W przypadku, gdy przedsiębiorca poinformował konsumenta o prawie odstąpienia od umowy w terminie jednego roku od dnia określonego w ust. 1, 2 lub 3, termin do odstąpienia od umowy kończy się po czternastu dniach od dnia otrzymania pouczenia przez konsumenta.

- szczegółności należy zapewnić autentyczność pochodzenia dokumentu podatkowego oraz brak możliwości jego edycji lub modyfikacji w jakikolwiek sposób po jego wystawieniu.
- 8.7 Strony zobowiązują się, że tylko dokument podatkowy wystawiony przez MALL w imieniu Partnera w ramach Samofakturowania MALL będzie traktowany jako jedyny i ważny dokument podatkowy w ramach Samofakturowania MALL pomiędzy Stronami. Ponadto Strony zobowiązują się, że poszczególne dane zgłoszone w ramach dokumentacji podatkowej w ich deklaracjach VAT będą takie same, jak dane umieszczone w dokumencie podatkowym wystawionym przez MALL.
- 8.8 MALL ma prawo nadać wewnętrzny numer referencyjny dla poszczególnych dokumentów podatkowych. MALL nie jest zobowiązany do wskazania w dokumencie podatkowym innego numeru referencyjnego, który różni się od numeru referencyjnego nadanego dokumentowi przez MALL.
- 8.9 Partner zobowiązuje się nie wystawiać samodzielnie żadnych dokumentów podatkowych w rozumieniu niniejszego art. 8 OWH dla MALL w przypadku stosowania przez Strony Samofakturowania MALL.
- 8.10 MALL ma prawo upoważnić osobę trzecią do wystawienia dokumentów podatkowych w ramach procesu Samofakturowania MALL, zgodnie z OWH i Umową.
- 8.11 Strony ustaliły, że wierzytelności Partnera wobec MALL oraz wierzytelności MALL wobec Partnera zostaną automatycznie potrącone z chwilą ich wzajemnej wymagalności, z wyjątkiem wierzytelności MALL wobec Partnera wynikających z Pobrania, które podlegają potrąceniu bez względu na termin wymagalności, do wysokości w jakiej odpowiadają im wierzytelności wzajemne, na co Strony w sposób wyraźny się zgadzają. Na podstawie zgodnej woli Stron wierzytelności wcześniej wymagalne będą potrącane na zasadzie pierwszeństwa przed wierzytelnościami później wymagalnymi. O takim potrąceniu MALL poinformuje Partnera za pośrednictwem Portalu Partnera w sekcji „Poinformowanie o jednostronnym potrąceniu wierzytelności”.
- 8.12 Należności niezaspokojone w drodze potrącenia zgodnie z Art. 8.11 OWH, zostaną zapłacone przez odpowiedniego dłużnika drugiej stronie przelewem bankowym w ciągu 14 (słownie: *czternastu*) dni kalendarzowych od dnia doręczenia dokumentu podatkowego zawierającego należności do zapłaty drugiej Stronie. Jeżeli zapłata nastąpi przed upływem tego terminu, Strony oświadczają, że nie będą żądać odsetek za opóźnienie w płatności.
- 8.13 W zakresie dotyczącym reklamacji Klientów i zwrotów Towarów zastosowanie mają poniższe zasady:
- 8.13.1 w sytuacji, gdy Partner nie rozpatrzy reklamacji w ustawowym terminie lub jeżeli przed upływem tego terminu stwierdzi, że nie jest w stanie usunąć wady ani wymienić reklamowanego Towaru na nowy, a Klient odstąpi z tego powodu od umowy z MALL oraz MALL w konsekwencji odstąpi od umowy sprzedaży zawartej z Partnerem, lub
- 8.13.2 MALL zwróci Towar Partnerowi zgodnie z art. 7.10 OWH, wówczas Partner wystawi notę kredytową/fakturę korygującą na Cenę zakupu tych Towarów oraz ewentualne inne należności naliczone przez MALL. Jeżeli MALL jest upoważniony do wystawiania wszystkich dokumentów podatkowych w ramach wzajemnych dostaw zgodnie z procedurą Samofakturowania MALL, nota kredytowa (korygujący dokument podatkowy) zostanie wystawiona również przez MALL.
- 8.14 Strony wyraźnie ustaliły, że MALL jest uprawniony do potrącenia wszelkich wierzytelności wynikających z not kredytowych wydanych na podstawie Art. 8.13 OWH z wierzytelnościami przysługującymi Partnerowi wobec MALL, wynikającymi z fakturowania przez Partnera zgodnie z Art. 8.1 OWH lub z innych tytułów.

Artykuł 9 Prawa do własności intelektualnej MALL Partner

- 9.1 Wszelkie informacje dotyczące procesów MALL Partner, w tym specyfikacje funkcjonalne i techniczne poszczególnych interfejsów oraz pliki danych wykorzystywane do komunikacji elektronicznej pomiędzy Stronami, stanowią własność intelektualną MALL, której Partner nie jest uprawniony wykorzystywać dla celów własnych lub celów osób trzecich, ani też udostępniać w inny sposób osobom trzecim bez uprzedniej, pisemnej zgody MALL.
- 9.2 MALL niniejszym oświadcza, że funkcje wszelkich interfejsów technicznych i pliki danych, z których Partner będzie korzystał, stanowią jego własność intelektualną i nie naruszają praw osób trzecich do ich własności intelektualnej.

Artykuł 10 Ochrona Informacji Poufnych

- 10.1 Na potrzeby ustaleń zawartych w niniejszym Art. 10 OWH, Strona będąca właścicielem Informacji Poufnych oznaczona będzie jako Strona Udostępniająca, a Strona, której Informacje Poufne zostaną udostępnione, jako Odbiorca.
- 10.2 Za poufne w rozumieniu OWH nie są uważane następujące informacje:
- 10.2.1 informacje publicznie znane lub ogólnodostępne w momencie zawierania Umowy,
- 10.2.2 informacje, które staną się publicznie znane w przyszłości, jednak nie z winy Odbiorcy,
- 10.2.3 informacje, które Odbiorca uzyskał przed ich udostępnieniem, co będzie mógł udowodnić,
- 10.2.4 informacje, które Odbiorca uzyska od osoby trzeciej w wyniku własnych, niezależnych działań, co będzie mógł udowodnić.
- 10.3 Odbiorca zobowiązuje się dołożyć wszelkich możliwych starań w celu ochrony Informacji Poufnych, przynajmniej w takim zakresie, w jakim chroni własne Informacje Poufne.
- 10.4 Każda ze Stron może przekazać część Informacji Poufnych osobom trzecim w niezbędnym zakresie wyłącznie w przypadku, gdy:
- 10.4.1 uzyskała na to uprzednią, pisemną zgodę Strony Udostępniającej, i
- 10.4.2 zobowiąże osobę trzecią do ochrony Informacji Poufnych co najmniej w takim samym zakresie, w jakim sama jest do tego zobowiązana i udowodni to Stronie Udostępniającej.
- 10.5 Odbiorca będzie wykorzystywał Informacje Poufne wyłącznie do celów, dla których zostały one przekazane i nie będzie ich wykorzystywał na niekorzyść Strony Udostępniającej, w interesie własnym lub na rzecz osoby trzeciej.
- 10.6 Odbiorca udostępni Informacje Poufne wyłącznie swoim pracownikom i innym osobom, które wykonują dla niego pracę bez nawiązanego stosunku pracy, dla których znajomość Informacji Poufnych jest konieczna w celu wykonywania zobowiązań umownych zgodnie z Umową. MALL jest uprawniony przekazać Informacje Poufne wszystkim swoim pracownikom, i partnerom biznesowym i spółka należącym do zgrupowania spółek ALLEGRO MALL Group, co nie upoważnia MALL do używania Informacji Poufnych w jakikolwiek sposób sprzeczny z ich celem.
- 10.7 Strony przyjmują do wiadomości, że Odbiorca może być zobowiązany do przekazania Informacji Poufnych organowi publicznemu lub sądowi na podstawie wiążącego żądania lub w przypadkach, gdy prawo nakłada na niego bezpośredni obowiązek ich przekazania. Jednakże w takim przypadku Odbiorca poinformuje Stronę Udostępniającą na piśmie o takim wymogu przed przekazaniem Informacji Poufnych danemu organowi publicznemu lub sądowi, a jeżeli uniemożliwią mu to obiektywne okoliczności, poinformuje o tym Stronę Udostępniającą, gdy tylko okoliczności na to pozwolą.
- 10.8 Wszelkie Informacje Poufne pozostają własnością Strony Udostępniającej, a Odbiorca niezwłocznie zwróci Stronie Udostępniającej wszystkie nośniki fizyczne zawierające Informacje poufne lub zniszczy je, a także usunie Informacje Poufne przechowywane w formie elektronicznej, jeżeli otrzyma taką prośbę na piśmie, oraz udowodni wykonanie tego obowiązku Stronie Udostępniającej.
- 10.9 W przypadku naruszenia przez Odbiorcę zobowiązań związanych z ochroną Informacji Poufnych Strony Udostępniającej, jest on zobowiązany:
- 10.9.1 w pełni zrekompensować Stronie Udostępniającej wszelkie poniesione przez nią szkody, w tym zwrócić koszty związane z zapobieganiem wystąpieniu tychże szkód,

10.9.2 przekazać Stronie Udostępniającej wszelkie uzyskane bezpodstawne wzbogacenie, powstałe w związku z takim naruszeniem zobowiązań umownych lub wynikających z przepisów prawa.

Artykuł 11 Przekazywanie danych osobowych

- 11.1 W związku z Zamówieniami składanymi przez MALL, MALL przekazuje Partnerowi niezbędne dane identyfikacyjne i kontaktowe Klientów, w tym zwłaszcza imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mail (dalej zwane „Danymi osobowymi Klientów”).
- 11.2 Partner ma prawo przetwarzać Dane osobowe Klientów jako administrator danych na potrzeby dostaw Towarów, organizacji ich transportu, wykonywania obowiązków prawnych, prowadzenia statystyk, przeglądów, wewnętrznych kontroli i rejestrów, a także ochrony własnych roszczeń prawnych.
- 11.3 MALL zobowiązuje się przekazywać Dane osobowe Klientów Partnerowi za pośrednictwem Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami.
- 11.4 Przetwarzając lub w inny sposób obchodząc się z Danymi osobowymi Klientów, Partner zobowiązany jest przestrzegać wszelkich mających zastosowanie przepisów prawa i instrukcji MALL, a także zasadami określonymi na stronie: www.mall.cz/osobni-udaje.
- 11.5 Partner ma prawo udostępniać Dane osobowe Klientów osobom trzecim odpowiedzialnym za transport, odbiór, przeładunek, dostawę lub obsługę Towarów na rzecz Partnera celem dostarczenia Towarów do Klienta. Partner zobowiąże takie osoby trzecie do przestrzegania co najmniej takich samych obowiązków w zakresie ochrony Danych osobowych Klientów, jakie niniejsze OWH nakładają na Partnera.
- 11.6 MALL przetwarza Dane Osobowe Partnera, pracowników Partnera lub innych współpracowników Partnera w zakresie danych identyfikacyjnych i kontaktowych (imię, nazwisko, telefon, adres e-mail, stanowisko, numer identyfikacyjny REGON, adres) w celu wykonania zobowiązań MALL wynikających z niniejszej Umowy. MALL korzysta w tym celu również z usług podmiotów przetwarzających te Dane Osobowe na zlecenie MALL, w szczególności spółki Allegro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182, Polska (KRS 0000635012, REGON: 365331553, NIP: 5252674798) oraz innych spółek z grupy ALLEGRO MALL Group. Partner ma prawo udostępniać Dane osobowe Klientów osobom trzecim odpowiedzialnym za transport, odbiór, przeładunek, dostawę lub obsługę Towarów na rzecz Partnera celem dostarczenia Towarów do Klienta. Partner zobowiąże takie osoby trzecie do przestrzegania co najmniej takich samych obowiązków w zakresie ochrony Danych osobowych Klientów, jakie niniejsze OWH nakładają na Partnera.

Artykuł 12 Naprawienie szkód

- 12.1 Partner zobowiązuje się, że w trakcie wykonywania Umowy i realizacji OWH będzie postępował w taki sposób, by w wyniku prowadzonych przez niego działań nie doszło do jakiegokolwiek szkody lub uszczerbku po stronie MALL, w tym w szczególności aby nie doszło do naruszenia dobrego imienia i renomy MALL w oczach Klientów lub innych osób trzecich. Partner naprawi szkody MALL poniesione w związku z roszczeniami osób trzecich, w tym działaniami organów władzy publicznej, powstałymi w związku z naruszeniem postanowień Umowy lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących Towaru i jego sprzedaży, w szczególności jeżeli Towar nie będzie spełniał wymagań stawianych przez przepisy obowiązujące dla Towaru w danym kraju, jeżeli Towar lub jego sprzedaż naruszy prawa osób trzecich, w szczególności z powodu naruszenia przepisów dotyczących praw do patentów, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, przepisów dotyczących nieuczciwej konkurencji, praw autorskich, ogólnych standardów technicznych oraz przepisów dotyczących ochrony konsumentów oraz ochrony zdrowia i życia osób trzecich. Ponadto, Partner zwróci MALL wszelkie koszty poniesione przez MALL w związku z dochodzeniem od Partnera nieuiszczonych należności lub innym naruszeniem obowiązków Partnera, w tym w szczególności koszty obsługi prawnej.
- 12.2 W przypadku gdy MALL poniesie jakąkolwiek szkodę, np. w wyniku grzywny lub innej sankcji nałożonej przez organ administracyjny lub inny, a odpowiedzialność za naruszenie obowiązków ponosi więcej niż jeden podmiot, wówczas MALL jest uprawniony do podjęcia decyzji, w jakiej proporcji rozdzieli obowiązek naprawienia szkody pomiędzy Partnera i inne podmioty.
- 12.3 MALL może m.in. żądać od Partnera naprawienia szkody (np. związanej z koniecznością odbioru Towarów z wyznaczonego miejsca dostawy) w sytuacji, gdy Partner dostarczy Towar, pomimo anulowania zamówienia w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami przed wysyłką Towaru (przed wprowadzeniem statusu „wysłane”).
- 12.4 MALL może obciążyć Partnera ryczałtową opłatą tytułem zwrotu kosztów w wysokości 300 CZK (słownie: *trzysta koron czeskich*) za odbiór elektroodpadów od Klienta, jeżeli Towar również stanowi sprzęt elektryczny lub elektroniczny i Klient zażądał od MALL odbioru zużytego sprzętu.
- 12.5 MALL może żądać od Partnera opłaty w wysokości 50 CZK (słownie: *pięćdziesiąt koron czeskich*) bez VAT lub jej równowartości w walucie państwa siedziby MALL w przypadku opóźnionej dostawy Towaru Klientowi przez Przewoźnika, jeżeli MALL zrekompensował Klientowi takie opóźnienie kuponem/voucherem podarunkowym/rabatowym.
- 12.6 MALL może żądać od Partnera opłaty w wysokości 50 CZK (słownie: *pięćdziesiąt koron czeskich*) bez VAT lub jej równowartości w walucie państwa siedziby MALL w przypadku opóźnienia w przekazaniu Towarów do Dostawy MALL, jeżeli MALL zrekompensował Klientowi opóźnienie w dostawie kuponem/voucherem podarunkowym/rabatowym.
- 12.7 MALL może żądać od Partnera ryczałtowego odszkodowania w kwocie 490 CZK (słownie: *czterysta dziewięćdziesiąt koron czeskich*), jeżeli Partner wprowadzi nieprawidłowe dane (np. VAT) w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, a MALL poprawi te dane w dokumencie podatkowym wystawianym w imieniu Klienta. MALL może żądać od Partnera ryczałtowego odszkodowania za każdy przypadek korekty dowolnego dokumentu podatkowego lub innego dokumentu księgowego wystawianego Klientowi.
- 12.8 MALL może żądać od Partnera ryczałtowanego zwrotu kosztów do kwoty 500 CZK (słownie: *piećset koron czeskich*), jeżeli Partner wprowadzi nieprawidłowe dane (np. cenę) w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, a MALL następnie zrekompensuje Klientowi anulowane zamówienie w formie prezentu/kuponu rabatowego/vouchera.
- ~~12.7-12.9~~ Przy zawieraniu Umowy z MALL, z wyłączeniem IMCZ, niniejszy Artykuł 12 OWH stosuje się uwzględniając ekwiwalent pieniężny waluty analogiczny do kwot określonych w niniejszym Artykule 12 OWH w koronach czeskich wg kraju siedziby MALL oraz aktualnego kursu wg siedziby MALL. MALL może żądać od Partnera ryczałtowego odszkodowania w kwocie 490 CZK (*czterysta dziewięćdziesiąt koron czeskich*), jeżeli Partner wprowadzi nieprawidłowe dane (np. VAT) w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, a MALL poprawi te dane w dokumencie podatkowym wystawianym w imieniu Klienta. MALL może żądać od Partnera ryczałtowego odszkodowania za każdy przypadek korekty dowolnego dokumentu podatkowego lub innego dokumentu księgowego wystawianego Klientowi.

Artykuł 13 Promowanie Towarów

- 13.1 Partner wyraża zgodę na promowanie Towarów przez MALL w sposób standardowy, jaki zwykł stosować MALL, w szczególności poprzez wysyłkę newsletterów do Klientów, umieszczanie banerów reklamowych oraz innych prezentacji medialnych, według uznania MALL. Niniejsze postanowienie nie nakłada na MALL jakiegokolwiek obowiązku promowania Towarów. Szczegóły dotyczące promowania Towarów mogą być przedmiotem odrębnej umowy pomiędzy Stronami.
- 13.2 Jeżeli Partner dostarczy MALL wraz z Towarami jakiegokolwiek materiały promocyjne, wówczas oświadcza, że niezależnie od ich charakteru, uregulował wszelkie kwestie związane z prawami autorskimi do tych materiałów oraz że jest upoważniony do ich dostarczenia do MALL,

tak aby MALL mógł wykorzystać je w celu promowania Towarów, promowania marki Partnera oraz współpracy pomiędzy Stronami. MALL jest również upoważniony do swobodnego używania i zmiany takich materiałów, wedle własnej woli i bez ograniczeń, lecz z uwzględnieniem praw i obowiązków Partnera uprzednio zakomunikowanych MALL. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich związane z używaniem i modyfikacją materiałów przez MALL.

- 13.3 Podpisując Umowę Partner upoważnia MALL do używania jego nazwy handlowej i logo w związku z jakąkolwiek promocją współpracy Stron i sprzedawanych Towarów, które mogą być używane w Sklepie Internetowym w odpowiednich działach, a także w materiałach marketingowych i promocyjnych.
- 13.4 Partner zobowiązuje się do umieszczenia na swojej stronie internetowej logo lub tekstu z interaktywnym linkiem do oferty swoich Towarów w Sklepie internetowym, zgodnie z instrukcją MALL.
- 13.5 W odniesieniu do promocji Towarów Partner zobowiązuje się do wskazania w szczególności nazw produktów, korzyści i wsparcia, planowanych objęciem wyżej wymienionymi kampaniami marketingowymi MALL, które to informacje muszą zostać przekazane z wyprzedzeniem zgodnie z planowanymi działaniami sezonowymi lub innymi ukierunkowanymi akcjami tego typu. MALL zapewni Partnerowi niezbędną współpracę, w szczególności informacje na temat planowanych sezonowych działań marketingowych.

Artykuł 14 Okres obowiązywania i rozwiązanie Umowy

- 14.1 Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie Strony i zostaje zawarta na czas nieokreślony.
- 14.2 Każda ze Stron może rozwiązać Umowę w drodze pisemnego wypowiedzenia doręczonego drugiej Stronie fizycznie na adres jej siedziby lub w drodze oświadczenia doręczonego drugiej Stronie przy użyciu poczty elektronicznej e-mail – w przypadku składania przez Partnera oświadczenia o wypowiedzeniu przy użyciu e-mail, oświadczenie musi zostać wysłane na adres operations@mallgroup.com oraz zawierać oświadczenie o wypowiedzeniu w formie załącznika, w formacie PDF z podpisem osoby upoważnionej do reprezentacji Partnera. Okres wypowiedzenia wynosi 1 (jeden) miesiąc i zaczyna biec pierwszego dnia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu kalendarzowym, w którym wypowiedzenie zostało doręczone drugiej Stronie. Pisemne wypowiedzenie, o którym mowa w niniejszym artykule OWH, pomiędzy IMCZ i Partnerem posiadającym siedzibę w republice Czeskiej jest również uznawane za doręczone w przypadku wysłania przez oficjalny data box.
- 14.3 Oprócz warunków wymienionych w Umowie i OWH, stosuje się następujące zasady:
 - 14.3.1 po rozwiązaniu Umowy Partner wypełnia swoje zobowiązania dotyczące Towaru przyjętego przez Klienta przed rozwiązaniem Umowy zgodnie z art. 7 OWH oraz innych postanowieniach OWH dotyczących praw i obowiązków Partnera względem Towarów,
 - 14.3.2 nawet po rozwiązaniu Umowy pozostają w mocy postanowienia dotyczące ochrony Informacji Poufnych, ochrony Danych osobowych Klientów oraz praw własności intelektualnej, przy czym:
 - a) postanowienia dotyczące ochrony Informacji Poufnych wiążą Strony przez okres 2 (dwóch) lat po rozwiązaniu Umowy,
 - b) postanowienia dotyczące ochrony Danych Osobowych Klientów oraz praw własności intelektualnej wiążą bezterminowo.
- 14.4 Zamówienia złożone przed rozwiązaniem Umowy, których Partner nie zrealizował przed jej rozwiązaniem, muszą zostać zrealizowane przez Partnera zgodnie z Umową i niniejszymi OWH.
- 14.5 Po rozwiązaniu Umowy Strony będą kontynuować wzajemne rozliczenia wynikające z Umowy.

Artykuł 15 Komunikacja pomiędzy Stronami i doręczenia

- 15.1 Wszystkie oficjalne powiadomienia związane z Umową będą przekazywane między Stronami w formie pisemnej lub elektronicznej (przez System elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, Portal Partnera, e-mail na adresy e-mail wskazane w Umowie).
- 15.2 Każdy dokument wysłany w formie pisemnej uważa się za dostarczony do adresata nie później niż 3 (trzeciego) dnia roboczego od dnia przekazania listu poleconego dostawcy usług pocztowych. Dokumenty przesłane drogą elektroniczną uważa się za doręczone w momencie wysłania, o ile nie dowiedziono inaczej.
- 15.3 Strony zobowiązują się do poinformowania drugiej Strony o każdej zmianie adresu do doręczeń przed jej dokonaniem. Strony przyjmują do wiadomości, że naruszenie tych obowiązków może skutkować domniemaniem doręczenia na ostatni znany adres, zgodnie z art. 15.2 OWH.
- 15.4 Komunikacja służbowa związana z wykonywaniem Umowy będzie odbywać się za pomocą poczty elektronicznej, a poszczególne wiadomości będą przesyłane na adresy poczty elektronicznej wskazane w Umowie lub na Portalu Partnera, zgodnie z obszarem prowadzonej współpracy.

Artykuł 16 Ochrona sprzętu elektronicznego i Sklepu Internetowego

- 16.1 Partner zobowiązuje się do działania zapobiegającego zakłóceniom w funkcjonowaniu Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami i Sklepu Internetowego, aby nie ograniczać ich funkcji i nie powodować spowolnienia, a tym samym ograniczenia działalności MALL. Jeżeli po stronie MALL pojawi się jakiegokolwiek podejrzenie, że istnieje lub może istnieć jakiegokolwiek zagrożenie dla Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami, Sklepu Internetowego lub innych systemów elektronicznych lub stron internetowych MALL w związku z korzystaniem z Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami lub przyznanego Partnerowi klucza autoryzacyjnego do ich używania, wówczas MALL ma prawo ograniczyć lub uniemożliwić dalsze korzystanie przez Partnera z Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami i klucza autoryzacyjnego. W takim przypadku MALL niezwłocznie powiadomi Partnera o takim ograniczeniu, a Strony bez zbędnej zwłoki podejmą negocjacje w celu znalezienia rozwiązania i przywrócenia pierwotnego stanu zgodnego z Umową i niniejszymi OWH.
- 16.2 MALL zobowiązuje się do bezzwłocznego informowania Partnera o wszelkich zmianach w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami za pośrednictwem Portalu Partnera. Informacja o nowej wersji dowolnej części Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami zawsze będzie zawierać termin jej wdrożenia przez Partnera, który nie będzie krótszy niż 3 (trzy) miesiące od opublikowania nowej wersji Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami na Portalu Partnera.
- 16.3 Partner będzie monitorował zmiany w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami na Portalu Partnera i wdroży te zmiany w terminie zgodnie z art. 16.2 OWH. Po upływie terminu wdrożenia MALL nie gwarantuje obsługi starej wersji Systemu elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami.

Artykuł 17 Dalsze ustalenia

- 17.1 Partner będzie realizować cele biznesowe i świadczyć usługi związane ze sprzedażą Towarów o jakości określonej w Załączniku nr 2 – SLA (w każdym miejscu niniejszych OWH również jako „SLA”).
- 17.2 Partner zobowiązany jest do przestrzegania praw i obowiązków wynikających z Umowy i OWH, a także instrukcji i wytycznych MALL dostarczanych Partnerowi zgodnie z OWH, np. w formie wiadomości e-mail lub przez stronę knowledgebase.mallgroup.com, a także instrukcji interpretacyjnych określających prawa i obowiązki wynikające z OWH.
- 17.3 Podpisując Umowę Partner wyraża zgodę na przekazanie wszelkich swoich danych kontaktowych – Firmie transportowej oraz innym członkom grupy ALLEGRO MALL Group, w celu nawiązania ewentualnej współpracy z Partnerem. Partner ma prawo w każdej chwili wycofać tę zgodę na piśmie za pośrednictwem osób kontaktowych MALL.

- 17.4 Partner nie jest uprawniony do jednostronnego potrącenia wierzytelności przysługujących mu w stosunku do MALL, chyba że zostało to wyraźnie uzgodnione dla określonych przypadków w Umowie i/lub OWH lub uzgodnione między Stronami.
- 17.5 Partner nie jest uprawniony do przeniesienia jakichkolwiek praw i obowiązków wynikających z Umowy bez pisemnej zgody MALL.
- 17.6 Strony wyłączają stosowanie art. 557³, art. 1740 (3)⁴, art. 1805 (2)⁵, art. 1978 (2)⁶, art. 2157⁷ KC – w przypadku zawarcia Umowy przez IMCZ – lub innych podobnych przepisów prawa – w przypadku podpisania Umowy przez inną spółkę MALL.
- 17.7 W celu uniknięcia wątpliwości Strony wyraźnie potwierdzają, że są przedsiębiorcami i zawierają Umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. W przypadku zawarcia Umowy przez IMCZ, Strony przyjmują ryzyko zmiany okoliczności, o którym mowa w art. 1765⁸ KC. W przypadku zawarcia Umowy przez MALL, z wyjątkiem IMCZ, Strony również przyjmują ryzyko zmiany okoliczności, zgodnie z przepisami podobnymi do art. 1765 KC, obowiązującymi na terenie kraju siedziby MALL. W przypadku zawarcia umowy przez IMSK, wyłącza się stosowanie art. 356 § 1 słowackiej ustawy nr 513/1991 Kodeks handlowy, ze zmianami.
- 17.8 Partner przyjmuje do wiadomości, że jednym z warunków współpracy biznesowej jest przedstawienie zaświadczenia o braku zadłużenia, wystawionego przez organ administracji skarbowej nie starszego niż 1 (jeden) miesiąc, na koszt Partnera. Partner zobowiązuje się dostarczyć do MALL niniejsze zaświadczenie w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia wejścia w życie Umowy na własny koszt. W przeciwnym razie wszelka działalność Partnera w ramach współpracy biznesowej z MALL może zostać czasowo zakończona, przy jednoczesnym wstrzymaniu wypłat jakichkolwiek świadczeń finansowych na rzecz Partnera. MALL w dowolnym momencie ma prawo zażądać od Partnera nowego zaświadczenia o braku zadłużenia, nie starszego niż 1 (jeden) miesiąc, na koszt Partnera, zwłaszcza jeśli istnieją uzasadnione wątpliwości po stronie MALL co do faktu pozostawiania w zadłużeniu przez Partnera.
- 17.9 W przypadku, gdy Partner stanie się nierzetelnym płatnikiem na podstawie Ustawy o VAT (lub potencjalnie ryzykownym podmiotem, co do którego istnieją podstawy wyrejestrowania jako podatnika VAT w rozumieniu innych podobnych przepisów obowiązujących na terenie kraju siedziby MALL) lub jeśli zostanie wszczęte postępowanie o włączenie go do grona nierzetelnych płatników, Partner zawiadomi o tym fakcie MALL w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od zaistnienia takiej zmiany. Jednocześnie Partner przekazuje MALL dane płatnicze do rachunku otwartego przez dostawcę usług płatniczych na terenie kraju siedziby MALL i opublikowanego przez organ podatkowy zgodnie z przepisami art. 109⁹ Ustawy o VAT, dla celów rozliczeń zgodnie z Umową i niniejszymi OWH (w przypadku, gdy rachunek publikowany jest na podstawie odpowiednich przepisów obowiązujących na terytorium siedziby MALL). W przypadku zmiany okoliczności, o których mowa powyżej, lub jeśli Partner nie poda MALL danych dotyczących płatności zgodnie z niniejszym artykułem, lub jeśli MALL ustali, że może zostać uznany za gwaranta na podstawie ustawy o VAT, wówczas MALL ma prawo postępować zgodnie z art. 109a⁹ Ustawy o VAT i, wedle własnego uznania, płacić VAT za dostawy podlegające opodatkowaniu na rzecz organu podatkowego w imieniu Partnera; bez dalszych oświadczeń, płatność taka jest uznana za częściową zapłatę na rzecz Partnera (uzgodniona płatność zostanie pomniejszona o dalszych oświadczeń, płatność taka jest uznana za częściową zapłatę na rzecz Partnera (uzgodniona płatność zostanie pomniejszona o dalszych oświadczeń). Za moment zapłaty uznaje się moment obciążenia konta MALL kwotą podatku VAT na rzecz organu podatkowego.
- 17.10 Jeżeli MALL jest gwarantem jakiegokolwiek niezapłaconego przez Partnera podatku VAT zgodnie z art. 109 Ustawy o VAT oraz zostanie zobowiązany do zapłaty zaległego podatku VAT w imieniu Partnera i go zapłaci, wówczas Partner zwróci MALL wszystkie koszty powstałe w związku z taką zapłatą podatku VAT MALL w imieniu Partnera, co musi nastąpić w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od dnia, w którym Partner zostanie wezwany przez MALL do pokrycia tych kosztów.
- 17.11 Jeżeli między Stronami stosowane jest inne prawo niż Ustawa o VAT, wówczas art. 17.9 oraz art. 17.10 OWH stosuje się odpowiednio.

³ Art. 557 KC: Jeżeli użyte określenie można interpretować w różny sposób, w razie wątpliwości interpretuje się je na niekorzyść strony, która użyła je pierwsza.

⁴ Art. 1740(3) KC: Odpowiedź na ofertę z zastrzeżeniem zmian lub uzupełnień niezmiennych istotnie treści oferty poczytuje się za jej przyjęcie, chyba że oferent niezwłocznie odrzuci taką odpowiedź. Oferent może zastrzec w ofercie lub w inny nie budzący wątpliwości sposób, że oferta może być przyjęta jedynie bez zmian i uzupełnień.

⁵ Art. 1805(2) KC: Wierzyciel, który bez powodu opóźnia się w dochodzeniu wierzytelności, doprowadzając do tego, że odsetki są równe należności głównej, traci prawo do dalszych odsetek. Jest on jednak uprawniony do dalszych odsetek od dnia dochodzenia swoich praw przed sądem.

⁶ Art. 1978(2) KC: W przypadku, gdy wierzyciel poinformuje dłużnika o wyznaczeniu mu dodatkowego terminu na spełnienie świadczenia, który nie będzie przedłużany, uważa się, że po bezskutecznym upływie takiego terminu wierzyciel odstąpił od umowy.

⁷ Art. 2157 KC: Jeżeli strony zawierają w umowie warunek lub inne zastrzeżenie pozwalające na zmianę lub wygaśnięcie praw lub obowiązków wynikających z umowy, takie zastrzeżenie lub warunek wygasa nie później niż rok po wejściu w życie umowy sprzedaży, o ile nie zostanie wykorzystane przed upływem tego terminu przez stronę uprawnioną.

⁸ Art. 1765 KC: (1) w przypadku, gdy zajdzie istotna zmiana okoliczności, która powoduje rażąco niewspółmierność praw i obowiązków stron, poprzez nadmierny wzrost kosztów spełnienia świadczenia przez jedną z nich lub nadmierny spadek wartości świadczenia, strona dotknięta zmianą może żądać renegotjowania umowy, jeżeli nie można było spodziewać się tej zmiany ani na nią wpłynąć, a zmiana nastąpiła po zawarciu umowy. Skorzystanie z powyższego prawa nie upoważnia strony dotkniętej zmianą do zaprzestania świadczenia. (2) Strona dotknięta zmianą nie uzyskuje prawa opisanego w ustępie pierwszym, jeżeli przyjęła na siebie ryzyko zmiany okoliczności.

⁹ Art. 109 Ustawy o VAT: (1) Płatnik, który przyjmuje dostawę podlegającą opodatkowaniu miejscem wykonania w swoim kraju, wykonaną przez innego płatnika, lub jeśli zapłaci za taką dostawę (dalej: odbiorca dostawy podlegającej opodatkowaniu), jest gwarantem nieuiszczonego podatku od tej dostawy, jeżeli wiedział lub mógł wiedzieć w momencie takiej dostawy podlegającej opodatkowaniu lub w momencie dokonywania płatności za nią, że a) podatek wskazany w dokumencie celowo nie zostanie zapłacony, b) płatnik wykonujący dostawę podlegającą opodatkowaniu lub otrzymujący za nią zapłatę (dalej: dostawca dostawy podlegającej opodatkowaniu) celowo doprowadził lub doprowadzi do sytuacji, w której nie jest w stanie uiścić podatku, c) podatek jest obniżony lub uzyskiwana jest korzyść podatkowa. (2) Odbiorca dostawy podlegającej opodatkowaniu jest również gwarantem nieuiszczonego podatku od tej dostawy, jeżeli płatność za dostawę a) w wyraźny sposób odbiega od ceny rynkowej, bez ekonomicznego uzasadnienia, b) została zrealizowana w całości lub części bezgotówkowo na rachunek otwarty przez dostawcę usług płatniczych mającego siedzibę za granicą, c) została zrealizowana w całości lub części bezgotówkowo na inny rachunek, niż należący do dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu rachunek opublikowany przez organ podatkowy, w sposób pozwalający na dostęp zdalny, a płatność za dostawę przekracza dwukrotność kwoty określonej w ustawie o ograniczeniu płatności gotówkowych lub d) została zrealizowana w całości lub części w drodze wirtualnych aktywów zgodnie z przepisami regulującymi niektóre środki przeciwko praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. (3) Odbiorca dostawy podlegającej opodatkowaniu jest gwarantem pełnej kwoty nieuiszczonego podatku od tej dostawy, jeżeli w dacie wykonania dostawy lub płatności za nią opublikowana była, w sposób umożliwiający dostęp zdalny, informacja o dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu, z której wynika, że jest on nierzetelnym płatnikiem. (4) Odbiorca dostawy podlegającej opodatkowaniu, jeżeli przedmiotem dostawy są paliwa dostarczane przez dystrybutora paliw, zgodnie z przepisami prawa paliwowego, jest gwarantem nieuiszczonego podatku od tej dostawy, jeżeli w dacie wykonania dostawy lub płatności za nią nie była opublikowana, w sposób umożliwiający dostęp zdalny, informacja o zarejestrowanym dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu jako dystrybutora paliw zgodnie z przepisami prawa paliwowego.

⁹ Art. 109a Ustawy o VAT: 1) Jeżeli odbiorca dostawy podlegającej opodatkowaniu płaci podatek od takiej dostawy podlegającej opodatkowaniu w imieniu dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu, nie będąc wezwany jako poręczyciel, wówczas płatność taka zostanie wykorzystana jedynie w celu zapłacenia podatku dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu wynikającej z tej dostawy podlegającej opodatkowaniu. (2) Płatność dla dostawcy podlegającej opodatkowaniu dostawy jest wypłacana jego administratorowi podatkowemu. Jednocześnie z zapłatą odbiorca dostawy podlegającej opodatkowaniu dokonanej w sposób ogłoszony przez administratora podatkowego, wskazuje a) identyfikację dostawcy dostawy opodatkowanej, b) podatek, na który płatność jest przeznaczona, c) identyfikację odbiorcy dostawy podlegającej opodatkowaniu, d) datę dostawy podlegającej opodatkowaniu lub dzień otrzymania zapłaty od dostawcy usługi podlegającej opodatkowaniu. (3) Jeżeli płatność w imieniu dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu jest przetwarzana bez wskazania daty, w której nastąpiła dostawa podlegająca opodatkowaniu lub w której płatność została otrzymana, za taką uważa się datę otrzymania płatności przez administratora podatkowego. (4) Kwota zapłacona dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu jest akceptowana i rejestrowana w jego osobistym rachunku depozytowym. W dniu wymagalności podatku kwota ta zostanie przelana na osobisty rachunek podatkowy dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu, z datą wpłaty na ten dzień; w przypadku późniejszej wpłaty zostanie ona przekazana na osobisty rachunek podatkowy z datą wpłaty na osobistym rachunku depozytowym. (5) Jeżeli podatek, na który przeznaczona jest płatność, został zapłacony w całości lub w części, kwota przelana z osobistego konta depozytowego lub jej część zostanie wykorzystana jako zapłata podatku na osobistym rachunku podatkowym dostawcy dostawy podlegającej opodatkowaniu.

- 17.12 Wszelkie roszczenia przysługujące Partnerowi względem MALL wygasają w upływie 1 (jednego) roku, z wyłączeniem roszczeń Partnera o świadczenia finansowe: a) wynikające z Samofakturowania MALL i b) gdy MALL nie dostarczy Partnerowi niezbędnych dokumentów w celu wystawienia prawidłowego dokumentu księgowego (faktury), jeżeli Partner wystąpił do MALL wniosek o udostępnienie tych dokumentów w ciągu 1 (jednego) roku od momentu, gdy mógł o nie wystąpić po raz pierwszy. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Strony wyłączają stosowanie § 629 KC do jakichkolwiek praw przysługujących Partnerowi wobec MALL.

Artykuł 18 Postanowienia końcowe

- 18.1 Niniejsze OWH obowiązują Strony od dnia zawarcia Umowy. Wszelkie uprzednie ustalenia pomiędzy Stronami dotyczące tego samego lub zbliżonego przedmiotu co postanowienia OWH lub Umowy ulegają rozwiązaniu z dniem wejścia w życie OWH w relacjach pomiędzy Stronami.
- 18.2 W każdym momencie obowiązywania Umowy MALL ma prawo do jednostronnej zmiany OWH oraz któregokolwiek z Załączników. MALL powiadomi Partnera o modyfikacji OWH lub Załączników za pośrednictwem Portalu Partnera lub poczty elektronicznej, nie później niż ma 10 (dziesięć) dni przed wejściem w życie zmian. Jeżeli Partner nie zgadza się na modyfikację niniejszych OWH, może rozwiązać Umowę do czasu wejścia w życie nowych OWH. W takim przypadku Umowa zostaje rozwiązana z dniem wejścia w życie nowych OWH.
- 18.3 Wszelkie stosunki, które nie są wyraźnie regulowane Umową, OWH lub którymkolwiek z Załączników do nich, lub jeśli między Stronami zaistnieje jakikolwiek spór dotyczący interpretacji poszczególnych postanowień Umowy, OWH lub któregokolwiek z Załączników do nich, będą podlegać przepisom prawa powszechnie obowiązującego na terenie kraju siedziby MALL. Poprzez złożenie podpisów, Strony wyrażają zgodę na to, aby Umowa oraz wynikające z niej prawa i obowiązki podlegały prawu obowiązującemu w kraju siedziby MALL, jednakże z wyraźnym wyłączeniem Konwencji wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów oraz innych przepisów, które w jakikolwiek sposób poddawałyby relacje Stron przepisom prawa innego, niż obowiązujące na terenie kraju, w którym ma siedzibę MALL. Porozumienie o wyborze prawa właściwego zawarte w niniejszym artykule nie wpływa na stosowanie przepisów, których Strony nie mogą wyłączyć w Umowie.
- 18.4 Prawo właściwe określone w Umowie i OWH nie ma zastosowania do praw i obowiązków skierowanych wobec osób trzecich, w szczególności wobec Klientów, w zakresie obowiązków Partnera, o których mowa w art. 7 OWH, które podlegają prawom właściwym dla kraju dostawy Towarów.
- 18.5 Wszelkie spory wynikające z Umowy zawartej na rzecz IMCZ lub IMSK i z nią związane będą rozstrzygane przez Sąd Arbitrażowy przy przy Czeskiej Izbie Gospodarczej i Izbie Rolniczej Republiki Czeskiej, zgodnie z jej kodeksem i regulacjami, przez trzech arbitrow w postępowaniu jednoinstancyjnym. W przypadku takiego sporu każda ze Stron wybierze jednego arbitra, którzy następnie wybiorą przewodniczącego. Wybór pomiędzy sądem powszechnym właściwym wg siedziby IMCZ lub IMSK oraz sądem arbitrażowym określonym w zdaniach poprzednich należy zawsze do MALL. W przypadku sporów wynikających z Umów zawartych przez MALL inny niż IMCZ lub IMSK, właściwym do ich rozstrzygnięcia jest sąd powszechny właściwy dla siedziby danego MALL.
- 18.6 Następujące dokumenty stanowią integralną część niniejszych OWH:
Załącznik nr 1 – Cennik i Umówiona kwota
Załącznik nr 2 – SLA
Załącznik nr 3 – Cennik Dostawy MALL
Załącznik nr 4 – Procentowe obniżenie kwoty płatnej na rzecz MALL na podstawie korygujących dokumentów podatkowych zgodnie z art. 7.11 OWH
Załącznik nr 5 – Ogólne warunki Umowy Spedycji mające zastosowanie do współpracy MALL Partner.
- 18.7 Jeżeli którekolwiek postanowienie Umowy lub któregokolwiek z jej Załączników okaże się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, nie wpłynie to na ważność, moc lub wykonalność pozostałej części Umowy i jej Załączników, jeżeli wadliwe postanowienie można od nich oddzielić. W takim przypadku Strony zobowiązują się do zmiany wadliwego postanowienia na prawidłowe, możliwie najbardziej zbliżone do treści i celu zastępowanego postanowienia.
- 18.8 Niniejsze OWH są sporządzone w językach urzędowych państw, w których położona jest siedziba MALL i języku angielskim. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności, zastosowanie ma wersja OWH sporządzona w języku urzędowym państwa, w którym siedzibę ma MALL, z którym Partner zawarł Umowę.
- 18.9 Jeżeli którakolwiek ze Stron przeoczy lub pominię niewykonanie, naruszenie, niedotrzymanie lub niezrealizowanie jakiegokolwiek zobowiązania wynikającego z Umowy, wówczas takie działanie nie jest uważane za zrzeczenie się roszczeń związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy przez drugą Stronę, niezależnie od czasu trwania i powtarzalności naruszenia i żadne takie zrzeczenie się roszczenia nie jest uważane za skuteczne, jeśli nie zostanie wyrażone na piśmie w każdym indywidualnym przypadku.
- 18.10 Niniejsze OWH obowiązują i wchodzą w życie z dniem- 01.02-7. 2023 r.

Załącznik nr 1 – Cennik i Umówiona kwota

Cennik MALL Partner - opłaty ryczałtowe i inne (wszystkie podane kwoty nie uwzględniają VAT)

Nazwa	Opis	Częstotliwość	CZ	SK	HU	HR	SI
Opłata ryczałtowa za podłączenie do interfejsu MALL	XML, integracja API, e-shop plugin	Miesięcznie za każdy ID Partnera	990 CZK	40 EUR	12 000 HUF	280 HRK	40 EUR
	Inne interfejsy i struktury danych	Miesięcznie za każdy ID Partnera	290 CZK	12 EUR	3 800 HUF	80 HRK	12 EUR
Opłata za przetwarzanie Towarów przez MALL	Z chwilą uzyskania statusu(DORECZONE)	Za Zamówienie	9 CZK	0,40 EUR	120 HUF	2,50 HRK	0,40 EUR
Opłata za administrowanie fakturami w kraju, w którym procedura Samofakturowania jest dozwolona przez prawo, lecz nie jest stosowana przez Partnera	Za każdą fakturę lub korygujący dokument księgowy wystawiony przez Partnera*	Za każdą fakturę wystawioną przez Partnera	990 CZK	0 EUR*	0 HUF**	0 HRK**	0 EUR**

* MALL jest uprawniony do żądania od Partnera opłaty w maksymalnej wysokości 4.950 CZK (cztery tysiące dziewięćset pięćdziesiąt koron czeskich) lub jej równowartości w walucie właściwej dla siedziby MALL za każdy miesiąc kalendarzowy.

**kraje, w których Samofakturowanie MALL nie jest dopuszczalne zgodnie z prawem. Po wprowadzeniu procedury Samofakturowania MALL do porządku prawnego tych państw, MALL ustali nową opłatę, chyba że Partner upoważni MALL do stosowania Samofakturowania MALL

Partner płaci indywidualną opłatę ryczałtową na rzecz każdej ze spółek MALL, z którą zawarł stosunek umowy, zgodnie z siedzibą spółki MALL.

Umówiona kwota - ustalona procentowo na podstawie Ceny sprzedaży pomniejszonej o VAT

Kategoryzacja Towarów zgodnie z niniejszym cennikiem ma zastosowanie pomiędzy IMCZ i Partnerem. Pomędzy MALL (z wyjątkiem IMCZ) i Partnerem zastosowanie ma kategoryzacja ustalona przez MALL (z wyjątkiem IMCZ) w zgodzie z logiką i naturą niniejszego cennika. Partner winien przypisać Towary w Systemie elektronicznego zarządzania Towarami i Zamówieniami do kategorii zgodnych z wytycznymi MALL.

Kategoria	Podkategoria	Umówiona kwota
Auto-moto		15 % Ceny Sprzedaży
Auto-moto	Opony i felgi	8 % Ceny Sprzedaży
AGD duże		12 % Ceny Sprzedaży
AGD małe		14 % Ceny Sprzedaży
Gospodarstwo domowe		17 % Ceny Sprzedaży
Gospodarstwo domowe	Meble, materace	15 % Ceny Sprzedaży
Drogeria (oczyszczanie i pielęgnacja ciała)		18 % Ceny Sprzedaży
Film		15 % Ceny Sprzedaży
Film	Odzież filmowa	18 % Ceny Sprzedaży
Film	Obiekty filmowe	15 % Ceny Sprzedaży
Fotografia		12 % Ceny Sprzedaży
Strefa gracza		12 % Ceny Sprzedaży
Strefa gracza	Akcesoria gamingowe	15 % Ceny Sprzedaży
Strefa gracza	Obiekty w grze	15 % Ceny Sprzedaży
Strefa gracza	Odzież w grze	18 % Ceny Sprzedaży
Hobby i ogród		16 % Ceny Sprzedaży
Hobby i ogród	Narzędzia akumulatorowe	12 % Ceny Sprzedaży
Muzyka		15 % Ceny Sprzedaży
Instrumenty muzyczne		12 % Ceny Sprzedaży
Artykuły dla zwierząt		18 % Ceny Sprzedaży
Książki		15 % Ceny Sprzedaży
Książki	Słowniki i podręczniki	10 % Ceny Sprzedaży
Uroda i perfumy		15 % Ceny Sprzedaży
Uroda i perfumy	Erotyka	18 % Ceny Sprzedaży
Uroda i perfumy	Perfumy	12 % Ceny Sprzedaży
Telefony, GPS		8 % Ceny Sprzedaży
Telefony, GPS	SMART	15 % Ceny Sprzedaży
Telefony, GPS	Akcesoria	15 % Ceny Sprzedaży
Odzież, moda		18 % Ceny Sprzedaży
Odzież, moda	Biżuteria, zegarki	18 % Ceny Sprzedaży
PC, notebooki i biuro		8 % Ceny Sprzedaży
PC, notebooki i biuro	Wyposażenie biura	15 % Ceny Sprzedaży
PC, notebooki i biuro	Akcesoria PC, akcesoria komputerowe, kasy fiskalne, tablety, drukarki i skanery, materiały eksploatacyjne do drukarek i skanerów, ekrany projektorów, elementy sieciowe	10 % Ceny Sprzedaży
PC, notebooki i biuro	Torby, plecaki	18 % Ceny Sprzedaży

Żywność i napoje		15 % Ceny Sprzedaży
Dla dzieci		20 % Ceny Sprzedaży
Dla dzieci	Zabawki	20 % Ceny Sprzedaży
Dla dzieci	Pokój dziecięcy, kosmetyki dla dzieci	15 % Ceny Sprzedaży
Dla dzieci	Dla mam	18 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka		16 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Odzież sportowa	18 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Sprzęt wędkarski	15 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Odzież wędkarska, buty i akcesoria	18 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Sprzęt wędkarski (łódzie i wyposażenie łodzi)	10 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Sprzęt rowerowy	12 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Odzież rowerowa	18 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Hulajnogi, elektryczne hulajnogi	15 % Ceny Sprzedaży
Sport i turystyka	Witaminy, minerały, antyoksydanty	15 % Ceny Sprzedaży
TV i audio	Stacje pogodowe, termometry	15 % Ceny Sprzedaży
TV i audio	Car HiFi, amplitunery, głośniki bezprzewodowe, dyktafony, HiFi i gramofony, kable, micro wieże, mini wieże, odtwarzacze MP3 / MP4, radio, radiobudziki, radiomagnetofon kasetowy, głośniki, słuchawki, soundbary, kina domowe	15 % Ceny Sprzedaży
TV i audio	Anteny, odtwarzacze Blu-ray i DVD, centra multimedialne, kable zasilające, zasilacze, akcesoria wideo, technika satelitarna, dekodery, telewizory	8 % Ceny Sprzedaży
Karty podarunkowe		8 % Ceny Sprzedaży
Zdrowie		15 % Ceny Sprzedaży
Inne		20 % Ceny Sprzedaży

Załącznik nr 2 – SLA

Wszystkie terminy wskazane poniżej odnoszą się do dni roboczych, właściwych dla kraju siedziby MALL, z którym zawarta została Umowa. Spełnienie warunków badane jest w okresach miesięcznych, o ile MALL nie wskaże innego okresu.

Rodzaj	SLA	Limit	Definicja
Zamówienia	potwierdzenie przygotowania Zamówienia do wysyłki lub anulowanie Zamówienia	do 24h	czas zmiany statusu z „otwarte” na „przygotowane do wysyłki” lub „anulowane”
Zamówienia	potwierdzenie doręczenia (lub zwrotu przez Klienta)	do 24h od zmiany statusu u Przewoźnika	czas zmiany statusu z „wysłane” (Zamówienie w transporcie) na „doręczone” lub „zwrócone”
Zamówienia	Częstotliwość Anulacji - liczba anulowanych Zamówień	max. 1,5 % wszystkich Zamówień	proporcja Zamówień anulowanych przez Partnera (wprowadzono status „anulowane”) oraz Zamówień anulowanych przez Klientów w przypadku opóźnienia w dostawie, w stosunku do liczby wszystkich Zamówień, które miały status „otwarte” w danym okresie
Zamówienia	Terminowa dostawa - dotrzymanie terminów dostawy Towarów	min. 90 % wszystkich Zamówień	liczba Zamówień doręczonych zgodnie z ustalonym terminem doręczenia w danym okresie
Zamówienia	Częstotliwość śledzenia - dodawanie informacji o śledzeniu przesyłek	min. 90 % wszystkich Zamówień	liczba Zamówień, dla których dodano dane śledzenia przesyłki (numer śledzenia i link monitorujący), spośród Zamówień, które w danym okresie uzyskały status „wysłane”, które nie są doręczane przez Dostawę MALL
Zamówienia	Częstotliwość błędów - nieprawidłowo wprowadzony ostateczny status Zamówienia	0,5 % wszystkich Zamówień	proporcja wszystkich Zamówień z wprowadzonym niepoprawnym statusem końcowym w stosunku do wszystkich Zamówień w danym okresie (np. doręczone Zamówienie oznaczone jest jako „anulowane”)
Reklamacje	liczba reklamacji	max. 3 % sprzedanych sztuk Towarów	liczba postępowań reklamacyjnych w danym okresie
Finanse	wystawienie noty kredytowej za reklamowane lub zwrócone Towary	w ciągu 2 tygodni od fizycznego zwrotu Towaru	wystawienie dokumentu księgowego prawidłowego pod względem formalnych i zgodnego ze stanem faktycznym
Komunikacja	<u>Limit czasowy na reakcję/odpowiedź na wniosek z ALLEGROki-Grupy MALL Group</u>	24 godziny od momentu zawiadomienia o wniosku przez call center <u>ALLEGROGrupy MALL Group</u>	maksymalny okres na odpowiednią reakcję na wniosek zgłoszony przez spółkę z <u>gGrupy ALLEGRO MALL Group</u>

Załącznik nr 3 – Cennik Dostawy MALL

Poniższe ceny wyrażone zostały w CZK lub EUR (bez VAT) i dotyczą wyłącznie transportu na terenie Republiki Czeskiej lub Republiki Słowacji

Dostawa MALL - cennik
Cena transportu do Klienta, w tym cena Pobrania, jest ustalana przez MALL. Świadczenia pieniężne Stron związane z Dostawą MALL mogą być uregulowane odrębnym porozumieniem.

Cennik	
Odbiory w jednym centralnym magazynie Partnera w Czechach (wszystkie dni robocze poza świętami państwowymi)	1,950 CZK bez VAT miesięcznie (stosownie do odległości od magazynu Partnera, cena może być wyższa)
Odbiory w jednym magazynie Partnera na Słowacji (wszystkie dni robocze poza świętami państwowymi)	79 EUR bez VAT miesięcznie (stosownie do odległości od magazynu Partnera, cena może być wyższa)
Wysłane przez Partnera w punkcie nadań	0 CZK / 0 EUR

Załącznik nr 4
Procentowe obniżenie kwoty płatnej na rzecz MALL na podstawie korygujących dokumentów podatkowych zgodnie z art. 7.11 OWH

	Procentowa obniżka
Uszkodzone opakowanie – co do zasady opakowanie nie jest przedmiotem umowy sprzedaży, W konsekwencji Klient nie ma obowiązku zwrócić Towaru w tym samym opakowaniu, w którym je otrzymał Wyjątek: Towary kolekcjonerskie, edycje limitowane itp. Dotyczy to także Towarów o wartości powyżej 5.000 CZK bez VAT	0 %
Niewielkie zabrudzenia, kurz, łatwe do usunięcia (np. ślady po kleju i kurzu w miejscu usunięcia etykiety)	5 %
Wymiana elementów – łatwe do wymiany elementy towarów (np. zabrudzony/uszkodzony kabel)	10 %
Ślady użytkowania – nie wpływają na użyteczność – normalne zużycie eksploatacyjne przez Klienta (np. niewielkie zarysowania na ekranie itp.)	15 %
Uszkodzenie – wpływ na użyteczność – produkt nie spełnia żadnej ze swoich funkcji (np. głośniki bezprzewodowe - niedziałający odbiornik sygnału FM)	20 % - 30 %
Niekompletność akcesoriów	25 %

Załącznik nr 5

Ogólne Warunki Umowy Spedycji mające zastosowanie do współpracy MALL Partner

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki (dalej zwane „Warunkami”) określają prawa i obowiązki wynikające lub związane z umową spedycji zawartą pomiędzy Internet Mall, Inc, ID: 262 04 967 z siedzibą pod adresem U Garáže 1611/1, Holešovice, 170 00 Praga 7, Republika Czeska (dalej zwaną „IMCZ”) zgodnie z art. 1751 § 1 Kodeksu Cywilnego, lub przez Internet MALL Slovakia, s.r.o., ID : 35 950 226, z siedzibą pod adresem Galvaniho 6, dzielnica Ružinov, 821 04 Bratislava, Republika Słowacka (zwana dalej „IMSK”) zgodnie z przepisami prawa słowackiego, a Zleceniodawcą

2. DEFINICJE I ZASADY INTERPRETACJI

- 2.1. Na potrzeby niniejszych Warunków, poniższe wyrażenia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
- 2.1.1. **Aplikacja** – aplikacja internetowa zarządzana przez Spedytora pod adresem <https://partners.mallgroup.com/en/> lub zestaw funkcji, interfejsów i struktur danych do komunikacji elektronicznej pomiędzy Stronami przy realizacji Zamówień (API), wykorzystywana przez Zleceniodawcę do składania Zamówień, drukowania etykiet przewozowych, wprowadzania danych o pobraniach lub innych czynności związanych z zarządzaniem Przesyłkami,
- 2.1.2. **Informacje Poufne** – w szczególności, lecz nie wyłącznie, treść Umowy Spedycji, jak również wszelkie informacje o charakterze biznesowym, organizacyjnym, finansowym, dotyczące mienia, marketingu oraz inne powiązane dane lub informacje dotyczące Umowy Spedycji, Spedytora, Zleceniodawcy, osób należących do grupy Spedytora lub Zleceniodawcy lub ich partnerów biznesowych, które nie są publicznie dostępne, niezależnie od ich formy, przeznaczenia oraz tego, czy ich ujawnienie może przyczynić się do poniesienia szkody przez podmiot, którego dotyczy;
- 2.1.3. **Przesyłka międzynarodowa** – Przesyłka transportowana na adres znajdujący się poza terytorium Republiki Czeskiej lub Republiki Słowackiej;
- 2.1.4. **Paczka** – wydzielona część Przesyłki (np. karton, pudełko), zarejestrowana pod unikatowym numerem wskazującym na powiązanie z daną Przesyłką oraz numer seryjny w ramach tej Przesyłki;
- 2.1.5. **Zamówienie** – działanie Zleceniodawcy ukierunkowane na zamówienie Usługi transportowej u Spedytora;
- 2.1.6. **Kodeks cywilny (KC)** – ustawa nr 89/2012 Kodeks Cywilny ze zmianami;
- 2.1.7. **Instrukcja transportowa** – instrukcja Spedytora zawierająca w szczególności wytyczne dotyczące składania Zamówienia, pakowania i oznakowania Przesyłek. Instrukcja transportowa stanowi Załącznik nr 1 do niniejszych Warunków;
- 2.1.8. **Odbiorca lub Klient** – osoba upoważniona do odbioru Przesyłki, wskazana przez Zleceniodawcę na opakowaniu Przesyłki (etykiecie transportowej);
- 2.1.9. **Zleceniodawca lub Partner** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawarła Umowę Spedycji ze Spedytorem. W Umowie Zleceniodawca oznaczony jest jako Partner;
- 2.1.10. **Ramowa Umowa Spedycji** – umowa spedycji lub umowa przewozu w rozumieniu odpowiednich przepisów KC zawarta pomiędzy Spedytorem a Zleceniodawcą. Ramowa Umowa Spedycji może zostać zawarta w formie pisemnej, jak również za pomocą środków porozumiewania na odległość (np. przy użyciu poczty e-mail);
- 2.1.11. **Umowa** - Umowa Ramowa o współpracy handlowej MALL Partner zawarta pomiędzy Spedytorem a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest określenie podstawowych warunków ramowych wzajemnej współpracy, polegającej na poszerzeniu asortymentu oferowanego w Sklepie Internetowym Spedytora o ofertę towarów Zleceniodawcy, poprzez zawieranie indywidualnych umów pomiędzy Stronami, na podstawie których Zleceniodawca będzie zobowiązany dostarczyć Towary do Spedytora, a Spedytor będzie mógł nabyć własność tych Towarów, a nadto Spedytor będzie zobowiązany zapłacić Zleceniodawcy za dostarczone towary zgodnie z warunkami Umowy oraz OWH;
- 2.1.12. **Przewoźnik profesjonalny (e-shipping)** – podmiot inny niż Spedytor, któremu powierzono dostawę Przesyłki;
- 2.1.13. **Strony** – łącznie oznacza Spedytora i Zleceniodawcę;
- 2.1.14. **OWH** – Ogólne Warunki Handlowe [ALLEGROGrupy MALL Group](#) w zakresie współpracy handlowej MALL Partner, wraz ze wszystkimi Załącznikami, stanowiące załącznik do Umowy;
- 2.1.15. **Wydanie** – wydanie Przesyłki Odbiorcy przy pierwszych zamkniętych drzwiach wejściowych do budynku znajdującego się pod adresem wskazanym na etykiecie przewozowej lub w punkcie wydawania przesyłek wybranym przez Odbiorcę;
- 2.1.16. **Przesyłka krajowa** – Przesyłka transportowana wyłącznie na terenie Republiki Czeskiej lub Republiki Słowackiej;
- 2.1.17. **Spedytor lub MALL** – IMCZ lub IMSK. W Umowie Spedytor oznaczony jest jako MALL;
- 2.1.18. **Umowa spedycji** – umowa spedycji lub umowa przewozu w rozumieniu odpowiednich przepisów KC, zawarta pomiędzy Spedytorem a Zleceniodawcą na podstawie Ramowej Umowy Spedycji w drodze akceptacji Zamówienia przez Spedytora. Indywidualne Umowy spedycji będą zawierane pomiędzy Zleceniodawcą a Spedytorem przy użyciu środków komunikacji na odległość przy użyciu Aplikacji lub w innych środkach;
- 2.1.19. **Usługa spedycyjna** – usługa świadczona przez Spedytora zgodnie z Umową spedycji, organizowana w sposób określony w KC, poprzez zorganizowanie transportu Przesyłki w imieniu spedytora lecz na koszt Zleceniodawcy, łącznie z wysyłką Przesyłki;
- 2.1.20. Przesyłka – rzecz przejęta przez Spedytora w celu transportu, składająca się z jednej lub większej ilości Paczek, przeznaczona dla jednego Odbiorcy i zarejestrowana przez Nadawcę pod jednym nadawczym;
- 2.1.21. **Ustawa o VAT** – ustawa nr 235/2004 o podatku od towarów i usług ze zmianami.

3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 3.1. Strony mogą uzgodnić w Ramowej Umowie Spedycji lub Umowie spedycji postanowienia odmienne od wskazanych w niniejszych Warunkach. W takim przypadku pierwszeństwo mają postanowienia określone w Ramowej Umowie Spedycji lub Umowie spedycji.
- 3.2. Spedytor może zmienić lub uzupełnić niniejsze Warunki. Spedytor uprzedzi Zleceniodawcę o zmianach Warunków na co najmniej 10 (dziesięć) dni przed ich wejściem w życie. Jeżeli Zleceniodawca nie zgadza się ze zmianami Warunków, ma prawo rozwiązać Ramową Umowę Spedycji w drodze pisemnego oświadczenia wysłanego do Spedytora w ciągu 10 (dziesięciu) dni od dnia doręczenia zawiadomienia o zmianach. W takim przypadku Ramowa Umowa Spedycji ulega rozwiązaniu z dniem wejścia w życie nowych Warunków.
- 3.3. Do Umowy spedycji polegającej na jednorazowym spełnieniu świadczenia zastosowanie mają zawsze Warunki w brzmieniu obowiązującym w dacie zawarcia Umowy spedycji.
- 3.4. Spedytor zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji transportu dowolnej Przesyłki, wedle własnego uznania. W szczególności, Spedytor zastrzega skorzystanie z tego prawa w sytuacji, gdy uzna, wedle własnego uznania Spedytora, że przedmiot działalności Zleceniodawcy jest sprzeczny z dobrymi obyczajami, prawem lub wartościami korporacyjnymi Spedytora.
- 3.5. Przesyłki pozostają własnością Zleceniodawcy podczas ich transportu na podstawie Umowy spedycji. Podczas transportu Zleceniodawca może rozporządzać Przesyłką jako jej właściciel, na zasadach określonych w Umowie spedycji. Przekazanie Przesyłki Spedytorowi w celu wykonania transportu zgodnie z Umową spedycji nie stanowi dostawy Przesyłki w rozumieniu art. 13(1) Ustawy VAT.

4. ZAWARCIE UMOWY SPECYFICZNEJ

- 4.1. Umowa spedycji zostaje zawarta:
 - 4.1.1. w formie pisemnej; lub
 - 4.1.2. z chwilą bezwarunkowej akceptacji Zamówienia przez Spedytora;
 - 4.1.3. w drodze milczącej akceptacji z chwilą przekazania Przesyłki przez Zleceniodawcę oraz jej przyjęcia przez Spedytora w celu realizacji transportu. Przekazanie przesyłki potwierdza zapis utworzony przez skanowanie etykiety przewozowej lub protokołu przekazania.
- 4.2. Zawierając Ramową Umowę Spedycji Zleceniodawca akceptuje niniejsze Warunki i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 4.3. Spedytor jest uprawniony do żądania zlecenia transportu na piśmie w sytuacji, gdy Umowa spedycji nie została zawarta w formie pisemnej.
- 4.4. Strony wyłączają stosowanie przepisu art. 1740 (3) Kodeksu Cywilnego dotyczącego akceptacji oferty z zastrzeżeniem zmian lub uzupełnień. Tego rodzaju akceptacja zawsze uważana jest za nową ofertę. Brak sprzeciwu Spedytora wobec spornych, odmiennych lub dodatkowych postanowień wprowadzonych przez Zleceniodawcę do oferty nie może być poczytywany jako zgoda Spedytora na postanowienia wprowadzone przez Zleceniodawcę, jak również nie stanowi uchylecia postanowień niniejszych Warunków.

5. PAKOWANIE I OZNAKOWANIE PRZESYŁKI

- 5.1. Przesyłki zostają zakwalifikowane do kategorii gabarytowej na podstawie ich wagi lub objętości, zależnie od tego, która wartość jest większa.
- 5.2. O ile nie zastrzeżono wyraźnie inaczej w Ramowej Umowie Spedycji, Spedytor przyjmuje wyłącznie przesyłki o następujących parametrach: maksymalna długość najdłuższego boku Przesyłki do 100 cm, suma długości trzech bocznych wymiarów Przesyłki maksymalnie do 170 cm, maksymalna waga przesyłki do 20 kg.
- 5.3. Zleceniodawca zobowiązany jest do prawidłowego zapakowania każdej Paczki tak, by jej zawartość została zabezpieczona przed uszkodzeniem lub poruszeniem się wewnątrz opakowania, a nadto do jej oznaczenia etykietą przewozową. Zasady prawidłowego pakowania i oznaczania Przesyłek etykietami przewozowymi określa Instrukcja transportowa.
- 5.4. Zleceniodawca odpowiada za prawidłowe oznakowanie i zapakowanie Przesyłki, zgodnie z Instrukcją transportową. Ponadto Zleceniodawca odpowiada za poprawność informacji wskazanych na etykiecie przewozowej, jakość jej wydruku oraz czytelność kodu kreskowego. W przypadku nieprawidłowego oznakowania przesyłki lub nieczytelności kodu kreskowego Spedytor jest uprawniony do:
 - 5.4.1. ponownego oznakowania przesyłki na koszt Zleceniodawcy,
 - 5.4.2. odmowy dokonania transportu Przesyłki oraz wstrzymania jej transportu do następnego dnia roboczego lub do momentu jej poprawnego oznakowania przez Zleceniodawcę.
- 5.5. Jeżeli Przesyłka przekracza maksymalne wymiary, wagę, kwotę pobrania lub inne parametry określone w niniejszych Warunkach lub Instrukcji transportowej, Spedytor może odmówić jej transportu.

6. PRZESYŁKI WYKLUCZONE Z TRANSPORTU

- 6.1. O ile nie uzgodniono inaczej ze Spedytorem, poniższe Przesyłki i Towary są wykluczone z transportu:
 - 6.1.1. przekraczające wartość CZK 30.000 lub ekwiwalent tej kwoty w EUR;
 - 6.1.2. zapakowane lub zabezpieczone niezgodnie z Instrukcją transportową (w szczególności niezgodnie co do ich wagi, kształtu, rodzaju zawartości, w tym podatności na uszkodzenia itp.);
 - 6.1.3. nie posiadające potrzebnych danych Zleceniodawcy lub Odbiorcy lub, co do których wskazano skrytkę pocztową jako adres wydania Przesyłki;
 - 6.1.4. których zawartość nie została zabezpieczona przed poruszeniem wewnątrz opakowania;
 - 6.1.5. posiadające widoczne uszkodzenia;
 - 6.1.6. przesyłki składające się z palet towarów;
 - 6.1.7. przedmioty o szczególnie wysokiej wartości (przedmioty, których wartość przekracza kwotę wskazaną w pkt 6.1.1. Warunków są uznawane za szczególnie wartościowe), w tym kamienie szlachetne, perły, biżuteria, metale szlachetne, dzieła sztuki, antyki, przedmioty kolekcjonerskie;
 - 6.1.8. banknoty, monety, znaczki, czek, karty płatnicze, papiery wartościowe i inne kosztowności, doładowania telefoniczne, winiety, kupony loteryjne, karty operatorów telefonicznych, vouchery, bilety itp.;
 - 6.1.9. których zawartość może uszkodzić mienie lub zagraża zdrowiu ludzi i zwierząt (w szczególności materiały wybuchowe, broń, amunicja, sprzęt wojskowy, narkotyki i substancje psychotropowe, produkty łatwopalne, trucizny, substancje radioaktywne, żrące, gazy i płyny w pojemnikach pod ciśnieniem itp.) oraz Przesyłki, których zawartość podlega przepisom ustawy nr 356/2003 dotyczącej substancji i mieszanin chemicznych ze zmianami lub Umowy Europejskiej dotyczącej międzynarodowego przewozu drogowego towarów niebezpiecznych (ADR);
 - 6.1.10. przekraczające choćby jeden z parametrów Przesyłki określony w Instrukcji transportowej;
 - 6.1.11. gaśnice;
 - 6.1.12. wyroby akcyzowe (mocne alkohole i papierosy);
 - 6.1.13. podróbki lub towary naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich;
 - 6.1.14. szkło lub inne towary (lub ich części) wykonane ze szkła, porcelany, żeliwa, ceramiki lub innych podobnych materiałów, towary zawierające kruche i ulegające łatwemu uszkodzeniu elementy lub substancje, nawet w przypadku zasad szczególnego postępowania określonych w Instrukcji transportowej, w tym alkohole i inne drogie płyny w szklanych butelkach lub podobnych kruchych opakowaniach, a także inne podobne przedmioty;
 - 6.1.15. telewizory lub monitory większe niż 37" lub telewizory z zakrzywionym ekranem;
 - 6.1.16. nowe i używane akumulatory lub inne baterie zawierające substancje żrące;
 - 6.1.17. zawierające farby, kleje lub inne substancje płynne, które mogą ulec uszkodzenia w trakcie transportu lub które mogą uszkodzić lub obniżyć wartość innych Przesyłek lub sprzętu Spedytora;
 - 6.1.18. zawierające żywe zwierzęta, szczątki ludzi lub zwierząt, części ciała lub organy, płyny ustrojowe (próbki krwi, osocze i ich pochodne), odpady i inne podobne przedmioty;
 - 6.1.19. zawierające przedmioty podlegające niektórym szczególnym procedurom (procedury zawieszające i gospodarcze procedury celne) określone w Rozporządzeniu Rady (EWG) nr 2913/92 ze zmianami;
 - 6.1.20. zawierające przedmioty wymagające szczególnego zabezpieczenia lub, z którymi należy postępować w szczególny sposób;
 - 6.1.21. zawierające przedmioty i substancje podatne na zmiany temperatury, np. jedzenie, żywe rośliny, produktu ulegające łatwemu zepsuciu i inne podobne;
 - 6.1.22. zawierające inne przedmioty i substancje, które wymagają specjalnie przystosowanego środka transportu zgodnie z obowiązującymi przepisami lub szczególnymi okolicznościami;
 - 6.1.23. których charakter, treść, wygląd, cechy, przewóz, posiadanie lub posługiwanie się nimi są niezgodne z przepisami prawa lub zakazane, w szczególności ze względu na bezpieczeństwo, porządek publiczny oraz prawa osób trzecich;
 - 6.1.24. w przypadku, gdy którakolwiek z uczestniczących stron jest objęta sankcjami ONZ lub krajowymi, lokalnymi lub autonomicznymi ograniczeniami lub embargiem;
 - 6.1.25. złożone z kilku Paczek połączonych taśmą, folią lub w inny sposób, jeżeli zachodzi ryzyko ich rozdzielenia, a indywidualne Paczki nie posiadają własnej etykiety przewozowej.
- 6.2. W przypadku przesyłek wyłączonych z transportu, Spedytor przyjmie je do transportu wyłącznie w przypadku wyrażenia przez niego uprzedniej, pisemnej zgody. W celu ustalenia czy Przesyłka podlega wyłączeniu z transportu Spedytor ma prawo zbadania Przesyłki i jej zawartości. Zleceniodawca ma obowiązek zwrócić Spedytorowi koszty związane z transportem takiej Przesyłki.

- 6.3. Przesyłki wyłączone z transportu są przewożone na wyłączne ryzyko Zleceniodawcy, także w przypadku wyrażenia przez Spedytora zgody na ich transport. Spedytor nie zapewnia Przesyłkom żadnych szczególnych warunków przewozu ani sposobów postępowania.
- 6.4. Jeżeli Zleceniodawca przekaze Przesyłkę, która podlega wyłączeniu z transportu bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Spedytora, Spedytor nie odpowiada za żadne szkody powstałe w związku z przewozem Przesyłki. Zleceniodawca zobowiązany jest zwrócić Spedytorowi wszelkie koszty związane z transportem, w tym naprawić wszelkie szkody materialne i niematerialne powstałe w związku z taką przesyłką, także osobom trzecim.
- 6.5. Przyjęcie Przesyłki do transportu nie skutkuje zrzeczeniem się przez Spedytora prawa odmowy transportu Przesyłki, jeżeli pojawią się uzasadnione podejrzenia, że Przesyłka nie odpowiada wymogom stawianym w niniejszych Warunkach. W takim przypadku, po poinformowaniu Zleceniodawcy i na jego koszt, Spedytor może wydać przesyłkę Odbiorcy lub zwrócić ją Zleceniodawcy, jak również postąpić z Przesyłką w odmienny sposób, w tym dokonać jej zniszczenia, jako ostateczny środek w celu zapobieżenia szkodzie lub ryzyku.

7. TRANSPORT I WYDANIE PRZESYŁKI

- 7.1. Zleceniodawca składa Zamówienie przez Aplikację lub w inny sposób określony w Ramowej Umowie Spedycji.
- 7.2. Zleceniodawca zobowiązany jest podawać Spedytorowi wyłącznie prawdziwe informacje na temat Przesyłki, w szczególności dotyczące wymiarów, wagi i wartości. Jeżeli wartość przesyłki przekracza 30.000 CZK - lub równowartość tej kwoty wyrażona w EUR - bez VAT Zleceniodawca ma obowiązek ubezpieczyć Przesyłkę na własny koszt.
- 7.3. Zleceniodawca zobowiązany jest poinformować Spedytora o Przesyłce podlegającej wstępnej kontroli eksportowej oraz dostarczyć informacje i wymagane dokumenty dotyczące zgodności takiej Przesyłki z odpowiednimi przepisami.
- 7.4. Jeżeli do eksportu lub importu Przesyłki wymagane są jakiegokolwiek licencje lub pozwolenia, Zleceniodawca zapewni takie licencje lub pozwolenia na własny koszt. Jednocześnie, wydając taką Przesyłkę do transportu, Zleceniodawca deklaruje, że Odbiorca jest uprawniony do uzyskania takiej Przesyłki, zgodnie z przepisami jurysdykcji krajowej Zleceniodawcy, Odbiorcy oraz każdej innej mającej zastosowanie.
- 7.5. Spedytor może w każdym czasie zweryfikować prawdziwość informacji dotyczących Przesyłki podanych przez Zleceniodawcę. W przypadku stwierdzenia niezgodności, Spedytor jest uprawniony do zmiany danych dotyczących Przesyłki, w szczególności jej wymiarów i wagi.
- 7.6. Spedytor przyjmuje Przesyłki do transportu w miejscu uzgodnionym w Umowie spedycji. W przypadku, gdy Zleceniodawca dostarcza Przesyłkę przy użyciu osób trzecich (np. Przewoźnika profesjonalnego [e-transport]), Zleceniodawca zobowiązany jest do wydania Przesyłki w dowolnym punkcie nadawczym Spedytora.
- 7.7. Zleceniodawca w sposób wyraźny przyjmuje do wiadomości, że osoba przyjmująca Przesyłkę do transportu w imieniu Spedytora nie dokonuje jej weryfikacji pod kątem zgodności z wymogami określonymi w Ramowej Umowie Spedycji, Umowie spedycji oraz niniejszych Warunkach, w szczególności w zakresie wymogów dotyczących opakowań i znakowania przesyłek. Przyjęcie nieprawidłowo zapakowanej lub oznaczonej Przesyłki nie może być interpretowane jako zgoda Spedytora na takie nieprawidłowe opakowanie lub oznaczenie.
- 7.8. Spedytor może posługiwać się Przewoźnikiem profesjonalnym (e-transport) w celu transportu Przesyłki.
- 7.9. Spedytor podejmie uzasadnione starania, by Przesyłka została doręczona w szacowanym terminie dostawy, jednakże nie gwarantuje dochowania takiego terminu. Jakiegokolwiek oświadczenia Spedytora dotyczące daty i godziny dostawy są czynione wyłącznie w celach informacyjnych i nie są wiążące dla Spedytora.
- 7.10. Szacowany czas dostawy jest określany bez uwzględnienia:
 - 7.10.1. czasu wymaganego na inspekcje celne, inspekcje przeprowadzane przez uprawnione organy państwowe, poprawę błędnych dokumentów celnych;
 - 7.10.2. czasu opóźnień spowodowanych wydarzeniami wyjątkowymi, siła wyższa lub okolicznościami natury operacyjnej, jak również innymi okolicznościami, których Spedytor nie mógł przewidzieć lub im zapobiec, jeżeli okoliczności takie mają bezpośredni lub pośredni wpływ na obowiązki Spedytora wynikające z Umowy spedycji;
 - 7.10.3. dni wolnych od pracy;
 - 7.10.4. okresu, gdy Odbiorca pozostaje w opóźnieniu z odbiorem Przesyłki.
- 7.11. Spedytor zapewni wydanie Przesyłki Odbiorcy pod adresem wskazanym na etykiecie transportowej lub w odpowiednim punkcie odbiorczym. Jeżeli adres Wydania jest wskazany niepoprawnie Spedytor może (lecz nie jest zobligowany) podjąć starania celem ustalenia prawidłowego adresu.
- 7.12. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Spedytor może zażądać dowodu tożsamości Odbiorcy lub osoby działającej w jego imieniu, jak również upoważnienia do działania w imieniu Odbiorcy. Spedytor nie odpowiada za opóźnienie w dostawie przesyłki spowodowane odmową okazania dowodu tożsamości lub umocowania do działania przez Odbiorcę lub osobę działającą w imieniu Odbiorcy. Jeżeli Spedytor nie ma uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości lub umocowania do działania w imieniu Odbiorcy, jest uprawniony do wydania Przesyłki w miejscu Wydania.
- 7.13. Przesyłka wydawana jest Odbiorcy na podstawie potwierdzenia wydania podpisanego przez Odbiorcę lub osobę działającą w jego imieniu na przenośnym elektronicznym urządzeniu skanującym lub dokumencie przeznaczonym do tego celu. W przypadku, gdy Przesyłka ma być wydana Odbiorcy za pośrednictwem punktu odbiorczego Spedytora, wydanie następuje po okazaniu wygenerowanego przez Spedytora kodu PIN do odbioru Przesyłki.
- 7.14. W przypadku, gdy Przesyłka nie zostanie wydana przy pierwszej próbie, Spedytor zapewni ponowną próbę doręczenia w możliwie najbliższym czasie. W przypadku, gdy również drugie wydanie nie dojdzie do skutku, Odbiorca zostanie poinformowany o możliwości odbioru Przesyłki w najbliższym magazynie Spedytora w terminie 7 dni kalendarzowych od daty złożenia Przesyłki w punkcie wydania Spedytora. W przypadku nadania Przesyłki przez Zleceniodawcę w punkcie nadawczym Spedytora, zwrot Przesyłki do Zleceniodawcy nastąpi za pośrednictwem punktu, w którym dokonano nadania. Zleceniodawca zostanie o tym poinformowany wiadomością e-mail lub SMSem. Zleceniodawca zobowiązany jest do odbioru Przesyłki w terminie nie dłuższym niż 5 dni kalendarzowych od daty umieszczenia jej w punkcie. Po upływie tego terminu Przesyłka zostanie zwrócona Zleceniodawcy na jego adres korespondencyjny, co nie wpływa na prawo Spedytora do pełnej zapłaty od Zleceniodawcy, w tym wszelkich dodatkowych opłat naliczonych zgodnie z Załącznikiem nr 3 do OWH, związanych ze zwrotem Przesyłki, takich jak np. opłaty za przechowywanie, ponowne etykietowanie, sortowanie, zwrot.
- 7.15. Jeżeli Odbiorca nie zapłaci opłaty za pobranie przy pierwszej próbie doręczenia, Przesyłka pozostaje u Spedytora. Spedytor nie zapewni ponownej próby doręczenia w możliwie najbliższym czasie.
- 7.16. W przypadku odmowy przyjęcia Przesyłki przez Odbiorcę nie będą podejmowane dalsze próby doręczenia.
- 7.17. W celu ochrony zdrowia swoich pracowników Spedytor ma prawo w każdym czasie i wedle własnego uznania zdecydować o stosowaniu bezkontaktowych metod wydania Przesyłki, o ile nie sprzeciwia się temu natura danej Przesyłki (np. w przypadku Zlecenia pobrania). W takim przypadku pracownik Spedytora uzgadnia z Odbiorcą telefonicznie lub SMS-owo, że przesyłka zostanie doręczona do uzgodnionego miejsca i tam pozostawiona, bez fizycznego wręczenia jej Odbiorcy lub weryfikacji jego tożsamości oraz bez pisemnego potwierdzenia odbioru Przesyłki przez Odbiorcę dokonanego zgodnie z niniejszymi Warunkami. Pracownik Spedytora wykona zdjęcie Przesyłki dostarczonej do uzgodnionego miejsca jako dowód wykonania dostawy. Z chwilą dostarczenia Przesyłki do takiego miejsca jest ona uznawana za prawidłowo doręczoną i Spedytor ani Przewoźnik profesjonalny nie odpowiadają za jej uszkodzenie.

8. ODPRAWA CELNA PRZESYŁKI

- 8.1. Przekazując Przesyłkę do transportu Zleceniodawca wyznacza Spedytora swoim przedstawicielem do dokonania odprawy celnej oraz potwierdza, że Spedytor jest uprawniony do realizacji procedur celnych przez swoich podwykonawców w ramach reprezentacji Zleceniodawcy. Jeżeli jakiegokolwiek organ celny zażąda dodatkowych dokumentów do odprawy celnej, Zleceniodawca będzie

zobowiązany do ich dostarczenia terminowo i na własny koszt. Reprezentacja Zleceniodawcy przy odprawie celnej podlega opłatom zgodnie z Załącznikiem nr 3 do OWH.

- 8.2. Przekazując Przesyłkę do transportu Zleceniodawca potwierdza, że wszystkie informacje i zapewnienia dostarczone w związku z importem lub eksportem Przesyłki są zgodne z prawdą, kompletne i prawidłowe. Spedytor w żadnym wypadku nie odpowiada za wypełnienie formalności celnych i innych formalności związanych z Przesyłką. Zleceniodawca ponosi pełne ryzyko związane z udzieleniem nieprawdziwych, wprowadzających w błąd lub niekompletnych informacji dotyczących Przesyłki i jej zawartości oraz zobowiązuje się naprawić wszelkie szkody majątkowe i niemajątkowe poniesione przez Spedytora lub osobę trzecią w związku z podaniem nieprawdziwych informacji dotyczących Przesyłki. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie podał Spedytorowi kodu produktu, Spedytor jest uprawniony, wedle własnego uznania, do ustalenia ogólnego kodu produktu na podstawie opisu towarów przekazanego przez Zleceniodawcę, do zatrzymania towarów do czasu podania kodu towaru przez Zleceniodawcę, lub do zwrotu towarów Zleceniodawcy.
- 8.3. Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć Spedytorowi w szczególności poniższe informacje dotyczące Przesyłki dostarczanej do lub z kraju spoza UE:
- 8.3.1. fakturę eksportową sporządzoną w języku angielskim (zawierającą jasny i niebudzący wątpliwości opis towaru);
 - 8.3.2. kod towaru w zakresie do każdego towaru znajdującego się w Przesyłce;
 - 8.3.3. pisemne zawiadomienie o Przesyłce lub towarach znajdujących się wewnątrz Przesyłki, które nie są przeznaczone do wywozu standardowego lub stałego (np. tymczasowy wywóz towarów celem naprawy, które wrócą do kraju nadania);
 - 8.3.4. upoważnienie do bezpośredniego reprezentowania Zleceniodawcy, jeżeli jest wymagane przez przepisy prawa, i
 - 8.3.5. wszelkie inne informacje wymagane przez właściwe organy celne lub Spedytora.
- 8.4. Spedytor może żądać od Zleceniodawcy zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Spedytora w związku z procedurą odprawy celnej Przesyłki, w szczególności cła, podatków (w szczególności VAT, jeżeli ma zastosowanie), grzywien, opłat za przechowanie oraz wszelkich innych wydatków nieopłaconych przez Zleceniodawcę. Zleceniodawca jest zobowiązany do zwrotu takich kosztów w ciągu 7 dni od dnia zawiadomienia o ich nieuiszczeniu przez Odbiorcę. Spedytor może żądać od Zleceniodawcy zabezpieczenia wiarytelności Spedytora, które mogą powstać w związku z reprezentowaniem Zleceniodawcy przy odprawie celnej.

9. KOSZTY USŁUG SPEDYCYJNEJ

- 9.1. O ile nie uzgodniono inaczej w odrębnej umowie, Spedytor pokrywa koszty transportu zgodnie z Umową spedycji. Jednakże Zleceniodawca zobowiązany jest pokryć koszty transportu, jeżeli Przesyłka nie zostanie prawidłowo doreczona Klientowi, Klient nie przyjmie towarów lub ich nie odbierze. Koszty transportu w przypadku niedoreczenia, nieprzyjęcia i nieodebrania towarów określa Załącznik nr 3 do OWH.

10. OTWARCIE, ZNISZCZENIE I SPRZEDAŻ PRZESYŁKI PRZEZ SPEDYTORA

- 10.1. O ile nie uzgodniono inaczej w Ramowej Umowie Spedycji lub niniejszych Warunkach, Spedytor jest uprawniony do otwarcia Przesyłki wyłącznie za uprzednią, pisemną (także przesłaną elektronicznie przez e-mail) zgodą Zleceniodawcy.
- 10.2. Spedytor jest uprawniony (lecz nie zobowiązany) do otwarcia Przesyłki bez zgody Zleceniodawcy w przypadku, gdy:
- 10.2.1. istnieje uzasadnione podejrzenie, że Przesyłka zawiera towary wykluczone z transportu zgodnie z art. 6 niniejszych Warunków;
 - 10.2.2. przesyłka nie może być Wydana ani zwrócona Zleceniodawcy lub zgodnie z Ramową Umową Spedycji lub Umową spedycji nie podlega zwrotowi Zleceniodawcy;
 - 10.2.3. doszło do jej uszkodzenia;
 - 10.2.4. istnieje uzasadniona obawa, że doszło lub może dojść do jej uszkodzenia przed Wydaniem;
 - 10.2.5. jest to niezbędne w celu wypełnienia obowiązków nałożonych na Spedytora na podstawie przepisów prawa.
- 10.3. Z chwilą otwarcia Przesyłki jej zawartość może zostać zbadana jedynie w niezbędnym zakresie. Spedytor może zaprosić Zleceniodawcę do udziału w otwarciu Przesyłki. W przypadku nieobecności Zleceniodawcy przy otwarciu Przesyłki, otwarcie winno nastąpić w obecności 2 osób wyznaczonych przez Spedytora, o ile jest to możliwe. Otwarcie Przesyłki dokumentowane jest pisemnym protokołem, który następnie jest dołączany do Przesyłki. W przypadku otwarcia dokonanego w obecności Zleceniodawcy, Spedytor na żądanie Zleceniodawcy przekaze mu kopię protokołu. Naprawa opakowania nie jest uznawana za otwarcie Przesyłki.
- 10.4. Spedytor jest uprawniony do otwarcia Przesyłki i sprawdzenia jej zawartości na żądanie organów państwowych oraz, gdy obowiązek taki wynika z obowiązujących przepisów prawa.
- 10.5. Spedytor jest zobowiązany poinformować Odbiorcę (lub Zleceniodawcę, w przypadku Przesyłek zwracanych) na piśmie o otwarciu Przesyłki.
- 10.6. Spedytor uprawniony jest do zniszczenia Przesyłki lub jej części na koszt Zleceniodawcy, gdy:
- 10.6.1. taka procedura wynika z obowiązujących przepisów prawa;
 - 10.6.2. jest to konieczne dla zapewnienia bezpieczeństwa i zdrowia ludzi;
 - 10.6.3. po sześciu (6) miesiącach od otrzymania Przesyłki do transportu, jeżeli zawartość przesyłki uległa w całości lub części pogorszeniu;
 - 10.6.4. po sześciu (6) miesiącach od otrzymania Przesyłki do transportu, jeżeli nie jest możliwe Wydanie ani zwrot Przesyłki, lub nie podlega ona zwrotowi zgodnie z Ramową Umową Spedycji lub Umową Spedycji, o ile nie da się jej sprzedać.
- 10.7. Spedytorowi przysługuje zwrot wszelkich kosztów związanych ze zniszczeniem Przesyłki.
- 10.8. Spedytor sporządza pisemny protokół zniszczenia Przesyłki lub jej części i przechowuje go przez 2 lata od daty sporządzenia.
- 10.9. Spedytor może sprzedać Przesyłkę, gdy:
- 10.9.1. taka procedura wynika z obowiązujących przepisów prawa;
 - 10.9.2. po upływie jednego (1) roku od otrzymania Przesyłki do transportu, jeżeli istnieje uzasadniona obawa, że wartość zawartości Przesyłki ulegnie obniżeniu przed dokonaniem jej Wydania;
 - 10.9.3. po upływie jednego (1) roku od otrzymania Przesyłki do transportu, jeżeli nie jest możliwe Wydanie ani zwrot Przesyłki, lub nie podlega ona zwrotowi zgodnie z Ramową Umową Spedycji lub Umową Spedycji.
- 10.10. W miarę możliwości, Spedytor przekaze Zleceniodawcy dochód ze sprzedaży Przesyłki pomniejszony o koszty poniesione przez Spedytora w związku z przechowaniem i sprzedażą Przesyłki (dalej jako: dochód netto). Spedytor jest uprawniony do potrącenia przysługujących mu wobec Zleceniodawcy wierzytelności z dochodem netto. Jeżeli dochód netto nie zostanie przekazany, Zleceniodawca jest uprawniony do żądania jego wydania w ciągu 1 (jednego) miesiąca od momentu sprzedaży Przesyłki lub jej części. Jeżeli Zleceniodawca nie zażąda od Spedytora wydania dochodu w tym terminie, Spedytor może żądać zwrotu kosztów poniesionych w związku z uchybieniem terminu przez Zleceniodawcę, a nadto jest uprawniony do potrącenia wierzytelności przysługujących Spedytorowi wobec Zleceniodawcy z wierzytelnością Zleceniodawcy o wydanie dochodu netto.
- 10.11. Spedytor sporządzi pisemny protokół ze sprzedaży Przesyłki lub jej części i będzie go przechowywać przez okres 2 lat od daty sporządzenia.

11. REKLAMACJE

- 11.1. Wada Usługi spedycyjnej oznacza uszkodzenie, zniszczenie lub utratę Przesyłki.
- 11.2. Uszkodzenie Przesyłki oznacza uszkodzenie jej zawartości nadające się do naprawy lub nienadające się do naprawy, o ile zawartość Przesyłki może zostać użyta zgodnie z przeznaczeniem nawet bez naprawy. Zmieszczenie Przesyłki oznacza uszkodzenie jej zawartości nie nadające się do naprawy i powodujące niezdatność zawartości Przesyłki do użycia zgodnego z przeznaczeniem. Częściowa utrata Przesyłki oznacza utratę części jej zawartości, na skutek uszkodzenia opakowania przez Spedytora przy realizacji Usługi spedycyjnej.
- 11.3. Zleceniodawca zobowiązany jest zapewnić, że Spedytor zostanie niezwłocznie (najpóźniej w ciągu 24 godzin) poinformowany o stwierdzeniu zastrzeżeń Odbiorcy co do procesu dostawy towaru..

- 11.4. Utrata Przesyłki oznacza jej niedoręczenie Odbiorcy pomimo upływu 30 dni od dnia doręczenia Spedytorowi zawiadomienia o jej utracie. Spedytor jest uprawniony (lecz nie zobowiązany) do skrócenia tego okresu na piśmie w indywidualnych przypadkach.
- 11.5. Zleceniodawca zobowiązany jest zgłosić Spedytorowi widoczne uszkodzenia Przesyłki nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili zwrotu przesyłki nieprzyjętej przez Odbiorcę lub niedoręczonej Odbiorcy. Późniejsze zgłoszenie roszczenia nie będą brane pod uwagę.
- 11.6. Jeżeli uszkodzenie, zniszczenie lub częściowa utrata Przesyłki nie są widoczne w momencie ich dostawy i przyjęcia przez Odbiorcę, Zleceniodawca jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić Przesyłkę po wykryciu jej uszkodzenia, nie później jednak niż w ciągu 2 dni roboczych od momentu zwrotu Przesyłki nieprzyjętej przez Odbiorcę lub niedoręczonej Odbiorcy. Roszczenia zgłoszone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
- 11.7. Reklamacje składane są na piśmie, za pośrednictwem poczty e-mail na adres operations@mallgroup.com. Reklamacja musi wskazywać konkretną Umowę spedycji, Przesyłkę oraz opis uszkodzenia Przesyłki, w tym jego zakres.
- 11.8. Zleceniobiorca jest zobowiązany umożliwić Spedytorowi weryfikację zakresu uszkodzeń, w szczególności umożliwić mu zbadanie zawartości Przesyłki. W tym celu Zleceniobiorca musi zapewnić, że wobec Przesyłki nie będą podejmowane żadne czynności oraz pozostanie ona w oryginalnym opakowaniu. Z tego samego powodu od momentu rozpakowania Przesyłka nie może zostać zlikwidowana ani przetransportowana do innej lokalizacji bez zgody Spedytora. W przypadku Przesyłek uszkodzonych zarówno Zleceniodawca jak i Odbiorca są zobowiązani umożliwić przedstawicielowi ubezpieczyciela Spedytora zbadanie Przesyłki. Spedytor zastrzega prawo odbioru Przesyłki od Odbiorcy w celu jej zbadania, a Odbiorca zobowiązany jest w takim przypadku do jej wydania. W przypadku zagubienia Przesyłki, Zleceniodawca zobowiązany jest do udowodnienia jej zawartości.
- 11.9. W przypadku prawidłowego i terminowego wniesienia reklamacji przez Zleceniodawcę, zostanie ona rozpatrzona przez Spedytora w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
- 11.10. Spedytor może załatwić reklamację drogą elektroniczną, przy użyciu poczty e-mail, wideokonferencji lub innych środków komunikacji na odległość.
- 11.11. Zleceniodawca zgłasza roszczenia o odszkodowanie na piśmie, na podstawie uwzględnionej przez Spedytora reklamacji.

12. NAPRAWIENIE SZKODY

- 12.1. Spedytor odpowiada wobec Zleceniodawcy za szkodę powstałą na skutek uszkodzenia, zniszczenia oraz całkowitej lub częściowej utraty Przesyłki, powstałe w trakcie jej transportu. Zleceniodawca ma prawo do odszkodowania za uszkodzenie towarów w dostawie MALL wyłącznie do kwoty, za którą Zleceniodawca nabył towar lub odpowiadającej kosztom jego wytworzenia. Zleceniodawca nie może odmówić przyjęcia, nawet częściowego, niedoręczonych lub uszkodzonych Przesyłek.
- 12.2. Spedytor nie odpowiada za szkodę w szczególności w poniższych przypadkach:
 - 12.2.1. gdy szkoda powstała na skutek naruszenia przez Zleceniodawcę swoich obowiązków określonych w niniejszych Warunkach, w szczególności w przypadku zapakowania lub oznaczenia Przesyłki niezgodnie z niniejszymi Wytycznymi lub Instrukcją transportową;
 - 12.2.2. gdy szkoda wynika z cech zawartości Przesyłki (w szczególności jeżeli Przesyłka zawiera rzeczy ulegające łatwemu zepsuciu lub wymagające szczególnych warunków przechowywania i transportu);
 - 12.2.3. szkody powstałe w związku z usunięciem danych, utratą danych zgromadzonych na taśmach magnetycznych lub innych nośnikach danych, lub na skutek usunięcia lub uszkodzenia obrazów i nagrań dźwiękowych na skutek ekspozycji kliszy na światło słoneczne;
 - 12.2.4. jeżeli zawartość Przesyłki obejmuje przedmioty wyłączone z transportu, a Spedytor nie wyraził zgody na ich przewóz zgodnie z niniejszymi Warunkami;
 - 12.2.5. jeżeli szkoda powstała na skutek niedotrzymania przez Spedytora orientacyjnego terminu wydania Przesyłki;
 - 12.2.6. jeżeli szkoda powstała na skutek działań organów celnych lub zatrzymania zawartości Przesyłki przez sąd, w innym postępowaniu lub przez zaniechanie działania przez organy celne, państwowe lub inne organy administracji lub organy regulacyjne;
 - 12.2.7. szkód powstałych na skutek działania siły wyższej;
 - 12.2.8. szkód powstałych w związku z uszkodzeniem lub zaginięciem dokumentów stanowiących zawartość Przesyłki;
 - 12.2.9. w innych przypadkach wskazanych w Ramowej Umowie Spedycji, Umowie spedycji lub niniejszych Warunkach.
- 12.3. Naprawienie szkody poniesionej przez Zleceniodawcę przez Spedytora ograniczone jest do kwoty kosztów zasadnie poniesionych przez Zleceniodawcę w celu naprawy Przesyłki i przez niego wykazanych, nie wyższej jednak niż koszt nabycia Przesyłki. Spedytor nie odpowiada za inne koszty przewyższające kwotę ustaloną zgodnie ze zdaniem poprzednim. W przypadku zaginięcia całości lub części Przesyłki, Spedytor naprawi szkodę Zleceniodawcy do kwoty odpowiadającej wartości Przesyłki lub jej części. Odszkodowanie będzie ustalane na podstawie wartości Przesyłki w czasie bezpośrednio poprzedzającym powstanie szkody, z uwzględnieniem wieku, normalnego zużycia oraz spadku wartości rzeczy, z uwzględnieniem współczynników stosowanych przez ubezpieczyciela Spedytora. Spedytor nie odpowiada za szkody przewyższające tak ustaloną kwotę. W przypadku, gdy Przesyłka nie została ubezpieczona zgodnie z Warunkami, odpowiedzialność odszkodowawcza Spedytora jest ponadto ograniczona do kwoty 30.000 CZK za Przesyłkę (nie Paczkę). W przypadku zadeklarowania przez Zleceniodawcę niższej wartości Przesyłki niż rzeczywista, Spedytor odpowiada za szkodę maksymalnie do wartości zadeklarowanej przez Zleceniodawcę.
- 12.4. Jeżeli Zleceniodawca nie jest w stanie należycie wykazać ceny nabycia, wartość Przesyłki ustalana będzie jako przeciętna cena nabycia w dacie powstania szkody. Jeżeli ustalenie wartości Przesyłki w ten sposób nie jest możliwe, a także w przypadku braku zgody Zleceniodawcy i Spedytora co do wartości Przesyłki, wówczas wartość Przesyłki zostanie ustalona przez rzeczoznawcę, któremu wycenę Spedytor zleci na koszt Zleceniodawcy.
- 12.5. W żadnym przypadku Spedytor nie odpowiada za pośrednie szkody Zleceniodawcy, takie jak utracone zyski, kary umowne lub inne roszczenia osób trzecich, zobowiązania wobec których spoczywają na Zleceniodawcy na podstawie umów zawartych z osobami trzecimi lub innych zdarzeń prawnych.
- 12.6. Zleceniodawca zgłasza roszczenia o odszkodowanie na podstawie uwzględnionej przez Spedytora reklamacji, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej uwzględnienia. Zleceniodawca ma obowiązek dołączyć do zgłoszenia roszczenia w szczególności wskazane poniżej dokumenty, bez których roszczenie nie zostanie uwzględnione oraz nie będzie uznawane za prawidłowo i terminowo zgłoszone:
 - 12.6.1. W przypadku uszkodzenia Przesyłki:
 - a) dowód ceny nabycia Przesyłki i jej zawartości;
 - b) opinię sporządzoną przez serwis lub inny podmiot, który dokonał naprawy Przesyłki, jeżeli została ona naprawiona po uszkodzeniu, lub wymagającą tego okoliczności sprawy;
 - c) fakturę wystawioną Spedytorowi, wskazującą kwotę odpowiadającą wysokości szkody;
 - 12.6.2. W przypadku całkowitej lub częściowej utraty Przesyłki:
 - a) dokument potwierdzający zawartość Przesyłki wraz ze wskazaniem wartości, dokument potwierdzający cenę zakupu Przesyłki;
 - b) fakturę wystawioną Spedytorowi, wskazującą kwotę odpowiadającą wysokości szkody.
- 12.7. Spedytor rozpatruje roszczenie w terminie do 30 dni od dnia jego otrzymania. Okres ten ulega wydłużeniu o czas oczekiwania na dostarczenie Spedytorowi wszystkich dokumentów wskazanych w poprzednim ustępie. W przypadku, gdy do rozpatrzenia roszczenia potrzebne są dokumenty pochodzące od organów ścigania lub innych instytucji, termin na rozpatrzenie roszczenia nie biegnie do momentu ich doręczenia Spedytorowi.
- 12.8. W przypadku gdy podstawą ustalenia wartości uszkodzonej lub zaginionej zawartości Przesyłki jest faktura, w której wartość ta została wyrażona w walucie obcej, przeliczenie następuje wg kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Republiki Czeskiej – w przypadku Umowy spedycji zawartej z IMCZ – lub kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Republiki Słowacji – w przypadku Umowy spedycji zawartej z IMSK – z daty przekazania Przesyłki do transportu.

- 12.9. Roszczenie o odszkodowanie za częściową utratę zawartości Przesyłki ani za uszkodzenia Przesyłki lub jej części nie będzie uznane za uzasadnione w przypadku, gdy osoba uprawniona nie wykaze uszkodzenia opakowania Przesyłki.
- 12.10. W przypadku odnalezienia zaginionej Przesyłki, roszczenie odszkodowawcze Zleceniodawcy zostaje zaspokojone z chwilą uzyskania przez Zleceniodawcę lub Odbiorcę możliwości rozporządzenia Przesyłką. W przypadku odnalezienia Przesyłki przez Zleceniodawcę lub Odbiorcę, Zleceniodawca zobowiązany jest poinformować Spedytora o tym fakcie na piśmie. Jeżeli szkoda lub jej część została naprawiona przez Spedytora przed odnalezieniem Przesyłki, Zleceniodawca zobowiązany jest zwrócić otrzymane świadczenie Spedytorowi lub, na podstawie porozumienia ze Spedytorem, przekazać Spedytorowi zawartość Przesyłki.
- 12.11. Zleceniodawcy nie przysługuje od Spedytora żadne dodatkowe świadczenie za utraconą, uszkodzoną lub zniszczoną Przesyłkę poza odszkodowaniem za utraconą, uszkodzoną lub zniszczoną Przesyłkę.
- 12.12. W przypadku zniszczenia Przesyłki i naprawienia powstałej z tego tytułu szkody Zleceniodawcy przez Spedytora, Zleceniodawca ma obowiązek przekazać zawartość zniszczonej Przesyłki wyłącznie na żądanie Spedytora. W takim przypadku przekazanie następuje nie później niż w ciągu pięciu dni roboczych od daty wezwania przez Spedytora.
- 12.13. W przypadku naruszenia któregośkolwiek postanowienia niniejszego Artykułu przez Zleceniodawcę, Spedytor nie ma obowiązku odpowiadać na roszczenia Zleceniodawcy dotyczące odszkodowania ani ich zaspokoić, do momentu prawidłowego wykonania zobowiązań przez Zleceniodawcę
- 13. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**
- 13.1. Zasady przetwarzania przez Spedytora danych osobowych Zleceniodawcy i Odbiorcy są dostępne pod adresem: <https://www.mall.cz/ochrana-osobnich-udaju-dodatvelu> oraz www.mall.cz/osobni-udaje.
- 14. APLIKACJA**
- 14.1. Zleceniodawca używając Aplikacji nie może w żaden sposób ingerować w system i technologię teleinformatyczną Spedytora, w szczególności nie może wydawać poleceń systemowych, które mogłyby doprowadzić do zmiany funkcji lub ustawień Aplikacji, używać oprogramowania, które wpływa na funkcjonalność lub bezpieczeństwo Aplikacji, stosować Aplikacji w sposób mogący spowodować powstanie szkód osób trzecich lub naruszający prawa osób trzecich lub Spedytora, jak również w sposób naruszający przepisy prawa czeskiego lub wspólnotowego.
- 14.2. Zleceniodawca nie może udostępniać osobom trzecim swoich danych dostępowych do Aplikacji ani umożliwiać dostępu do konta użytkownika. Zleceniodawca odpowiada za utrzymanie danych dostępowych w tajemnicy. Zleceniodawca w pełni odpowiada za nieuprawnione użycie swojego konta użytkownika oraz za szkody Spedytora i osób trzecich związane z takim użyciem.
- 14.3. W przypadku utraty lub kradzieży danych dostępowych Zleceniodawca musi niezwłocznie poinformować o tym Spedytora. Spedytor dostarczy Zleceniodawcy nowe dane dostępowe w rozsądnym terminie.
- 14.4. Zleceniodawca zobowiązany jest niezwłocznie informować Spedytora o zmianie swoich danych identyfikacyjnych ujawnionych w Aplikacji poprzez samą Aplikację lub używając innych dopuszczalnych na podstawie niniejszych Warunków środków komunikacji.
- 14.5. Spedytor ma prawo ograniczyć lub wyłączyć dostęp do Aplikacji lub jej określonych funkcjonalności na czas niezbędny do dokonania konserwacji lub napraw lub z innych powodów leżących po stronie Spedytora lub osób trzecich.
- 14.6. Spedytor może zmienić dane dostępowe do konta użytkownika Zleceniodawcy (login i hasło) nawet bez zgody Zleceniodawcy w przypadku nagłych względów technicznych lub związanych z bezpieczeństwem, pod warunkiem, że takie środki są potrzebne w celu prawidłowej realizacji Usługi spedycyjnej. Spedytor poinformuje Zleceniodawcę o takiej zmianie bez zbędnej zwłoki.
- 14.7. Z przyczyn operacyjnych lub bezpieczeństwa, Spedytor może zmienić rozwiązania techniczne Aplikacji, jeżeli jest to potrzebne dla prawidłowej realizacji Usługi spedycyjnej.
- 14.8. Spedytor w żadnym przypadku nie odpowiada za nieprawidłowe działanie lub brak dostępności Aplikacji.
- 15. POUFNOŚĆ**
- 15.1. Strony zobowiązują się nie ujawniać ani nie udostępniać osobom trzecim, w tym także swoim partnerom biznesowym, Informacji o charakterze Informacji Poufnych, do których dostęp uzyskały lub uzyskają w związku z Ramową Umową Spedycji lub Umową spedycji. Obowiązek zachowania poufności zgodnie z niniejszym artykułem Warunków oznacza, w szczególności, obowiązek powstrzymania się od wszelkich działań mogących doprowadzić do ujawnienia lub udostępnienia Informacji Poufnych osobom trzecim, lub które mogą prowadzić do użycia Informacji Poufnych niezgodnie z ich celem, we własnym interesie lub w interesie osób trzecich lub mogących doprowadzić do wykorzystania Informacji Poufnych w jakikolwiek sposób przez osoby trzecie.
- 15.2. Obowiązek zachowania poufności Informacji Poufnych zgodnie z niniejszymi Warunkami nie obejmuje poniższych przypadków:
- 15.2.1. ujawnienie pracownikom Strony i osobom działającym na rzecz Strony (takim jak prawnicy, audytorzy, biegli lub osoby, których działania są niezbędne w celu realizacji obowiązków umownych wynikających z Umowy spedycji przez Strony), pod warunkiem, że Strona wykaże nałożenie na te osoby obowiązku zachowania poufności w zakresie co najmniej tak szerokim, jak określono w niniejszych Warunkach;
- 15.2.2. za uprzednią, pisemną zgodą drugiej Strony;
- 15.2.3. w przypadku ustawowego obowiązku zapobiegania przestępstwu lub zgłoszenia takiego przestępstwa, jak również w zakresie innych obowiązków informacyjnych określonych przepisami prawa. W takim przypadku Strona oznaczy ujawnione informacje jako tajemnicę przedsiębiorstwa oraz poinformuje o tym drugą Stronę bez zbędnej zwłoki.
- 15.3. Strony zobowiązują się nie wykorzystywać Informacji Poufnych uzyskanych od drugiej Strony niezgodnie z ich przeznaczeniem, dla korzyści własnej lub osób trzecich.
- 15.4. Obowiązki określone w niniejszym artykule pozostają w mocy także po rozwiązaniu Umowy Spedycji, niezależnie od przyczyny takiego rozwiązania, chyba że Strony uzgodnią co innego.
- 16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
- 16.1. Umowa spedycji zawiera postanowienia precyzujące względem Ramowej Umowy Spedycji. W przypadku rozbieżności pomiędzy Umową Spedycji a Ramową Umową Spedycji pierwszeństwo mają postanowienia Umowy spedycji.
- 16.2. Umowa spedycji oraz Ramowa Umowa Spedycji zawierają postanowienia precyzujące względem niniejszych Warunków. W przypadku rozbieżności, Umowa Spedycji i Ramowa Umowa Spedycji mają pierwszeństwo przed Warunkami.
- 16.3. Spedytor jest zwolniony od wszelkiej odpowiedzialności za niewykonanie obowiązków wynikających z Umowy spedycji w czasie trwania siły wyższej.
- 16.4. W czasie trwania siły wyższej Spedytor jest ponadto uprawniony do ograniczenia zakresu świadczonych usług lub do podjęcia innych działań które, wedle jego oceny, są proporcjonalne w stosunku do zaistniałej wyjątkowej sytuacji. Takie środki obejmują m.in. prawo odmowy przyjmowania pobrań, prawo ograniczenia lub wyłączenia świadczenia usług na określonym terenie. Spedytor informuje o takich ograniczeniach na swojej stronie internetowej.
- 16.5. Na potrzeby niniejszych Warunków siła wyższa oznacza każde zdarzenie niezależne od woli Stron, które całkowicie albo w istotnym stopniu uniemożliwia lub utrudnia wykonanie obowiązków umownych, w szczególności wojnę, działania i operacje wojenne, inwazję, interwencję obcego państwa, wojnę domową, powstanie, rewolucję, rebelię, zamieszki, obalenie rządu, protesty obywatelskie, akty terrorystyczne, strajki, kwarantannę, sabotaż, blokadę, embargo, ograniczenia importu, epidemii, pandemię i wszelkie inne podobne sytuacje, katastrofy naturalne, powódź, pożar, burze, trzęsienia ziemi i inne podobne sytuacje, jak również ograniczenia prawne i inne, w tym środki podejmowane w związku z powyższymi zdarzeniami przez władze publiczne i wyznaczone podmioty, w tym także wszelkie niespodziewane zmiany prawa, nawet jeżeli nie są związane z powyższymi zdarzeniami.
- 16.6. Ilekroć w niniejszych Warunkach lub Ramowej Umowie Spedycji następuje odwołanie do przepisów czeskiego prawa, w Umowach spedycji zawartych pomiędzy IMSK a Partnerem zastosowanie mają regulacje prawa słowackiego o takim samym lub zbliżonym celu i treści co powołane przepisy czeskie.
- 16.7. O ile inaczej nie uzgodniona w Ramowej Umowie Spedycji, Umowa spedycji zawierana jest na czas nieoznaczony.
- 16.8. Ramowa Umowa Spedycji może zostać rozwiązana w sytuacji, gdy wyraźnie przewidują to niniejsze Warunki, a nadto:

- 16.8.1. za pisemnym porozumieniem Stron;
- 16.8.2. za pisemnym wypowiedzeniem przez którąkolwiek ze Stron bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że okres wypowiedzenia wynosi 1 (jeden) miesiąc i rozpoczyna bieg pierwszego dnia miesiąca następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym doręczono wypowiedzenie;
- 16.8.3. przez pisemne odstąpienie strony z uwagi na istotne naruszenie Ramowej Umowy Spedycji przez drugą Stronę, z zastrzeżeniem, że odstąpienie jest skuteczne z chwilą doręczenia drugiej stronie.
- 16.9. Zleceniodawca nie jest uprawniony do przeniesienia jakichkolwiek praw i obowiązków wynikających z niniejszych Warunków, Ramowej Umowy Spedycji, Umowy spedycji na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Spedytora.
- 16.10. Zleceniodawca nie jest uprawniony do jednostronnego potrącenia którejkolwiek ze swoich wierzytelności wobec Spedytora z wierzytelnościami Spedytora wobec Zleceniodawcy.
- 16.11. Zleceniodawca nie jest uprawniony do oferowania usług Spedytora pod innym znakiem towarowym za opłatą.
- 16.12. Załączniki do niniejszych Warunków stanowią ich integralną część:
 - 16.12.1. Załącznik nr 1 – Instrukcja transportowa.

Niniejsze Warunki wchodzi w życie z dniem **01. 027. 2023,2-r.**

Załącznik nr 1 – Instrukcja transportowa appendix no. 1 - Transport manual do Ogólnych Warunków Umowy Spedycji mających zastosowanie do współpracy MALL Partner

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsza instrukcja transportowa (dalej: „**Instrukcja transportowa**”) określa procedurę pakowania i znakowania Przesyłek przekazywanych celem transportu spółce Internet Mall, Inc, ID: 262 04 967 z siedzibą z siedzibą pod adresem U Garáže 1611/1, Holešovice, 170 00 Praga 7, Republika Czeska (dalej zwana „**IMCZ**”) lub spółce Internet MALL Slovakia, s.r.o., ID : 35 950 226, z siedzibą pod adresem Galvaniho 6, dzielnica Ružinov, 821 04 Bratislava, Republika Słowacka (zwana dalej „**IMSK**”). IMCS i IMSK dalej zwane są „**Spedytorem**”.
- 1.2. Pojęcia rozpoczynające się wielką literą nie zdefiniowane w niniejszym dokumencie mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Umowy Spedycji mających zastosowanie do współpracy MALL Partner (dalej: „**Warunki**”).

2. ZAMAWIANIE USŁUGI

- 2.1. Zamówienie zawiera w szczególności co najmniej poniższe informacje:
 - 2.1.1. oznaczenie Zleceniodawcy (imię i nazwisko w przypadku osoby fizycznej, firmę w przypadku osoby prawnej, adres siedziby – w tym kod pocztowy, nr wpisu w rejestrze przedsiębiorców, numer NIP, dane rachunku bankowego);
 - 2.1.2. dokładną datę i miejsce odbioru (przejęcia Przesyłki do transportu), w tym kod pocztowy, oznaczenie osoby kontaktowej i jej numeru telefonu;
 - 2.1.3. liczbę przesyłek do odbioru oraz liczbę paczek wchodzących w skład tych Przesyłek;
 - 2.1.4. dane dotyczące indywidualnych Przesyłek:
 - 2.1.4.1. oznaczenie Odbiorcy (w tym jej przedstawiciela, o ile występuje), jego numer telefonu i e-mail;
 - 2.1.4.2. adres wydania Przesyłki, w tym kod pocztowy lub adres punktu odbiorczego wybranego przez Odbiorcę;
 - 2.1.4.3. zakres zamawianych usług (w ramach Usługi spedycyjnej);
 - 2.1.4.4. metodę wydania;
 - 2.1.4.5. w przypadku pobrania: (i) kwotę pobrania (ii) oznaczenie Przesyłki jako pobraniowej oraz (iii) oznaczenie numeru rachunku pobraniowego;
 - 2.1.4.6. Wagę przesyłki i każdej Paczki (w przypadku niestandardowych wymiarów także wymiary paczek oraz rodzaj opakowania);
 - 2.1.4.7. w przypadku transportu międzynarodowego – warunki dostawy wg INCOTERMS 2020.

3. OZNACZANIE PRZESYŁEK ETYKIETAMI TRANSPORTOWYMI

- 3.1. Zleceniodawca zobowiązany jest oznaczyć Przesyłkę przekazywaną do transportu etykieta transportową Spedytora załączoną do najdłuższego boku w prawym dolnym rogu, nie na krawędzi, tak, by kod kreskowy był łatwo czytelny. Zleceniodawca ma obowiązek oznaczyć w ten sposób każdą Paczkę.
- 3.2. Zleceniodawca ma prawo używać Aplikacji do drukowania etykiet, jak również używać w tym celu własnego oprogramowania, za uprzednią zgodą Spedytora.
- 3.3. Zleceniobiorca jest uprawniony do oznaczenia Paczki etykietami przewozowymi wydrukowanymi przy użyciu własnego oprogramowania wyłącznie przy spełnieniu poniższych kryteriów:
 - 3.3.1. wzór etykiety transportowej został uprzednio zaakceptowana na piśmie przez Spedytora; oraz
 - 3.3.2. dane wymagane na etykiecie transportowej są na bieżąco aktualizowane;
- 3.4. Zleceniodawca ma obowiązek w szczególności wskazać poniższe dane na etykiecie transportowej:
 - 3.4.1. w przypadku Odbiorcy będącego osobą fizyczną – imię i nazwisko;
 - 3.4.2. w przypadku Odbiorcy będącego osobą prawną – nazwę oraz imię i nazwisko osoby fizycznej upoważnionej do odbioru paczki w imieniu Odbiorcy;
 - 3.4.3. dokładny adres wydania Przesyłki, w tym kod pocztowy i kraj;
 - 3.4.4. odpowiedni produkt Usług Spedycyjnych zgodnie z Załącznikiem nr 3 do OWU oraz zamówione Usługi Dodatkowe;
 - 3.4.5. unikatowy numer Paczki i kod kreskowy;
 - 3.4.6. kod sortowania;
 - 3.4.7. w przypadku przesyłki pobraniowej – kwotę pobrania.
- 3.5. Nic nie może ograniczać czytelności etykiety transportowej, w szczególności kodu kreskowego. Zakazane jest także zakrywanie jej przezroczystą taśmą klejącą.
- 3.6. Zleceniodawca jest zobowiązany stosować na Paczkach wyłącznie numery seryjne i kody kreskowe dostarczone mu przez Spedytora.
- 3.7. Każda Paczka przekazana przez Zleceniodawcę ma zawsze posiadać wyłącznie jedną etykietę transportową. Zleceniodawca ma obowiązek dopilnować by danym numerem Przesyłki oznaczona była zawsze tylko jedna Przesyłka.
- 3.8. Zleceniodawca usuwa wszelkie wprowadzające w błąd informacje z Przesyłki. W szczególności Zleceniodawca ma obowiązek usunąć wcześniej używane etykiety niezwiązane z transportem Przesyłki.
- 3.9. Zleceniodawca dokłada najwyższej staranności, by podane dane, w szczególności adres Wydania i kod pocztowy były prawidłowe. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że Spedytor nie weryfikuje czy kod pocztowy podany na etykiecie adresowej jest zgodny z adresem Wydania.

4. OZNACZENIE PRZESYŁEK WYMAGAJĄCYCH SPECJALNEGO TRAKTOWANIA

- 4.1. Jeżeli Zleceniodawca wymaga szczególnego traktowania Przesyłki, ma obowiązek zamieścić na niej dodatkowe etykiety, zakupione w tym celu na własny koszt.
- 4.2. Oznaczenie Przesyłki dodatkowymi etykietami w żaden sposób nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku prawidłowego zapakowania Przesyłki.
- 4.3. W przypadku, gdy oznakowanie Przesyłki dodatkowymi etykietami nie jest jednoznaczne, w szczególności gdy zamieszczono kilka dodatkowych etykiet, które nie są ze sobą zgodne, Przesyłka uznawana jest za niewymagającą szczególnego traktowania.

5. OPAKOWANIE PRZESYŁKI

- 5.1. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że transport Przesyłki wymaga opakowania gwarantującego zabezpieczenie jej zawartości przed uszkodzeniami spowodowanymi transportem drogowym i obciążeniami związanymi z procesem sortowania (upadek z wysokości 80 cm na brzeg, róg lub bok), a także wpływem różnych warunków klimatycznych i ciśnienia atmosferycznego.
- 5.2. Opakowanie musi zapewniać bezpieczne przenoszenie Paczki przez jedną osobę, transport na przenośniku oraz zabezpieczać Paczkę do transportu drogowego tak, aby można było go przenosić w normalny sposób bez ryzyka uszkodzenia.
- 5.3. Opakowanie Przesyłki musi uniemożliwiać dostęp do jej zawartości w sposób nie pozostawiający śladów.
- 5.4. Zakazane jest wiązanie lub inne łączenie paczek, o ile nie uzgodniono odmiennie w Umowie. Każda Paczka musi mieć stabilną podstawę.
- 5.5. Poszczególne elementy Paczki muszą być rozdzielone kartonem, mirelonem lub innym odpowiednim materiałem.
- 5.6. Opakowanie Paczki musi być w stanie wytrzymać obciążenie do pięciokrotności masy ładunkowej. Rogi i brzegi Paczki muszą być wzmocnione styropianem, wzmocnieniami kartonowymi lub podobnym odpowiednim materiałem. Strefy deformacji muszą być utworzone na wszystkich krawędziach Paczki. Paczka musi być wypełniona materiałem wypełniającym zabezpieczającym jej zawartość przed ruchem.
- 5.7. Zleceniodawca ma obowiązek pakować butelki w co najmniej pięć warstw tektury. Pojedyncze butelki muszą być rozdzielone przegrodami. Przestrzeń pomiędzy butelkami oraz pomiędzy butelkami i opakowaniem musi zostać wypełniona styropianem, papierem lub innym materiałem. Paczka nie może zawierać więcej niż 6 butelek.

Niniejsza Instrukcja transportowa wchodzi w życie z dniem **01. 027. 20232-f.**